



Baltic Engagement  
Centre for Combating  
Information Disorders

# БЕЦИД

## ОТЧЕТ ЗА ТРЕТИЙ ГОД

Январь-май 2025 г.



Co-funded by the  
European Union

## ОГЛАВЛЕНИЕ

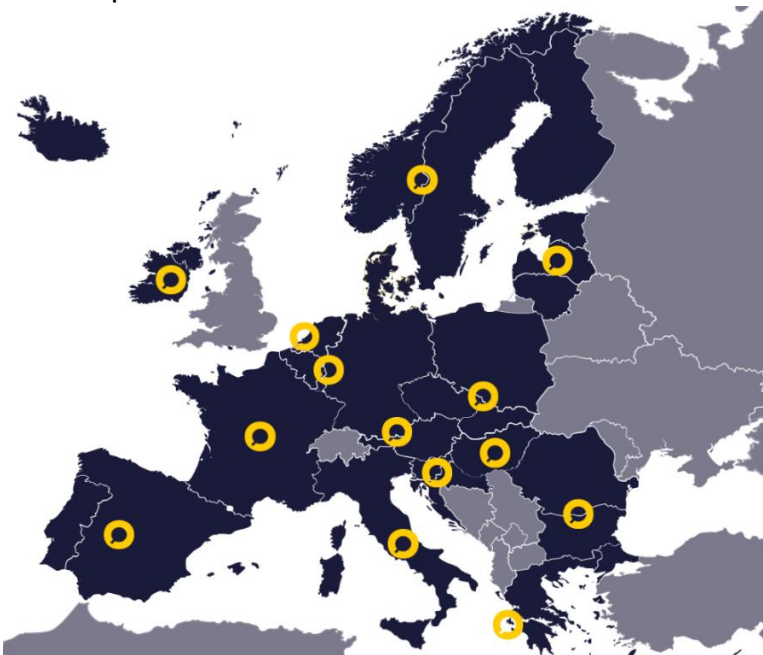
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>2</b>
<b>1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ</b> .....	<b>4</b>
1.1. РАЗМЫШЛЕНИЯ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ И ФИНАНСОВОЙ КООРДИНАЦИИ.....	4
1.2. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОЕКТА.....	6
1.2.1. <i>Содействие проведению конференций, семинаров и рабочих совещаний и участие в них со стороны БЕКИД</i> .....	7
1.2.2. <i>Распространение информации через средства массовой информации</i> .....	10
<b>2. ФАКТ-ЧЕКИНГ</b> .....	<b>11</b>
2.1. ВЫБОРКА ФАКТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОВЕРОК, ОПУБЛИКОВАННЫХ В 2025 ГОДУ.....	11
2.2. ДЕЗИНФОРМАЦИЯ НА ПЛАТФОРМАХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ЭСТОНИИ, ЛАТВИИ И ЛИТВЕ .....	13
<b>3. ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ</b> .....	<b>14</b>
<b>4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2025 ГОДУ</b> .....	<b>18</b>
4.1. СЕРИЯ МЕДИАМАРАФОНОВ (ХАКАТОНОВ) BALTIC YOUTH MIL: СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И СОЗДАНИЮ КОНТЕНТА .....	19
4.2. ПОВЫШЕНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ: БОРЬБА С РАДИКАЛИЗАЦИЕЙ МАЛЬЧИКОВ В ИНТЕРНЕТЕ.....	21
4.3. DIGIÄKK И АКАДЕМИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ .....	25
4.4. ВЕБИНАР ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ: ПОДДЕРЖКА ИНФОРМИРОВАННЫХ И МОТИВИРОВАННЫХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ .....	28
4.5. ВЫБОР МАТЕРИАЛОВ И МЕРОПРИЯТИЙ, СОЗДАННЫХ В 2025 ГОДУ КОМАНДОЙ МИГ BECID .....	29
<b>5. ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В 2025 ГОДУ</b> .....	<b>30</b>
5.1. КАЛЕНДАРЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ.....	30
5.2. РАСШИФРОВКА МОЛОДЕЖНОГО ЦИФРОВОГО СЛЕНГА: ПРОЕКТ "СЛОВАРЬ СЛЕНГА 2025 ГОДА .....	33
5.3. ОБЗОР ПРОЕКТА: "Miks ta siis...?" - РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ВТОРИЧНОЙ ВИКТИМИЗАЦИИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	36

## ВВЕДЕНИЕ

Балтийский центр по борьбе с информационными расстройствами, известный под несколько загадочной аббревиатурой BECID, был создан в декабре 2022 года при координации Института социальных исследований Тартуского университета. Его миссия? Не что иное, как укрепление демократических обществ в Эстонии, Латвии и Литве против информационных расстройств, вредоносной пропаганды и операций иностранного влияния.

Это активный консорциум, состоящий из:

- 4 университета: Тартуский и Таллиннский университеты (Эстония), Видземский университет прикладных наук (Латвия) и Университет Витаутаса Магнуса (Литва).
- 4 аккредитованных IFCN специалиста по проверке фактов: Delfi EE, LV, LT и Re:Baltica.
- Балтийский центр повышения медиаграмотности - центр инициатив третьего сектора по повышению медиаграмотности в трех странах Балтии, расположенный в Латвии.



- И Vidzeme TV, латвийский партнер по поддержке (без бюджета, но не без влияния).

Будучи одним из [14 центров EDMO](#) Европейской обсерватории цифровых медиа (EDMO), BECID является частью общеевропейского гобелена, сотканного для противодействия дезинформации. В случае Эстонии софинансирование (грант ID 101084073), поддержанное пятью министерствами и Правительственной канцелярией, является самым значительным вложением страны в международное противодействие

дезинформации на сегодняшний день; это свидетельствует о силе согласованной стратегии и общей цели.

Этика BECID ориентирована на будущее: проактивность, а не реакция. В мире, который сотрясают кризисы, от пандемий до войн, и в насыщенном выборами 2024 году, BECID остается непоколебимым. Мы справляемся со всем: от фальшивок, создаваемых искусственным интеллектом, и самозваного контента до незамеченной сатиры и стратегических манипуляций на сайте, - и при этом заботимся об устойчивости общества, как садовник заботится о саженцах во время бури.

Информационный беспорядок - это порочная проблема, которую нужно не решать, а постоянно смягчать. И вот, с осторожным оптимизмом и отточенным инструментарием, BECID смотрит в будущее. Мы получили предварительное согласие на второй раунд финансирования (2025-2028 гг.), что гарантирует, что наша работа продолжит развиваться вместе с постоянно меняющимся цифровым ландшафтом.

Этот годовой отчет - третья и заключительная часть отчета D1.1 по заданию 1.4, цель которого - представить обзор деятельности BECID за первые пять месяцев 2025 года. В BECID2 мы будем объединять ежеквартальные отчеты, а не длинные чтения за более длительные периоды - не забудьте подписаться на нашем сайте, как только новый отчет появится в июле!

*Рисунок 1. Карта хабов EDMO по состоянию на май 2025 года,  
источник [edmo.eu](https://edmo.eu)*

*Этот проект получил финансирование от Европейского союза DIGITAL-2021-TRUST-01. Номер гранта:  
101084073.*

*Май 2025 года, версия 1.0.*

# 1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ

## Обзор WP1

В первой половине 2025 года, заключительного отчетного периода BECID, WP1 сосредоточился на завершении всех оставшихся мероприятий по координации, распространению информации и устойчивому развитию проекта. Четыре задачи, которые выполнялись в предыдущий отчетный период (T1.3, T1.4, T1.5, T1.6), были завершены к концу мая 2025 года. В данном разделе приводится краткая информация об их выполнении.

Задание	Начало	Конец	Статус
T1.3 Административная и финансовая координация	Декабрь 2022 года	Май 2025 г.	Завершено
T1.4 Распространение информации о деятельности и <b>результатах</b> проекта	Декабрь 2022 года	Май 2025 г.	Завершено
T1.5 Сотрудничество с ЭДМО и национальными органами власти	Март 2023 года	Май 2025 г.	Завершено
T1.6 Разработка стратегии по обеспечению независимости и устойчивости BECID	Февраль 2024 года	Май 2025 г.	Завершено

В этой главе приводится краткий обзор деятельности за последние пять месяцев в рамках WP1, при этом основное внимание уделяется коммуникации и распространению информации.

### 1.1. Размышления об административной и финансовой координации

В то время как большая часть отчетного периода - по старой доброй традиции - состоит из демонстрации наших достижений и подчеркивания лучших сторон проекта, мы используем эту возможность в конце проекта для самоанализа в более критичной манере и выделения неудач, чтобы иметь прочный фундамент для обучения на наших ошибках в следующем раунде.

BECID завершает первый раунд финансирования с 73 участниками в группе. Конечно, в это число входит и административный персонал, но это все равно шокирующее

число. На протяжении всего заключительного этапа проекта **группа управления проектом (ГУП)** УТАРТУ обеспечивала полную поддержку партнерским учреждениям в завершении работы над документацией и соблюдении требований финансирующих организаций. Можно с уверенностью сказать, что при наличии двух с половиной должностей в УКП запланированной административной нагрузки было просто недостаточно для того, чтобы обеспечить бесперебойную работу такого количества людей.

Мы постарались удовлетворить самые разные потребности 73 членов консорциума. Вначале мы использовали электронную почту, Sharepoint и Slack в качестве основных каналов, но затем отошли от Slack, так как он показался нам слишком сложным. Чтобы не жить постоянно в лимбе Doodle, мы организовали встречу всех членов BECID каждый последний четверг месяца. Когда это стало неудобно для некоторых, мы перешли на первый четверг каждого месяца. Когда встречи было сложно запланировать, мы установили правило "если это может быть электронное письмо, пусть будет электронное письмо". Когда выяснилось, что электронных писем слишком много, мы создали группу Sharepoint, которая позволяла легко фильтровать контент, связанный с BECID. Когда доступ к Sharepoint был затруднен для некоторых, мы создали параллельные папки на Google Drive.

Соглашение о гранте показалось некоторым слишком сложным источником информации, поэтому PMT позаботилась о том, чтобы наши планы для BECID были представлены в разных форматах: у нас есть одностраничники с визуальным оформлением и без него; все задачи, этапы и результаты работы расписаны как в Word, так и в Excel, с помощью диаграмм Ганта и обзоров в Powerpoint, фирменных цветов и шаблонов Canva.

Когда прямые электронные письма **менеджера проекта** партнерам порой создавали информационный вакуум, **координатор** рассылал массовые письма со списками дел для всех, которые, очевидно, также не доходили до многих. Когда напоминания по электронной почте оставались незамеченными, мы рассылали ежемесячные информационные бюллетени, а когда и они, казалось, не доносили важные моменты, мы перешли на памятки после каждой ежемесячной встречи. Однако подробные памятки оттолкнули людей от встреч, так как у них больше не было стимула присоединиться. На последнем ежемесячном собрании присутствовало 12 человек, из них 5 из УТАРТУ, так что можно с уверенностью сказать, что такой формат общения не сработал.

Результаты этого проекта были весьма ценными и положительно оцененными, о чем говорится в наших предыдущих отчетах и подробнее ниже. Однако следует признать, что эти высококачественные результаты часто достигались несмотря на значительные задержки, случаи недопонимания (или полного отсутствия такового) и необходимость

постоянного контроля и надзора. Важно подчеркнуть, что это не было вызвано недостатком самоотдачи; напротив, культура работы в странах Балтии отличается дисциплинированностью, а превосходство результатов подтверждает, что в консорциуме работали специалисты высочайшего класса.

Оглядываясь назад, можно сделать вывод, что консорциум был слишком велик, чтобы эффективно координировать его работу в рамках имеющихся человеко-месяцев и финансовых ресурсов. По этой причине в рамках BECID2 будет создан более компактный консорциум из пяти партнерских организаций вместо девяти. Партнеры будут выбраны на основе их продемонстрированного внутреннего потенциала управления проектами и способности быстро реагировать на возникающие темы и изменения в информационном ландшафте. В сочетании с предстоящими кадровыми изменениями в координационной группе, мы ожидаем, что такая структура приведет к более совместной, эффективной и предсказуемой работе над проектом.

## 1.2. Распространение информации о деятельности и результатах проекта

Мы продолжали искать возможности стать заметными, организуя и участвуя в конференциях, семинарах и мастер-классах. В первой половине 2025 года мы 15 раз появлялись в новостных СМИ стран Балтии, обучили более 8000 человек и приняли участие в более чем 30 мероприятиях, организованных нами или соответствующими заинтересованными сторонами для распространения наших результатов и представления BECID и EDMO в целом.

Мы также продолжали распространять информацию о деятельности нашего проекта на нашем сайте [becid.eu](http://becid.eu). В 2025 году мы обновили материалы о медиаграмотности, добавили новые отчеты, провели проверку фактов и представили обзор нашей деятельности в информационных бюллетенях. В мае 2025 года на нашем сайте было 1600 новых пользователей и 2300 просмотров страниц в неделю.

В Эстонии мы сотрудничаем с инициативой по обеспечению безопасности в Интернете Targalt Internetis. В феврале мы совместно отпраздновали День безопасного Интернета и сосредоточились на поведении детей и молодежи в сети. Мы подготовили информационное пособие под названием "[Как стать более информированным пользователем Интернета](#)", которое предназначалось для учителей и работников молодежной сферы. В нем содержалась информация о популярных среди детей приложениях, темы, которые можно обсудить с детьми и подростками, а также практические ресурсы (игры, видео и т. д.).

## 1.2.1. Содействие проведению конференций, семинаров и рабочих совещаний и участие в них со стороны БЕКИД

Центральным элементом нашей стратегии распространения информации в BECID по-прежнему является активное и наглядное взаимодействие с широким кругом специалистов. Будь то официальные презентации или более неформальный обмен знаниями, мы стремимся к тому, чтобы наша работа - и более широкие усилия сети EDMO - оставалась доступной, актуальной и отвечала потребностям наших сообществ.

### Январь (2025)

- 14 января Annaliisa Post (UTARTU) провела тренинг по цифровой безопасности для победителей юмористического конкурса "[Как быть хорошим в Интернете?](#)".
- 15 января Мария Мурумаа-Менгель (UTARTU) прочитала лекцию "Чему и как мы учим?".
- 16 января Майя Клаассен и Мария Мурумаа-Менгель (UTARTU) представили обзор магистерской программы "Дезинформация и устойчивость общества" в рамках Виртуального дня открытых дверей Тартуского университета.
- 22 января Мария Мурумаа-Менгель и Гретель Юхансу (UTARTU) провели тренинг "СМИ влияют на нас или мы влияем на СМИ?" в гимназии Хьюго Треффнера.
- 24 января Мария Мурумаа-Менгель (UTARTU) провела вебинар для Академии украинской прессы на тему "Продвижение медиа и информационной грамотности в Эстонии".
- 29 января Гретель Юхансу (UTARTU) провела в гимназии "Выру" тренинг по использованию СМИ и информационным нарушениям.
- 29 января Мария Мурумаа-Менгель приняла участие в мероприятии Eesti Raamat 500 в Йыгеве и выступила с лекцией "Острый #BookTok, вдохновляющий bookstagram и комунальный Facebook - социальные сети и книголюбы".

### Февраль (2025)

- 3 февраля Мария Мурумаа-Менгель (UT) прочитала лекцию "Как политики влияют на нас в социальных сетях?" для старшеклассников, посещающих Тартуский университет.
- 25 февраля Мария Мурумаа-Менгель и Ингер Клесмент (UT) провели тренинги по ИИ и дезинформации в гимназии Кохтла-Ярве.
- 26 февраля Ингер Клесмент (UT) рассказала о развитии цифровых навыков у детей в детском саду с помощью игр на конференции для учителей.

### Март (2025)

- 4 и 20 марта Мария Мурумаа-Менгель (UT) провела тренинг для сотрудников Тартуского университета по общению в социальных сетях.
- 6 марта Мария Мурумаа-Менгель (UT) выступила с лекцией о развитии медиаграмотности в Эстонии на международной конференции "Медиаграмотность в журналистском образовании: Украинские и международные практики."
- 7 марта Мария Мурумаа-Менгель (UT) провела для руководителей Тартуского университета семинар "Сексуальные домогательства в университете" на тему насилия и домогательств, опосредованных технологиями.
- 11 марта Мария Мурумаа-Менгель (UT) приняла участие в дискуссии на тему СМИ на конференции Praxis "Jüri juhib, Mari rühib?".
- 13 марта Мария Мурумаа-Менгель (UT) прочитала гостевую лекцию "Борьба с дезинформацией - эстонский опыт" для студентов факультета журналистики и коммуникации Харьковского университета.
- 20 марта Гретель Юхансу (UT) и Оксана Белова-Дальто провели вебинар "Как обнаружить теории заговора в условиях кризиса".
- 25 марта Майя Клаассен (UT) выступила с докладом "Устойчивость и сопротивление в эпоху информационных беспорядков" и приняла участие в панельной дискуссии на конференции-хакатоне SSCW "Молодежь, организации гражданского общества и преподаватели ведут за собой - формирование медиа- и информационной грамотности и новые цифровые границы информации".
- 25-26 марта специалисты по проверке фактов Айсте Мейдуте и Моника Якимчуке (Delfi LT) приняли участие в совместной конференции "Демократия имеет значение - факты имеют значение", организованной EFCSN, EDMO и Европейским парламентом в Брюсселе.
- 28 марта Майя Клаассен (UT) приняла участие в панельной дискуссии на ярмарке работодателей Института социальных наук на тему "ИИ - партнер или конкурент? Как подготовиться к будущему?".

### Апрель (2025)

- 1 апреля Ингер Клесмент выступила модератором панельной дискуссии на детской книжной ярмарке в Болонье на тему "Чтение в цифровую эпоху: как вдохновить следующее поколение?".
- 4 апреля Майя Клаассен провела тренинг по критическому мышлению для членов организации Solarride.
- 4 апреля Майя Клаассен выступила с докладом "Социальные медиа, здоровье и информационный шум", а Мария Мурумаа-Менгель - с докладом "Должен ли врач теперь стать инфлюенсером???" на Дне эстонского врача.

- 10 апреля Майя Клаассен выступила с докладом и приняла участие в панельной дискуссии на конференции в Брюсселе "Выявление и противодействие дезинформации: Уроки Эстонии и Франции для Европы".
- 17 апреля Каарел Лотт провел вебинар "Как мальчики радикализируются в социальных сетях?".
- 10 апреля Мария Мурумаа-Менгель провела гостевой урок "Когда машина думает за нас... ИИ как помощник и враг" для учеников 5-го класса школы TäheTERA.
- 15 апреля Мария Мурумаа-Менгель провела тренинг для руководителей образовательных учреждений на тему "Социальные медиа для образовательных учреждений: Как социальные медиа могут сделать образование более эффективным?".
- 17 апреля Мария Мурумаа-Менгель выступила с докладом "Как грамотно использовать внутренние коммуникации в компании?" на ежегодной конференции секретарей Эстонии.
- 23 апреля Мария Мурумаа-Менгель и Ингер Клесмент Виисид провели тренинг "Цифровое наследие и медиаграмотность" для музейных педагогов.
- 25 апреля Мария Мурумаа-Менгель провела тренинг по социальным сетям для молодых участников Академии демократии имени президента Кальюлайд.
- 29 апреля Каарел Лотт провел вебинар "Mida teha, kui lapse eeskujuks saab manfluencer?".
- 28 апреля Мария Мурумаа-Менгель провела тренинг для Эстонской ассоциации сексуального здоровья на тему "Гендер и социальные медиа: маскулинность и фемининность".

### Май (2025)

- С 5 по 9 мая Майя Клаассен читала гостевые лекции для студентов магистратуры Университета Луиса по журналистике и коммуникации об искусственном интеллекте, журналистике и информационной устойчивости.
- 7 мая Мария Мурумаа-Менгель рассказала о критическом анализе медицинской информации на вебинаре "Teekond infodeemiast teadliku terviseotsuseni".
- 19 мая в Тарту прошло второе мероприятие DigiRAPID для детей
- 26 мая Майя Клаассен, Ингер Клесмент и Гретель Юхансу провели вебинар на тему "Informeeritud ja motiveeritud valija toetamine".
- В мае Университет Витаутаса Магнуса отметил столетие журналистики в Литве и принял участие в мероприятиях, посвященных этому празднику: символическом марафоне, различных лекциях, семинарах и мастер-классах для молодежи.

## 1.2.2. Распространение информации через средства массовой информации

Мы строим свою коммуникацию таким образом, чтобы охватить четко определенную аудиторию, а не стремиться к всеобщей известности. Каждое сообщение и медиа-канал выбираются исходя из их актуальности для тех, кого мы хотим привлечь - педагогов, журналистов, политиков или широкой общественности. Это гарантирует, что наша работа будет способствовать практическому применению, вызовет содержательные дискуссии и внесет вклад в принятие обоснованных решений. Сосредоточившись на глубине, а не на широте, мы обеспечиваем стратегическую эффективность и результативность наших усилий по распространению информации.

Все наши партнеры по проверке фактов также публикуют свои факты не только на [сайте BECID](http://saite.BECID) и [в репозитории EDMO](http://repositoriu.EDMO), но и на своих сайтах, которые имеют большую посещаемость, чем сайт BECID. Например, фактчеки, опубликованные Re:Baltica на своем сайте, получают в среднем 11 000 прочтений каждый.

В этом списке представлены в основном публикации, находящиеся вне нашего непосредственного контроля, что повышает их ценность: они представляют собой измеримое воздействие и ощутимый вклад в развитие общества.

1. Alas, B-M., Punamäe, S. & Kimmel, M. (2025). Hommikuraadio: Inger Klesment - slängisõnastikust. [Raadio Kuku](#)
2. Ert, K. & Steppan, T. (2025). Lott: *manfluencer* õpetab domineerima naiste üle ja allutama teisi mehi. [Vikerraadio](#)
3. Ert, K. & Steppan, T. (2025). Maria Murumaa-Mengel: läbulaivide lõpetamine on paljuski platvormide endi kätes. [Vikerraadio](#)
4. Kangur, M. (2025). Raadiouudised kell 15:00 (19.05). [Vikerraadio](#)
5. Libe, K. (2025). „Naised peaks klubis käima ainult oma mehega.“ Kuidas naisi halvustav sotsiaalmeediasisu jõuab noormeesteni. [Eesti Ekspress](#)
6. Maripuu, M. E. (2025). Tartus õppisid koolieelikud end digimaailma ohtude eest kaitsma. [Aktuaalne kaamera](#)
7. Meidutė, A. (2025). Kinija pasiekė tokią poziciją, kokioje dar nėra buvusi: ką dėl to daryti Lietuvai? [Delfi](#)
8. Murumaa-Mengel, M. & Juhansoo, G. (2025). Episode 15: Crisis Communication and Simulations (Lāsma Šķestere). [Dialoogia](#)
9. Murumaa-Mengel, M. (2025). Osa 16: Laste meediamailmas (Iko Mengel). [Dialoogia](#)

10. Pavlenko, A. (2025). Art and Media Literacy against Cyberbullying: the Estonian Experience. [Hive Mind](#)
11. Raag, T. (2025). Õpilased saavad valida ligi 1500 valikaine vahel. [Õpetajate Leht](#)
12. Zbytniewska, K. (2025). Putin and Trump cast as champions of traditional values / Truth Talks: Estonia. [EURACTIV.pl](#)
13. Uuetoa, H. (2025). Kuidas noorte silmis «based olla» ja «aurat» teenida? Vanemad võivad seda nüüd õppida sõnastikust. [Tartu Postimees](#)
14. Väli, K. (2025). Naistevihkajate uurija Kaarel Lott: kõige äärmuslikumad mehed peavad endi õiguseks naisi vägistada. [Õhtuleht](#)
15. Мінчук, К. (2025). Естонська викладачка Марія Мурумаа-Менгель: «Ми намагаємося вчити наших студентів бути відкритими та критичними до інформації водночас». [Journalism Teachers' Academy](#)

## 2. ФАКТ-ЧЕКИНГ

### Обзор WP2

WP2 направлен на укрепление системы проверки фактов в Балтийском регионе - в Эстонии, Латвии и Литве - путем проведения последовательных и качественных проверок фактов на местных языках, а также на английском и русском. Он также направлен на создание эффективной, совместной системы обмена информацией между специалистами по проверке фактов и академическими институтами в странах Балтии, обеспечивая регулярную деятельность, основанную на общих принципах и методологиях.

Команда BECID по проверке фактов состоит из четырех партнеров: Re:Baltica, Delfi Lithuania, Delfi Latvia и Delfi Estonia. Все они публикуют результаты проверки фактов как на своих каналах, так и на сайте BECID. Аналитические материалы также доходят до глобальной аудитории благодаря выходящим раз в два месяца бюллетеням EDMO о проверке фактов и публикуются на сайте EDMO.

### 2.1. Выборка фактологических проверок, опубликованных в 2025 году

#### Re:Балтика

- [Cilvēki rada simtreiz vairāk CO2 nekā vulkāni](#) (Ronalds Siliņš)

- [Eiropas Komisija neatņems iedzīvotāju iekrājumus](#) (Ronalds Siliņš)
- [Latvija varētu saražot visu elektrību, bet tas būtu dārgi](#) (Ronalds Siliņš, Annija Petrova)
- [Rīgā nav 70 tūkstošu šizofrēnijas pacientu gadā](#) (Ronalds Siliņš)
- [Украина не имеет каравируса; Пандемия лигумса незпеж вакцинации](#) (Рональдс Силиньш)

## Delfi Литва

- [Ar tikrai dauguma europiečių dėl karo kaltina Ukrainą?](#) (Delfi faktų tikrintojai)
- [Ar tikrai į Donaldo Trumpo gyvybę ir turta pasikėsinę žmonės karštai palaikė Ukrainą?](#) (Delfi faktų tikrintojai)
- [Ar Trumpas sustabdė karinę pagalbą Ukrainai?](#) (Delfi faktų tikrintojai)
- ["Neteisėtai mobilizuotas" - kaip Kremlius pastatė antkapį neegzistuojančiam Ukrainos kariui](#) (Delfi faktų tikrintojai)
- [Пропаганда среди людей](#) (Айсте Мейдуте)
- ["Visuotinis atšilimas - geriausia, kas nutiko Žemei": mokslininkė paaiškina, kodėl tai melas](#) (Delfi faktų tikrintojai)

## Delfi Латвия

- [Faktu pārbaude: Latvijā ziedotās asinis neizmanto Ukrainas militārpersonu ārstēšanai](#) (Zane Ārmane)
- [Faktu pārbaude: nav pierādījumu, ka ASV tērējusi 50 miljonus dolāru prezervatīvu iegādei Gazā](#) (Zane Ārmane)
- [Faktu pārbaude: vai pedagoģu iztrūkums izveidojies valsts valodas prasmju pārbaužu dēļ?](#) (Zane Ārmane)
- [Faktu pārbaude: vecākus, kas nevakcinē bērnus, cietumā "nesēdinās"](#)
- ["Jaunlatviešus" satrauc "melnas astes" lidmašīnām; eksperti skaidro parādību](#) (Zane Ārmane)
- [Vecāki satraukti par bīstamas infekcijas izplatību, ēdot importa zemenes; BKUS skaidro situāciju](#) (Zane Ārmane)

## Delfi Эстония

- [FAKTIKONTROLL | Linnugripi viirus ei "toitu" linnulihast inimese kehas](#) (Marta Vunš)
- [FAKTIKONTROLL | TaiTechi teadlased pole avastanud, et e-valimised pole turvalised. TaiTechi teadur levitab sama ülikooli teadlaste töö kohta valeinfot](#) (Marta Vunš, Mari-Liis Somelar)
- [FAKTIKONTROLL | Trumpi mõrvakatsetes kahtlustatavad ei ole "kõik seotud Ukrainaga" ja keegi neist pole sealt pärit](#) (Marta Vunš)
- [FAKTIKONTROLL | Tuulegeneraatori sündroom ja vibroakustiline haigus - pseudoteadus, mis on jõudnud ka eestikeelsesse inforuumi](#) (Mari-Liis Somelar)

- [FAKTIKONTROLL | Uus rahvatervishoiu seadus pole "tervisediktatuur", vaid keelab üleskutsed ohtlike ainete kasutamiseks](#) (Marta Vunš)
- [FAKTIKONTROLL | Venemaa võrk ei olnud Balti riikidele turvalisem kui Mandri-Euroopa ühendus](#) (Marta Vunš)

## 2.2. Дезинформация на платформах социальных медиа в Эстонии, Латвии и Литве

Эстонцы в основном полагаются на общественное вещание (ETV, ETV2) и онлайн-новости, в то время как русскоязычные жители потребляют более широкий спектр информации, отдавая предпочтение социальным сетям и русскоязычным порталам. Доверие к эстонским СМИ среди русскоязычных жителей снизилось после вторжения в Украину.

Потребление традиционных СМИ в Латвии снижается, а социальные медиа занимают все более заметное место. Запрет русскоязычных СМИ после войны в Украине привел к неопределенности в миграции аудитории. Telegram и TikTok стали ключевыми платформами для дезинформации.

Доверие к СМИ в Литве низкое: только 51 % литовцев считают свои СМИ свободными. Аудитория разделена между общественными вещателями, коммерческими СМИ и альтернативными изданиями, некоторые из которых распространяют дезинформацию.

Facebook по-прежнему доминирует во всех трех странах, но Telegram более популярен среди русскоязычных сообществ. Использование TikTok растет, особенно в Латвии и Литве.

YouTube широко используется в качестве источника новостей и развлечений. X имеет ограниченное распространение, хотя аккаунты, особенно в Латвии, распространяют дезинформацию.

### Дезинформация на платформах

На основных платформах прослеживаются закономерности и ключевые сюжеты:

- **Мета (Facebook, Instagram):** Дезинформация распространяется через закрытые группы, страницы альтернативных СМИ и влиятельных лиц. Основные нарративы включают коррупцию в правительстве, роль НАТО в Украине и отрицание изменения климата.

- X: Дезинформация часто усиливает глобальный вирусный контент, особенно в Эстонии. В Латвии проводятся кампании, управляемые ботами, а в Литве дезинформация носит спорадический, малоэффективный характер.
- ТикТок: Дезинформация распространяется через вирусные видео и манипулируемые политические заявления. Среди тем - подготовка стран Балтии к войне, экономическая борьба и теории заговора с вакцинами.
- Telegram: Русскоязычные сообщества часто используют Telegram, рассказывая об Украине, экономических трудностях и влиянии Запада.
- YouTube: Каналы имитируют профессиональные медиаформаты, чтобы распространять альтернативные точки зрения и ложные нарративы.

Полный текст отчета читайте [здесь](#).

## 3. ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ

### Обзор WP3

Рабочий пакет 3 (РП3) продолжал служить исследовательской и аналитической основой проекта BECID, сосредоточившись на получении фактических данных для поддержки проверки фактов, повышения медиаграмотности и разработки политики в Балтийском регионе и в более широкой сети EDMO.

В 2023 году WP3 начал работу с четким набором задач: провести систематический обзор литературы по эпистемологии и инструментам проверки фактов (Т3.1), изучить практику проверки фактов в странах Балтии (Т3.2), начать исследование того, как уязвимые целевые группы реагируют на проверку фактов (Т3.3), и проанализировать нормативную базу, окружающую дезинформацию и управление платформами (Т3.4). Работа была распределена между четырьмя университетами-партнерами - Университетом Таллинна, Тартуским университетом, Университетом Витаутаса Магнуса и Видземским университетом прикладных наук - каждый из них выполнял одну из основных задач.

Хотя первоначальный план предполагал подготовку двух отчетов и двух научных публикаций, команда превзошла ожидания, подготовив восемь отчетов и семь рецензируемых статей. Совместная инициатива "песочница" с участием исследователей и практиков в области медиаграмотности также привела к написанию двух рукописей (в дополнение к работе, проделанной в рамках Т1.6 совместно с остальными участниками сети EDMO).

Большое количество результатов свидетельствует о том, что, во-первых, в центре работало слишком много исследователей, чтобы завершить только четыре части

исследования, а во-вторых, мы собрали качественные наборы данных по всем четырем основным исследовательским задачам, что позволило опубликовать несколько работ и создать небольшие исследовательские группы, работающие вместе.

В дополнение к этим основным результатам WP3 разработал стандартную методологию для оценки влияния проверки фактов на различные аудитории, а также для исследования дезинформации в целом. Эта методологическая основа предназначена для поддержки как внутренней оценки, так и будущих исследований в рамках сети EDMO.

Обновленная информация о статусе публикации и ссылки на все уже опубликованные исследования приведены в таблице ниже. В настоящее время три статьи все еще ожидают публикации. Все наши исследования доступны в полном объеме бесплатно для всех желающих; в случае, если статьи еще находятся на стадии подготовки к публикации, мы с радостью вышлем их по электронной почте.

Задание	Публикация	Статус	Ссылка/комментарий
<b>Т3.1</b> Оценка существующих знаний и инструментов: систематический обзор научной литературы, оценка существующих инструментов для проверки фактов и мультимодальных инструментов проверки информации	Доклад о смягчении последствий дезинформации через призму устойчивости общества, уязвимости и осознания рисков.	Опубликовано	<a href="https://becid.eu/results_and_studies/mitigating-disinformation-vulnerability-with-situational-risk-awareness-and-human-centered-approaches-a-conceptual-model-2023/">https://becid.eu/results_and_studies/mitigating-disinformation-vulnerability-with-situational-risk-awareness-and-human-centered-approaches-a-conceptual-model-2023/</a>
	Отчет о концептуальных и методологических подходах в исследовании устойчивости общества.	Опубликовано	<a href="https://becid.eu/results_and_studies/conceptual-and-methodological-approaches-in-societal-resilience-research-2024/">https://becid.eu/results_and_studies/conceptual-and-methodological-approaches-in-societal-resilience-research-2024/</a>
	Доклад о преподавании медиаграмотности в школе как междисциплинарной цели.	Опубликовано	<a href="https://becid.eu/results_and_studies/teaching-media-literacy-at-school-as-an-interdisciplinary-objective-2024/">https://becid.eu/results_and_studies/teaching-media-literacy-at-school-as-an-interdisciplinary-objective-2024/</a>
	Отчет о темах, исследуемых в рамках дезинформации, и инструментах, используемых балтийскими фактчекерами.	Опубликовано	<a href="https://becid.eu/results_and_studies/systematic-literature-reviews-on-the-state-of-the-art-on-disinformation/">https://becid.eu/results_and_studies/systematic-literature-reviews-on-the-state-of-the-art-on-disinformation/</a>
	"Unveiling The Many Faces of Fact-Checking: Состояние академических исследований в области коррекции информации", в рецензии в Central European Journal of Communication	В рецензировании	Полный текст доступен по запросу
<b>Т3.2</b> Сравнительный анализ практики проверки фактов, рабочих процессов и журналистских жанров проверки фактов в странах Балтии	Первые результаты исследования практики и процессов проверки фактов в странах Балтии, а также сравнительное исследование используемых (AI-)инструментов опубликованы в отчете BECID за первый год.	Опубликовано	<a href="https://becid.eu/results_and_studies/becid-year-1-report-december-2022-december-2023/">https://becid.eu/results_and_studies/becid-year-1-report-december-2022-december-2023/</a>
	Данные по Эстонии обобщены в статье для ежегодника Эстонского общества академической журналистики: "Faktikontrolli artiklites Eesti praktikas" ("О практике фактчекинга статей в Эстонии").	Опубликовано	<a href="https://sisu.ut.ee/wp-content/uploads/sites/365/EAAS-aastaraamat-2023-2024_net.pdf">https://sisu.ut.ee/wp-content/uploads/sites/365/EAAS-aastaraamat-2023-2024_net.pdf</a>
	Сравнительная исследовательская статья,	Повторная подача	Полный текст доступен по запросу

Этот проект получил финансирование от Европейского союза DIGITAL-2021-TRUST-01. Номер гранта: 101084073.

	<p>основанная на опросе балтийских фактчекеров: "Человек против машины: Роль практики человеческой верификации в проверке фактов в эпоху искусственного интеллекта" (аннотация принята, полная рукопись отклонена на рецензии ; будет подана повторно).</p>		
	<p>"Что человекоцентрированный подход раскрывает о политике дезинформации: Балтийский случай" находится на рецензировании и готовится к публикации в журнале "Медиа и коммуникации", 2025, том 13, статья 9548.</p>	Предварительная публикация	Полный текст доступен по запросу; будет опубликован здесь: <a href="https://doi.org/10.17645/mac.9548">https://doi.org/10.17645/mac.9548</a>
<p><b>Т3.3</b> Концептуальная схема, основанная на изучении восприятия аудитории жанров и форматов фактчекинга</p>	<p>"Медиа- и информационная грамотность как стратегический ориентир на пути к гражданской устойчивости: Уроки стран Балтии и Северной Европы", опубликованная в ежегоднике ЮНЕСКО "МИГ"</p>	Опубликовано	<a href="https://repository.uniminuto.edu/items/7dffc88e-8deb-4c2a-8e9f-2ba5b1b54a45">https://repository.uniminuto.edu/items/7dffc88e-8deb-4c2a-8e9f-2ba5b1b54a45</a>
	<p>Доклад: "Человекоцентричный подход к противодействию дезинформации: Содействие эпистемическому агентству через совместные партнерства и мероприятия по проверке цифровых источников"</p>	Опубликовано	<a href="https://becid.eu/results_and_studies/a-human-centric-approach-to-countering-disinformation-fostering-epistemic-agency-via-collaborative-partnerships-and-digital-source-verification-interventions/">https://becid.eu/results_and_studies/a-human-centric-approach-to-countering-disinformation-fostering-epistemic-agency-via-collaborative-partnerships-and-digital-source-verification-interventions/</a>
<p><b>Т3.4</b> Анализ регулятивных аспектов фактчекинга</p>	<p>Доклад "Регулирование фактологической проверки и дезинформации в странах Балтии"</p>	Опубликовано	<a href="https://becid.eu/results_and_studies/the-regulation-of-fact-checking-and-disinformation-in-the-baltic-states/">https://becid.eu/results_and_studies/the-regulation-of-fact-checking-and-disinformation-in-the-baltic-states/</a>
<p><b>Т1.6</b> Сотрудничество с сетью EDMO и</p>	<p>"Балтийские демократии после вступления в ЕС: СМИ как носитель демократической культуры и средство устойчивости в условиях</p>	Опубликовано	<a href="https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14782804.2024.2360030">https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14782804.2024.2360030</a>

внешними экспертами	неопределенности", опубликовано в Journal of Contemporary European Studies		
	"Микроинвенции в социальных сетях: Тестирование информационного активизма как инструмента медиа- и информационной грамотности", опубликовано в Journal of Media Literacy Education	Опубликовано	<a href="https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol16/iss2/1/">https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol16/iss2/1/</a>
D3.5	На основе опыта исследований ТЗ.1-ТЗ.4 был подготовлен отчет "Рекомендуемый кодекс поведения и этики для специалистов по проверке фактов BECID: Общие принципы проведения исследований и мониторинга фактов"	Опубликовано	<a href="https://becid.eu/results_and_studies/recommended-code-of-conductand-ethics-common-principlesfor-researching-and-monitoringfact-checking/">https://becid.eu/results_and_studies/recommended-code-of-conductand-ethics-common-principlesfor-researching-and-monitoringfact-checking/</a>

## 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2025 ГОДУ

### Обзор WP4

Команда специалистов по медийной и информационной грамотности (МИГ) постоянно демонстрирует динамичное стремление к развитию медиаграмотности, используя как тщательно проработанные, так и инновационные методики для широкого круга аудитории. За пять месяцев, с января по май 2025 года, их самоотверженные усилия увенчались организацией **20** эффективных тренингов, мероприятий, семинаров, мастер-классов и презентаций. В этих инициативах, охватывающих как Балтийский регион, так и международные платформы, успешно приняли участие более **8000** человек, включая детей, молодежь, пожилых людей, профильных экспертов, обычных пользователей Интернета, представителей корпораций и политиков.

Влияние команды не ограничивается Балтикой, оно усиливается благодаря ее активному участию в различных местных и международных проектах, а также ее активному участию в глобальных сетях, таких как Европейская обсерватория цифровых медиа (EDMO), Альянс МИГ ЮНЕСКО и различные национальные советы

МИГ, которые вносят значительный вклад в развитие медиаграмотности и важнейшую борьбу с дезинформацией.

В рамках WP MIL была одна задача, которая выполнялась в 2025 году, и, конечно, в рамках WP1, T1.5, нашего сотрудничества в сети DML EDMO, а также нашего обещания быть региональным опорным пунктом для тематических разработок, наша команда MIL приложила много усилий к темам женоненавистничества, поскольку информационные операции Эндрю Тейта достигли учебных аудиторий в Балтии (см. подробнее в [главе 4.2](#)).

Задание	Начало	Конец	Статус
T4.5 Серия хакатонов Baltic MIL	Сентябрь 2024 года	Март 2025 г.	Завершено

## 4.1. Серия медиамарафонов (хакатонов) Baltic Youth MIL: Содействие развитию медиаграмотности и созданию контента

Серия молодежных хакатонов Baltic Youth MIL Hackathon Series - краеугольная инициатива в рамках проекта BECID (задача 4.5), направленная на значительное повышение медийной и информационной грамотности (МИГ) среди молодежи Эстонии, Латвии и Литвы. Это совместное мероприятие, в котором приняли участие Тартуский университет (UTARTU), UAB Delfi, AS Delfi, Ekspress Meedia и Балтийский центр развития медиа (BCME), было направлено на воспитание нового поколения создателей медиаконтента путем предоставления комплексного обучения и практической платформы для производства контента.

Признавая крайнюю необходимость развития медиаграмотности и критического мышления в условиях стремительно развивающегося цифрового ландшафта, основной целью T4.5 было содействие созданию инновационного и увлекательного контента МИГ непосредственно молодыми людьми. Эта инициатива была направлена на решение сохраняющихся проблем в области медиаграмотности молодежи, таких как пробелы в исследованиях, недостаточная подготовка преподавателей, отсутствие стандартизированных ресурсов и неравенство в доступе к цифровым технологиям. Программа состояла из двух интенсивных этапов:

1. **Семинары под руководством экспертов:** Эти практические занятия были проведены в новостных редакциях DELFI в Таллинне, Риге и Вильнюсе 18

января 2025 года. В качестве предварительного условия для последующего Медиамарафона эти семинары обучили 60 молодых участников (в возрасте 18-23 лет) основным навыкам критического мышления, медиалогики, этики, проверки фактов, визуальной грамотности, мобильной журналистики и маркетинга в социальных сетях.

2. **Хакатон с ограничением времени (Медиафон):** Кульминацией проекта стал Медиамарафон, состоявшийся в Риге, Латвия, 1 февраля 2025 года. 30 отобранных участников из Эстонии, Латвии и Литвы сформировали смешанные команды для разработки тщательно проработанных и эффективных стратегий медиаконтента на важнейшие общественные темы для молодежных платформ. Жюри оценило и выбрало наиболее выдающиеся материалы.

**Медиа-тренинги в новостных редакциях DELFI по всей Балтии** 18 января 2025 года тренинги под руководством экспертов успешно подготовили участников к Медиамарафону, уделив особое внимание практическим навыкам и пониманию медиа-ландшафта.

- **Эстония:** Участники были отобраны с помощью игры "MIL in the MAIL", в которой приняли участие около 1400 молодых людей. Шестнадцать активных участников получили эксклюзивное приглашение на тренинг в редакцию Delfi Estonia, где они узнали о проверке фактов, журналистских расследованиях и работе медиа-дома от таких экспертов, как Эрик Моора, Марта Вуньш, Мартин Лайне и Грите Лехепуу.
- **Латвия:** Одиннадцать молодых участников (7 женщин, 4 мужчины, средний возраст 19,6 лет) из разных городов прошли обучение в редакции Delfi. Они получили ценные знания о работе СМИ, алгоритмах социальных сетей и проверке фактов от таких экспертов, как Айя Крутине и Янис Силдникс. В отзывах была отмечена важность понимания достоверной информации, а также высказаны пожелания о большем количестве практических примеров и интерактивных элементов.
- **Литва:** Семинары под руководством журналистов Delfi Айсте Мейдуте, Эгле Лунгите-Рамониене и Витауте Мерките были посвящены критическому мышлению, проверке фактов, логике СМИ, маркетингу в социальных сетях, мобильной журналистике и визуализации данных. Семинары прошли с большим успехом, продемонстрировав активное участие и живой интерес к пониманию сложной информации и инструментов медиапроизводства. Участники высоко оценили актуальность тем и уровень преподавания, предложив больше практических упражнений для продвинутых учеников.

**Медиамарафон (хакатон) Baltic Youth MIL в Риге, Латвия** 1 февраля 2025 года Медиамарафон собрал в Риге 30 участников из всех трех стран Балтии. Это динамичное мероприятие позволило смешанным командам применить полученные

навыки для разработки стратегий медиаконтента, направленных на решение актуальных общественных проблем. Эксперты Филипс Ластовскис (DELFI Латвия), Раса Люкайтите-Внараускене (DELFI Литва), Эрик Моора (DELFI Эстония) и Инесе Браже (Re:Baltica) наставляли и оценивали проекты по актуальности, достоверности, вовлеченности аудитории, визуальной коммуникации и инновациям.

Мероприятие продемонстрировало исключительную креативность и командную работу. Среди выдающихся идей были настольные игры для повышения медиаграмотности, кампании в социальных сетях против финансового мошенничества и приложение для сравнения политических платформ. Команда-победитель - Жанете Олев, Паулс Залитис, Карл-Эрик Хюн, Филипс Расмуссенс и Вилте Аполянскойите - разработала проект расследования криптовалютного мошенничества. Они создали наглядную образовательную кампанию, включающую информативные видеоролики в социальных сетях, интерактивные презентации, отчеты о проверке фактов и практические рекомендации, которые эффективно развенчивают мифы и дают молодым людям возможность уверенно ориентироваться в цифровом финансовом ландшафте.

Серия хакатонов Baltic Youth MIL Hackathon успешно обучила молодых людей важнейшим навыкам медиаграмотности и способствовала развитию их потенциала как создателей медиаконтента. Сочетая теоретические знания с практическим опытом, инициатива позволила решить ключевые проблемы медиаграмотности молодежи и наделила участников способностью критически оценивать информацию и вносить активный вклад в развитие медиасферы. Этот проект продемонстрировал масштабируемую модель для будущих инициатив по повышению медиаграмотности в Балтийском регионе, подчеркнув растущее осознание влияния СМИ и необходимость этичной журналистики, основанной на фактах.

## 4.2. Повышение медиаграмотности: Борьба с радикализацией мальчиков в Интернете

2025 год стал для BECID особенно активным и насыщенным периодом в решении проблем сексизма и женоненавистничества. В сотрудничестве с аналитическим центром Praxis [мы опубликовали всеобъемлющий отчет, в котором проанализировали распространенность и динамику сексизма и женоненавистничества в традиционных и социальных медиа в Эстонии](#). Это исследование заложило основу для целого ряда образовательных и общественных инициатив.

Опираясь на результаты отчета, [мы разработали набор публичных образовательных материалов](#), включая лекционный компонент и сопутствующие упражнения, предназначенные для поддержки дискуссий в классе. Кроме того, [мы запустили веб-](#)

[сайт с открытым доступом, на котором представлены теоретические ресурсы и практические идеи уроков](#) для преподавателей, направленные на развитие критического мышления и осведомленности учащихся. Еще одной важной вехой стала публикация [научной статьи с открытым доступом](#), в которой рассматривается влияние эстонских создателей женоненавистнического контента на TikTok. Это исследование внесло вклад в растущее число научных работ по цифровой радикализации и гендерной ненависти.

BECID также организовал два очень эффективных вебинара под руководством Каарел Лотт, младшего научного сотрудника по изучению цифровых медиа в Тартуском университете<sup>1</sup>. Эти занятия, разработанные в сотрудничестве с BECID, были посвящены критической проблеме онлайн-радикализации среди мальчиков и призваны вооружить родителей, учителей и других специалистов необходимыми знаниями и практическими стратегиями, чтобы ориентироваться в сложном влиянии "маносферы" и "манофлюенсеров". В ходе вебинаров использовался сюжет сериала Netflix "Отрочество", чтобы проиллюстрировать реальные сценарии и подчеркнуть более широкие общественные тенденции.

## Цели и ключевые темы

В ходе вебинаров тщательно изучались важнейшие вопросы, связанные с радикализацией в Интернете, сексизмом и женоненавистничеством среди молодых мужчин, с акцентом на практическое распознавание и вмешательство. Ключевые цели включали:

- Определение понятия "Manfluencers": Объяснение того, кто такие эти онлайн-фигуры, их тактика привлечения мальчиков, платформы, которые они используют (например, TikTok, YouTube, Instagram, X, Rumble), и вред, присущий их продвижению регрессивных, сексистских идеологий и представлений о мужественности.
- Понимание "Маносферы": Предоставление обзора этих онлайн-сообществ, сосредоточенных на перспективах и претензиях мужчин, часто характеризующихся женоненавистничеством. Это включает в себя определение различных субкультур (например, инцелов, пикаперов, активистов за права мужчин) и их проблемных идеологий, таких как метафора "красной таблетки".

---

<sup>1</sup> Публичная лекция на английском языке:

[https://www.youtube.com/watch?v=xtrPvZGWb1o&t=29s&ab\\_channel=T%C3%9C%C3%BChiskonnateadusteinstituut](https://www.youtube.com/watch?v=xtrPvZGWb1o&t=29s&ab_channel=T%C3%9C%C3%BChiskonnateadusteinstituut)

Публичная лекция на эстонском языке:

[https://www.youtube.com/watch?v=uQXotqtzSnU&t=2406s&ab\\_channel=T%C3%9C%C3%BChiskonnateadusteinstituut](https://www.youtube.com/watch?v=uQXotqtzSnU&t=2406s&ab_channel=T%C3%9C%C3%BChiskonnateadusteinstituut)

- Распознавание "красных флажков": Обучение слушателей навыкам распознавания предупреждающих знаков в поведении ребенка и использовании им Интернета, включая специфические кодовые слова (например, "top g", "chad", "stacy", "foid", "rapesel", "soy boys"), эмодзи и создателей проблемного контента.
- Стратегии вмешательства: Предоставление рекомендаций по надлежащей реакции, когда молодой человек демонстрирует свои убеждения или распространяет сообщения, связанные с маносферой. Акцент делался на построении доверия, понимании глубинных проблем, создании безопасных пространств для обсуждения, а также на отказе от запрета социальных сетей, вместо этого рекомендовалось установить границы и критически оценивать идеи.

Вебинары, проведенные Каарел Лотт, представили всесторонний обзор этого явления, объединив академические исследования с актуальными событиями, такими как глобальный разрыв в идеологии между молодыми мужчинами и женщинами. Ключевыми моментами для участников стали более глубокое понимание основных идеологий маносферы (например, виктимизация белых, гетеросексуальных, цисгендерных мужчин, фатализм "черной таблетки" среди инцелов) и преобладающих тем, используемых манофлюенсерами (например, "Общество дум и мрака", "Страдание и дисциплина", "Доминирование и насилие"). На заседаниях было показано, как эти авторитеты используют тревоги для монетизации, и подчеркнуто, что проблема выходит за рамки социальных сетей и коренится в более широких вопросах гендера, мужественности и образования.

Практические советы включали в себя акцент на медиаграмотность в школах, борьбу с вредными гендерными нормами и развитие открытого диалога. Вебинары успешно повысили осведомленность и предоставили действенные стратегии, а запись сессии и слайды доступны на сайте BECID для дальнейшего использования. Каарел Лотт еще больше популяризировала эту важнейшую тему, дав несколько публичных интервью на эту тему.

Каарел Лотт еще больше раскрыл эту важнейшую тему, дав несколько публичных интервью на эту тему:

- Õhtuleht: <https://www.ohtuleht.ee/1129416/naistevihkajate-uurija-kaarel-lott-koige-aarmuslikumad-mehed-peavad-endi-oiguseks-naisi-vagistada>
- Eesti Ekspress: <https://ekspress.delfi.ee/artikkel/120367261/naised-peaks-klubis-kaima-ainult-oma-mehega-kuidas-naisi-halvustav-sotsiaalmeediasisu-jouab-noormeesteni>
- Vikerraadio: <https://vikerraadio.err.ee/1609659488/kaarel-lott-manfluencerid-pole-ainult-valismaa-probleem>

- Raadio 2: <https://r2.err.ee/1609645502/kaarel-lott-raagib-uest-hittsarjast-adolescence>
- Novaator: <https://novaator.err.ee/1609677518/sotsiaalmeedia-loob-pinnase-misoguunia-ja-meeste-ohvritunde-levikuks>
- Laser: <https://www.tv3.ee/tv3telekanal/tana-laseris-oma-lugu-jagab-tatei-akadeemia-kasvandik-carl/>
- Õhtu: <https://ohtu.kanal2.ee/8223021/saates-ohtu-manfluencerid-kes-need-on-ja-kuidas-tunda-ara-kas-noor-on-manfluenceri-moju-all-millised-on-koodsonad-mida-noored-kasutavad-ja-kui-aarmuslikuks-nad-lahevad>
- Levila: <https://www.levila.ee/tekstid/uks-uudis-noortel-meestel-on-lootust>
- Mürileht: <https://www.muurileht.ee/uut-tuupi-poliitilise-lohe-retsept/>
- LaserTech: [https://www.youtube.com/watch?v=mpIROyP7Ob4&ab\\_channel=LASERTECH](https://www.youtube.com/watch?v=mpIROyP7Ob4&ab_channel=LASERTECH)
- Jagatud ruum podcast: <https://tasku.delfi.ee/podcast/e3b59353-5e79-4bf5-b988-3c84d4d7b433>

Мы продолжим углубленное изучение этой темы в BECID2, где она включена в число основных.

### 4.3. DigiÄКК и академический подход в высшем образовании



Фото: Лаура Мюрель

В Тартуском университете (UTARTU) продолжается новый курс "Игровое развитие медиаграмотности", кульминацией которого стало второе масштабное мероприятие по цифровой грамотности DigiÄКК. Этот курс погружает в мир медиа детей и молодежи, вооружая студентов практическими навыками обучения медиаграмотности через увлекательные игры. Сам формат DigiÄКК предполагает серию сессий быстрого обучения, в ходе которых участники чередуют станции, знакомясь со свежим контентом каждые 10 минут.

Курс вели Мария Мурумаа-Менгель (теоретик-академик) и Ингер Клесмент (практик-педагог), воплощая в жизнь "праакадемический подход", который подчеркивает совместные, ориентированные на исследования отношения между учеными и практиками. Этот метод направлен на то, чтобы перевести результаты исследований непосредственно в практические приложения для данной области. Курс начался с

*Этот проект получил финансирование от Европейского союза DIGITAL-2021-TRUST-01. Номер гранта: 101084073.*

теоретических основ игры и обучения, а также с обзора детской медиасреды. Студенты разрабатывали инновационные идеи игр для физических пространств, которые бы обучали цифровым медиаконцепциям.

## Разработка игр: От творчества до реализации

Основным направлением мероприятий DigiÄKK было создание и совершенствование образовательных игр, призванных предложить детям игровой опыт обучения, развивая при этом творческие способности и умение решать проблемы. Этот процесс подчеркнул, что игры являются естественным способом обучения для детей, делая сложную информацию доступной, а открытие навыков - увлекательным. Трудная работа включала в себя вдумчивые обсуждения и всестороннее тестирование, чтобы создать по-настоящему увлекательные и эффективные образовательные игры. Подготовка началась с совместного мозгового штурма, в ходе которого были разработаны фантазийные концепции, позволяющие обучать цифровой навигации. Игры разрабатывались методом проб и ошибок, а практические занятия обеспечивали баланс между сложностью и простотой, всегда ориентируясь на детскую точку зрения, чтобы задания были понятны и приятны. Преподаватель Ингер Клесмент подчеркнула инклюзивность и динамичность, заявив, что хорошая игра "действительно связана с использованием детьми Интернета, и в ней может участвовать каждый". Работа в команде оказалась бесценной: каждый участник вносил свой уникальный вклад, способствовал активному слушанию и коллективному решению проблем. Такая атмосфера сотрудничества позволила быстро завершить работу над играми и подготовить их к использованию учителями.

После учебного дня в местном детском саду курс завершился вторым мероприятием DigiRapid в Тарту 19 мая 2025 года. В этом главном мероприятии приняли участие 300 детей, после тренировочного дня со 150 детьми, в результате **чего общее число детей, обученных студентами за два дня, достигло 450**. Это расширение наглядно продемонстрировало эффективность и масштабируемость формата.

## Взгляды учителей на цифровое взаимодействие

Быстрая регистрация как на репетицию, так и на основное мероприятие DigiÄKK показала очевидную необходимость и интерес к подобным инициативам, подтвердив важнейшую роль цифровой медиаграмотности с самого раннего возраста. Воспитатели детских садов выразили энтузиазм, рассматривая учеников как будущих коллег и ценя возможность расширить свой репертуар цифровых игр и знаний. По словам таких педагогов, как Элико Ребане (Тартуский ластеазд Лотте), Яника Ньукас (Тартуский карловый ластеазд) и Элис Веннола (Лохква ластеазд), дети часто обсуждают цифровые темы, включая игры и материалы социальных сетей дома. Они подчеркнули важность включения в ежедневные уроки обсуждения вопросов цифровой безопасности - например, разрешения на обмен изображениями,

безопасности паролей и риска добавления незнакомцев. Хотя дети младшего возраста усваивают некоторые понятия, учителя признали, что полное понимание цифровой безопасности остается постоянной проблемой, которая становится более заметной темой учебной программы в последний год обучения в детском саду.

В заключение следует отметить, что формат DigiRapid успешно обеспечивает индивидуальный подход к обучению, признавая влияние поколений на медиапривычки и устраняя опасения по поводу воздействия технологий. Это способствовало более тонкому пониманию использования СМИ разными поколениями. Одновременно эксперты BECID из Тартуского университета готовят научную статью о творческих вмешательствах в медиаграмотность, исследованиях действий и игровых подходах, в которой DigiRapid и подобные инициативы рассматриваются в качестве ключевых примеров.



Фото: Гретель Юхансу

## 4.4. Вебинар для представителей местных органов власти: Поддержка информированных и мотивированных избирателей

26 мая 2025 года Институт социальных наук Тартуского университета провел вебинар на тему "Поддержка информированных и мотивированных избирателей". Это онлайн-мероприятие было специально разработано для членов советов и исполнительных органов местного самоуправления, чиновников и общественных лидеров. Основная цель вебинара, состоявшегося в мае 2025 года, заключалась в том, чтобы представить возможности BECID и предложить важнейшую поддержку для предстоящих выборов в местные органы власти, запланированных на осень 2025 года. Главная цель вебинара заключалась в том, чтобы предоставить этим ключевым фигурам знания, инструменты и вдохновляющие практические примеры, необходимые для формирования более информированных и вовлеченных сообществ в процессе подготовки к избирательному сезону.

### Глубокое погружение в информационный ландшафт

Вебинар начался со всестороннего введения в сложный мир информационных нарушений, рассмотренный через призму выборов в местные органы власти. Во главе с Майей Клаассен в этом вступительном сегменте были даны подробные определения таких ключевых терминов, как дезинформация, дезинформирование и дезинформирование, а также критическое рассмотрение пропаганды, отличия роли политической рекламы от традиционной журналистики и всепроникающего влияния алгоритмического усиления. Дискуссия распространилась на исследования конкретной аудитории, проливая свет на то, как жители получают информацию, какие сообщения циркулируют и каковы причины их распространения. Участники получили более четкое представление как об огромном потенциале, так и о проблемах, присущих современной динамичной информационной среде.

### Решение проблем общества

Отличительной особенностью вебинара стало прямое взаимодействие с вопросами и проблемами, которые заранее прислали зарегистрированные участники. Эти вопросы, отражающие реальные проблемы, с которыми сталкиваются местные органы власти, охватывали широкий спектр тем, имеющих решающее значение для эффективного управления и взаимодействия с населением. Обсуждались стратегии восстановления доверия к гражданам, разочаровавшимся в политике, инновационные методы работы с пассивными членами сообщества. Участники сессии также взвесили эффективность кампаний в социальных сетях в сравнении с незаменимой ценностью прямого личного общения. Были представлены практические рекомендации по проверенным

стратегиям коммуникации и вовлечения в контексте местных органов власти, а также рекомендации по разработке инклюзивных избирательных программ с помощью цифровых платформ и фасилитированных дискуссий. Значительная часть диалога была посвящена обсуждению и сбалансированному и понятному изложению полярных вопросов, таких как развитие ветряных электростанций, а также изучению того, как избирательные коалиции могут способствовать большему доверию и участию общественности.

## Роль BECID и пути сотрудничества

Во второй части вебинара, представленной Гретель Юхансу и Ингер Клесмент, был дан подробный обзор миссии BECID и ее эффективной работы с различными целевыми группами, включая молодежь, пожилых людей и широкую общественность. Ключевым моментом стало представление программы микродипломов по информационной устойчивости. Докладчики подробно рассказали о структуре и содержании программы, подчеркнув ее практическую применимость для представителей местных органов власти и активных граждан, тем самым наметив четкие пути для профессионального развития и расширения возможностей сообщества. Семинар завершился открытой дискуссией о будущих возможностях сотрудничества и последующих шагах, предложив участникам определить конкретные ресурсы и потенциальные партнерства, которые могли бы оказать дальнейшую поддержку их усилиям по формированию информированного электората.

## 4.5. Выбор материалов и мероприятий, созданных в 2025 году командой МИГ BECID

В 2025 году команда BECID по медийной и информационной грамотности (MIL) разработала ряд инновационных материалов и мероприятий, направленных на решение современных проблем в образовании и развитие критического мышления у различных аудиторий. Ниже представлен обзор отдельных ресурсов и их уникальный вклад в повышение медиаграмотности и цифровой компетентности в странах Балтии.

1. [Работа с молодежью по вопросам женоненавистничества и гендерных ролей](#)
  - 1.1. Увеличение разрыва в стоимости
  - 1.2. Маскулинность и фемининность как социальные конструкты
  - 1.3. Задний мир
  - 1.4. Личный опыт несправедливости
  - 1.5. Меняющиеся перспективы
  - 1.6. Manfluencer bingo
  - 1.7. Сообщения Тейта
2. [Создание словаря детского и молодежного интернет-языка](#)

## 5. ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В 2025 ГОДУ

Проект BECID активно поощряет и поддерживает инициативы студентов, которые применяют академические знания для решения реальных задач в области медиа- и информационной грамотности. Среди образцовых работ, представленных студентами, следующий проект выделяется своим инновационным подходом и практическим воздействием.

### 5.1. Календарь информационной устойчивости для пожилых людей

Микропроект, разработанный Анетт Марией Рейнас, Анете Саммлер, Грете Кохо и Юлией Зимберг из магистерской программы Тартуского университета по журналистике и коммуникации, завершился созданием прототипа "Календаря информационной устойчивости на 2025 год". Цель этого проекта - повысить информационную устойчивость общества, в первую очередь ориентированного на пожилых людей и пенсионеров, а также предложить ценные знания более молодым слоям населения.

#### Концепция и обоснование

Идея календаря возникла в результате длительного мозгового штурма, вдохновленного традиционными адвент-календарями. Физический формат настенного календаря был выбран по нескольким ключевым причинам:

- **Доступность:** Календари широко используются пожилыми людьми, что делает их привычным и неотъемлемым предметом повседневного обихода. Это позволило обойти дилемму о том, как наилучшим образом охватить целевую группу, поскольку лекции или онлайн-курсы могут оказаться неподходящими.
- **Задействование:** Он позволяет легко делать заметки, выделяя важную информацию и события.
- **Интеграция знаний:** Обеспечивает беспрепятственный способ встраивания важнейших знаний об устойчивости информации в повседневный объект.

#### Теоретические основы

В основе проекта лежат исследования, указывающие на то, что пожилые люди подвержены повышенному риску стать жертвой различных мошенничеств (FBI, 2025; Ebner & Pehlivanoglu, 2024; Jaffee, 2024; Relmers, 2023). К факторам, способствующим такой уязвимости, относятся накопленные сбережения, доверчивость, вежливость, потенциальное одиночество (приводящее к восприимчивости к романтическим

аферам), снижение когнитивных способностей с возрастом и более низкая цифровая грамотность (Ojamets, 2020). Статистические данные 2023 года свидетельствуют о значительных финансовых потерях, понесенных в Эстонии в результате инвестиционного мошенничества (2,5 млн евро) и банковских афер (1,8 млн евро), от которых в непропорционально большой степени страдают пожилые люди.

## Описание и содержание проекта

Проект начался с внутреннего группового мозгового штурма, в ходе которого были выдвинуты различные идеи, прежде чем было принято решение о создании настенного календаря на 2025 год. Это решение было закреплено после консультации с профессором, который предложил найти партнера для финансовой поддержки и распространения. Это привело к успешному сотрудничеству с Балтийским центром по борьбе с информационными нарушениями (BECID), который оценил потенциал инициативы.

На обложке "Календаря информационной устойчивости на 2025 год" изображены логотипы BECID и Европейского союза, а все содержание и дизайн созданы студенческой группой при финансовой поддержке BECID. Календарь знакомит с 11 распространенными видами мошенничества и методами фишинга, которые представляют опасность для пожилых людей. Каждый месяц содержит краткий обзор конкретной аферы, а также практические советы о том, как ее избежать. На декабрьской странице вместо новой аферы представлен кроссворд, обобщающий содержание календаря. Главная цель - просвещать пожилых людей практично и полезно, донося жизненно важную информацию прямо к ним домой, не требуя дополнительных усилий и не выходя из дома.

## Реализация и результаты

Хотя на момент написания отчета вопрос о более широком распространении еще обсуждался, прототип календаря был протестирован среди пожилых родственников студентов во время рождественских каникул. Первые отзывы, собранные в неформальной обстановке с помощью PDF-прототипов, позволили получить ценную информацию об использовании цвета, визуальных эффектах, шрифтах и размере цифр. Пожилые люди подчеркнули важность включения всех значимых дат. После получения финансирования от BECID цветовая схема и шрифты календаря были скорректированы в соответствии с официальным брендингом BECID.

Наблюдения за родственниками, занимающимися с прототипом PDF, выявили значительный интерес, особенно среди пожилых женщин, которые, как оказалось, относятся к теме более серьезно, чем мужчины. Кроме того, через представителя BECID была получена обратная связь от одной пожилой женщины, которая нашла тексты "понятными, полезными" и с удовольствием разгадывала кроссворд. Эта

обратная связь оказалась полезной для доработки календаря, исправления мелких ошибок и добавления более конкретных примеров. Команда оптимистично настроена на то, что влияние календаря будет положительным, поскольку он предлагает легко усваиваемую и новую информацию для пожилых людей. Успех проекта будет определяться его способностью предотвратить хотя бы несколько случаев, когда люди становятся жертвами мошенников, давая постоянные советы по защите себя и своего имущества.



*Мы раздавали календари на тренингах для учителей, в библиотеках и других местах.*

*Этот проект получил финансирование от Европейского союза DIGITAL-2021-TRUST-01. Номер гранта: 101084073.*

*Май 2025 года, версия 1.0.*

## Размышления

Проект стал комплексным учебным опытом, позволив членам команды использовать свои сильные стороны в создании контента, визуальном дизайне, написании текстов и анализе. Процесс совместной работы расширил их знания о типах скаммеров и навыки создания и формулирования образовательного контента для целевой аудитории. Студенты отметили улучшение своей способности компактно и наглядно передавать сложную информацию, а также развитие навыков работы в команде и делегирования полномочий. Ранее абстрактная тема мошенничества, направленного на пожилых людей, стала конкретной и действенной благодаря анализу реальных случаев и обратной связи.

Заметным событием стал интерес со стороны Нарвского колледжа, который планирует адаптировать календарь к двуязычной (эстонско-русской) версии. Эта инициатива соответствует миссии университета - служить обществу, решая проблему ограниченного доступа к информации для пожилых людей, не говорящих на эстонском языке, в Нарве. Нарвский колледж, который организует русскоязычный университет для пожилых людей, собирающий около 200 участников за мероприятие, планирует напечатать не менее 200 экземпляров.

Проект подчеркивает важность постоянного обучения пожилых людей цифровой грамотности, учитывая эволюционирующую природу и растущую изоционность мошенничества, особенно с появлением искусственного интеллекта. Календарь, несмотря на свою ценность, потребует ежегодного обновления. Студенты выразили удовлетворение тем, что их научная работа может оказать практическую помощь, а сами они приобрели значительную информационную устойчивость в ходе проекта. Хотя в настоящее время проект ограничивается прототипом, его дальнейшее будущее зависит от планов BECID по его использованию, печати и распространению.

## 5.2. Расшифровка молодежного цифрового сленга: Проект "Словарь сленга 2025 года"

В 2025 году студенты Тартуского университета, изучающие курс "Социальная цифровая грамотность" (Sotsiaalsed digipädevused), занялись важным микропроектом: созданием всеобъемлющего словаря сленга, посвященного пониманию современного молодежного языка. Эта инициатива, выдвинутая студентами бакалавриата Института социальных наук, была направлена на преодоление коммуникационного разрыва между поколениями путем расшифровки развивающегося лексикона, используемого детьми и молодежью в Интернете.

## Цели и методология проекта

Основная цель проекта заключалась в изучении и уточнении того, как молодые люди общаются в цифровом пространстве, выявлении конкретных слов и фраз, которые они используют, и причин, лежащих в основе их употребления. Для достижения этой цели студенты проводили интервью с представителями разных возрастных групп, включая детей в возрасте около десяти лет и подростков старшего возраста 15-16 лет. Качественный сбор данных был дополнен результатами существующих исследований и более широким анализом СМИ, что составило эмпирическую основу словаря. Проект был задуман как задание для групповой работы, способствующее совместному обучению и практическому применению концепций цифровой грамотности.

## Продукт и воздействие

В результате на [платформе meedia.ut.ee](http://meedia.ut.ee) появился динамичный словарь сленга, содержащий более двухсот специфических для молодежи фраз и их объяснений. Этот ресурс призван оказать неоценимую помощь родителям, педагогам и всем, кто стремится лучше понять нюансы молодежного общения. Практическая ценность словаря заключается в его способности способствовать взаимопониманию поколений, развеивая потенциальное отчуждение, возникающее из-за различий в языковых и ценностных рамках в среде социальных сетей.

## Looksmaxxing

- **Estonian equivalent:** improving appearance
- **Meaning:** trying to make one's appearance as attractive as possible; the word is often used in the context of *brain rot*
- **Example sentence:** "Looksmaxxing is very popular on TikTok."
- **Additional information**

## Mew, mew

- **Estonian equivalent:** technique for sharpening the jawline
- **Meaning:** The tongue is pressed to the roof of the mouth to make the chin protrude
- **Example sentence:** "If you *meow* all the time, your chin will be sharper."
- **Additional information**

## What

- **Estonian equivalent:** average
- **Meaning:** used to describe something mediocre or not very good
- **Example sentence:** "This food is very *tasty*."

## Pookie

- **Estonian equivalent:** nickname
- **Meaning:** An abbreviation referring to loved ones or pets
- **Example sentence:** "How are you, pookie?"

Скриншот словаря сленга (5/23/2025).

## Движущая сила и сотрудничество

Инициатива была вдохновлена доцентом Марией Мурумаа-Менгель, которая руководит курсом и занимается вопросами использования социальных сетей и цифровой грамотности молодежи. Ее наблюдение за различиями в языковых и ценностных мирах возрастных групп в социальных сетях подтолкнуло ее к идее создания инструмента для улучшения взаимопонимания. Проект также подчеркивает ее веру в силу языка и творческое использование языковых средств для раскрытия более широких общественных истин. Словарь сленга интегрирован в более широкую платформу [meedia.ut.ee](https://meedia.ut.ee), которая была запущена в июле 2024 года в рамках проекта "Цифровой наставник" в сотрудничестве с Telia. Эта более широкая инициатива направлена на установление контактов между молодыми людьми, владеющими

цифровыми технологиями, и детьми и пожилыми людьми, предоставление поддержки и советов по безопасному использованию Интернета, а также образовательных материалов для учителей.

## **Вклад студентов и обучение**

Кропотливая работа студентов по опросу молодых людей, анализу их речи и составлению словаря свидетельствует о глубокой вовлеченности в тему. Это практическое применение их исследований по теме "Социальная цифровая грамотность" позволило им получить непосредственный опыт в проведении качественных исследований, интерпретации данных и создании доступного образовательного контента. Проект также продемонстрировал быструю эволюцию цифрового сленга, что потребовало постоянного обновления словаря и усилило динамичный характер цифровой коммуникации. Благодаря этому проекту студенты получили ценные знания о социальных аспектах цифровой грамотности и создали осязаемый ресурс, который активно работает над сокращением цифрового разрыва, улучшая коммуникацию между поколениями.

### **5.3. Обзор проекта: "Miks ta siis...?" - Решение проблемы вторичной виктимизации в средствах массовой информации**

Мари Лаасик, Кермо Аруоя, Андра Юндас и Марко Ноппель, студенты факультета журналистики и коммуникации Института социальных исследований Тартуского университета, выполнили групповой проект "Miks ta siis...?". ("Так почему же она это сделала?" на английском языке). Эта инициатива была направлена непосредственно на искажение информации о сексуальном насилии в СМИ через призму вторичной виктимизации, с целью привлечь внимание к этой важнейшей проблеме и повысить осведомленность общественности.

#### **Цель и методология проекта**

Основная цель проекта "Miks ta siis...?" заключалась в том, чтобы привлечь внимание общественности и вызвать дискуссию о вторичной виктимизации. Это было достигнуто путем реконтекстуализации заголовков статей и распространенных утверждений, которые увековечивают вторичную виктимизацию, представляя их на плакатах в абсурдной, провокационной и даже грубой форме, чтобы привлечь внимание. Проект использовал мультиплатформенный подход, запустив специальный веб-сайт (<https://mikstasiis.ee/>) и сопутствующий аккаунт в Instagram ([@mikstasiis](https://www.instagram.com/mikstasiis)). В период с 4 декабря 2024 года по 4 января 2025 года восемь постов в Instagram перенаправляли пользователей на сайт.

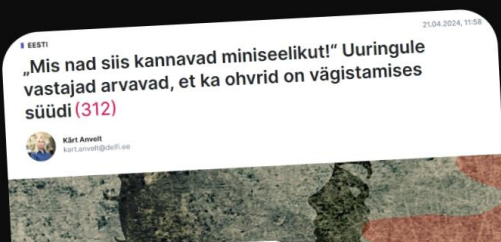
## WHAT IS THIS RE-SACRIFICE ALL ABOUT?

**Secondary victimization** is a situation in which a victim of a wrongful act, such as sexual or intimate partner violence, is re-traumatized through the way institutions or individuals treat the victim. Re-victimization can occur, for example, when the victim has to repeatedly encounter their attacker during a criminal investigation, when they are repeatedly questioned about the same circumstances, or when their behavior is commented on insensitively.

Re-victimization can involve victim blaming, doubting the victim's story, or minimizing the seriousness of the crime. It can leave a deep psychological scar on the victim, reducing their mental capacity and trust in the justice system.



Example of a re-sacrificing photo. Photo: mstandret / Envato



## WHY RE-SACRIFICE?

This can be explained by a phenomenon called the just world hypothesis. The just world hypothesis is the mistaken belief that people's actions always lead to morally just consequences, that is, good people are rewarded and bad people are punished. According to the just world hypothesis...

Скриншот веб-сайта проекта (5/23/2025).

На сайте предлагался краткий обзор вторичной виктимизации, объяснялось, как распознать ее в СМИ. На сайте также размещался анонимный тест на знание, результаты которого не сохранялись, чтобы поощрить честное и вдумчивое участие. Посетители могли добровольно предоставить демографические данные (возраст, как они нашли сайт) и свое мнение о тесте. Были собраны данные о количестве посетителей, стране происхождения и наиболее посещаемых подстраницах. Важнейшая подстраница "Ajakirjanikule (Для журналистов)" была призвана направить любителей журналистики к этическим рекомендациям, составленным Симоне Ээльмаа, Кадри Каллип и Анникой Тамме для более ответственного освещения сексуальных злоупотреблений, а также решить проблему недостаточной осведомленности многих журналистов о таких рекомендациях.

Хотя первоначальная стратегия предусматривала широкое размещение плакатов в городских районах, практические ограничения привели к тому, что основной охват проекта осуществлялся через социальные сети. На плакатах предполагалось

разместить QR-коды, ссылающиеся на веб-версии, которые показывали бы оригинальные, ревиктимизирующие заголовки, а также ссылки, за которыми следовал бы образовательный тест.

## Генерация и разработка идей

Концепция проекта возникла в результате мозгового штурма, посвященного общественным проблемам, связанным с дезинформацией, в частности, проблематичному обрамлению и обвинению жертв, часто присутствующим в заголовках СМИ, освещающих преступления, связанные с изнасилованием. Вначале был проведен анализ распространенности таких статей, который быстро выявил, что, хотя письменное содержание иногда может быть приемлемым, сопровождающие его визуальные элементы часто усугубляют ревиктимизацию.

Вдохновленная призывом преподавателя смело подчеркнуть, как жертвы изнасилования подвергаются повторной виктимизации, кампания развивалась. Идея перешла от простого указания на проблемные высказывания к созданию яркого контраста путем переноса этих высказываний на другие виды преступлений. Для реализации образовательной цели эта концепция была интегрирована с веб-страницей, на которой был размещен тест, дополненный небольшими "пузырьками", содержащими образовательную информацию по каждому вопросу или ответу. Этот комбинированный подход был направлен на то, чтобы спровоцировать размышления с помощью плакатов и дать осязаемое обучение с помощью интерактивного веб-сайта.

## Прием, проблемы и влияние

После публичного запуска проект "Miks ta siis...?" привлек к себе внимание благодаря рекламным мероприятиям и упоминаниям в СМИ. Проект был освещен в информационном бюллетене Министерства образования и науки для учителей и опубликован в газете [Eesti Päevaleht](http://Eesti.Paevaleht). Кроме того, проект получил поддержку от научных наставников, коллег и организаций, таких как НПО "Прогрессивное Лиикумине", которые [разместили](#) статью в Eesti Päevaleht на своих платформах, что способствовало расширению его влияния.

Несмотря на положительный прием, возникли некоторые проблемы. Ранняя конструктивная критика со стороны эксперта привела к изменениям на сайте, чтобы более точно разграничить журналиста, сообщающего цитату, и прямую журналистскую ревиктимизацию. Другие предложенные изменения были рассмотрены в рамках студенческого проекта. Существенным препятствием было наличие платной стены для статьи в Eesti Päevaleht, что ограничивало ее доступность и снижало потенциальную посещаемость сайта. Бюджетные ограничения также не позволили провести запланированную широкую кампанию по распространению физических плакатов. Тем не менее, проект успешно охватил значительную аудиторию, а тема вызвала

немедленное общественное обсуждение в разделах комментариев к статье. Эксперт особенно высоко оценил первоначальный образовательный контент на сайте за его ясность и доступность. Эффективность групповой динамики и взаимодополняющий вклад каждого члена команды сыграли ключевую роль в успешном завершении проекта.

## Охват и статистика проекта

В период с 4 декабря 2024 года по 4 января 2025 года на сайте "Miks ta siis...?" зарегистрировано 1616 уникальных посетителей и 3889 просмотров страниц. Из них 166 человек прошли добровольный тест, большинство (103 человека) в возрасте 35-54 лет. Большинство посетителей (109) зашли на сайт через социальные сети, и 99 респондентов отметили, что получили новые знания, в частности о вторичной виктимизации.

В Instagram-аккаунте проекта, который достиг пика в 40 подписчиков, использовались платные ускорители постов. Они обеспечили 6514 первых просмотров и 236 посещений веб-сайта со средней стоимостью одного посещения около 0,13 евро. В общей сложности четыре ролика и восемь постов посетили 6528 аккаунтов, собрав 11299 впечатлений. На сайт приходили посетители из 31 страны, причем основным источником была Эстония. Пик популярности пришелся на первые две недели после запуска, что было обусловлено распространением информации о сайте преподавателями и его включением в информационный бюллетень Министерства образования и науки по вопросам медиаграмотности. Несмотря на публикацию статьи в газете Eesti Päevaleht, посещаемость сайта существенно не увеличилась, возможно, из-за платной стены и размещения ссылки.

## Влияние и общие отзывы

Значительный эффект был достигнут, когда команда проекта обратилась к редактору Eesti Päevaleht с письмом, в котором указала на то, что на первоначально опубликованной фотографии к их статье был изображен агрессивный мужчина, лежащий сверху на женщине, что является ревиктимизирующим фактором. Газета незамедлительно заменила фотографию на иллюстративную, не ревиктимизирующую (вместо жертвы - манекен), продемонстрировав прямое влияние на практику СМИ. Хотя оригинальная ревиктимизирующая фотография продолжает циркулировать в Facebook благодаря первоначальному распространению, в основной статье теперь размещено обновленное изображение.

Кроме того, молодой журналист из Nõusolekuprojekt попросил совета по поводу подходящих фотографий для освещения преступлений, связанных с изнасилованием. Команда смогла обсудить и поделиться своими материалами, получив представление о проблемах, с которыми сталкиваются журналисты (например, отсутствие

фотографий преступников из-за непубличных судебных заседаний и более легкий доступ к фотографиям жертв). Журналистка пообещала обсуждать этот вопрос и просвещать своих коллег.