



Baltic Engagement  
Centre for Combating  
Information Disorders

**BECID**

**ОТЧЕТ ЗА ВТОРОЙ ГОД**

**Декабрь 2023 - 2024 гг.**

Вторая часть пакета документов 1.4 по финансируемому Европейским союзом проекту (ID 118471), координируемому Тартуским университетом (ТУ).



**Co-funded by  
the European Union**

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>2</b>
<b>1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ .....</b>	<b>3</b>
1.1. Административная и финансовая координация .....	4
1.2. Что нового в области обеспечения качества .....	5
1.3. Распространение информации о деятельности и результатах проекта.....	7
1.3.1. Содействие проведению конференций, семинаров и рабочих совещаний и участие в них со стороны BECID .....	7
1.3.2. Распространение информации через средства массовой информации .....	20
1.4. Синергия BECID2 с долгосрочными политическими целями.....	23
1.5. Сотрудничество со студентами .....	28
<b>2. ФАКТ-ЧЕКИНГ .....</b>	<b>30</b>
2.1. Re:BALTICA.....	32
2.2. DELFI Литва .....	33
2.3. DELFI Латвия .....	35
2.4. DELFI Эстония .....	35
2.5. Как страх быть втянутым в войну распространяется в Прибалтике .....	36
<b>3. ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ .....</b>	<b>42</b>
3.1. Исследования в области медиа- и информационной грамотности, жизнестойкости и образования .....	45
3.2. Исследования, посвященные фактографам и проверке фактов.....	49
<b>4. СОЗДАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....</b>	<b>55</b>
4.1. Усилия по повышению медиаграмотности русскоязычной аудитории .....	58
4.2. MIL MEDIATHON для русскоязычной молодежи в Даугавпилсе .....	60
4.3. Усилия по повышению пожилых людей .....	61
4.4. ПРОЕКТ "ЛАБОРАТОРИЯ НАВЫКОВ" для старшеклассников, особенно из русскоязычного меньшинства в Латвии .....	62
4.5. Выбор материалов и мероприятий, созданных в 2024 году командой МИЛ BECID .....	69
4.6. MIL в проекте MAIL: Вмешательство для развития цифровой грамотности молодых людей .....	70
<b>5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ В 2023 ГОДУ .....</b>	<b>73</b>
5.1. Теории заговора на TikTok и других платформах социальных сетей: Опыт и восприятие эстонцев в возрасте 15 лет и старше .....	74
5.2. Трудности, возникающие при обучении медиаграмотности как общей компетенции, на примере учителей, участвующих в тренинге по медиаграмотности .....	77
<b>ЧТО ОЖИДАТЬ В 2025 ГОДУ .....</b>	<b>79</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Название **Балтийского центра по борьбе с информационными нарушениями** отражает наш подход и подчеркивает необходимость проактивного, а не пассивного наблюдение и вмешательства. С 2020 года мы столкнулись с множеством кризисов, включая COVID-19, полномасштабное вторжение в Украину, войну между ХАМАС и Израилем, а также информационные операции по манипулированию демократическими выборами в 2024 году.

**Мы рады сообщить о предварительном одобрении финансирования BECID на второй раунд, с июня 2025 по 2028 год.** См. [главу 1.4.](#) для обзора среды в Балтии, в которой работает BECID. Значение ложных нарративов, самозваного контента, материалов, созданных искусственным интеллектом, незамеченной сатиры или стратегических иностранных манипуляций для дестабилизации демократических обществ очевидно. Мы стремимся и впредь предлагать решения, снижающие риски и повышающие устойчивость общества к иностранным информационным манипуляциям и меняющемуся ландшафту цифровой коммуникационной культуры.

BEcid объединяет четыре университета (**Тартуский и Таллиннский университеты** в Эстонии, **Видземский университет прикладных наук** в Латвии и **Университет Витаутаса Магнуса** в Литве), четыре независимые организации по проверке фактов, одобренные IFCN (**Delfi EE**, **Delfi LV** и **Delfi LT**, а также **Re:Baltica**), и **Балтийский центр совершенствования СМИ**, который объединяет организации третьего сектора

по повышению медиаграмотности. **Латвийское телевидение Vidzeme TV** также участвует в проекте в качестве вспомогательного партнера без участия бюджета.. Будучи региональным центром, BECID является одним из [14 центров EDMO](#), охватывающих 27 стран-членов Европейского союза (ЕС).

Всемирный экономический форум (ВЭФ) в своем [докладе "Глобальные риски 2024"](#) назвал дезинформацию и дезинформирование серьезными угрозами. В BECID мы признаем сложность этой проблемы, которую невозможно полностью решить, но можно смягчить путем



Рисунок 1. Карта хабов EDMO по состоянию на декабрь 2024 года

повышения устойчивости отдельных людей и общества к информационным нарушениям.

Настоящий годовой отчет является второй частью отчета по заданию 1.4 и представляет собой обзор деятельности BECID за период с декабря 2023 года до конца 2024 года.

## 1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ

### Обзор WP1

Основными целями первого рабочего пакета были создание эффективной структуры управления и постоянная координация управления проектами, финансами, данными и рисками BECID. Для этого было разработано шесть различных задач. Две из этих задач - **T1.1 и T2.2** - были завершены в 2023 году; три - **T1.3, T1.4 и T1.5** - были продолжены в 2024 году, а одна - **T1.6** - была начата в 2024 году. Краткая информация о том, на каком этапе мы находимся, приведена в следующей таблице.

Задание	Начало	Конец	Статус
<b>T1.1</b> Создание структуры управления, рабочих процессов и внутренних коммуникаций	Декабрь 2022 года	Ноябрь 2023 года	Завершено
<b>T1.2</b> Начало мониторинга обеспечения качества и управления данными	Декабрь 2022 года	Сентябрь 2023 года	Завершено
<b>T1.3</b> Административная и финансовая координация	Декабрь 2022 года	Май 2025 г.	Продолжение
<b>T1.4</b> Распространение информации о деятельности и проекта	Декабрь 2022 года	Май 2025 г.	Продолжение
<b>T1.5</b> Сотрудничество с EDMO и национальными органами власти	Март 2023 года	Май 2025 г.	Продолжение
<b>T1.6</b> Разработка стратегии по обеспечению независимости и устойчивости BECID	Февраль 2024 года	Май 2025 г.	Продолжение

В этой главе приводится краткий обзор деятельности по четырем текущим задачам WP1, разделенным на тематические подглавы.

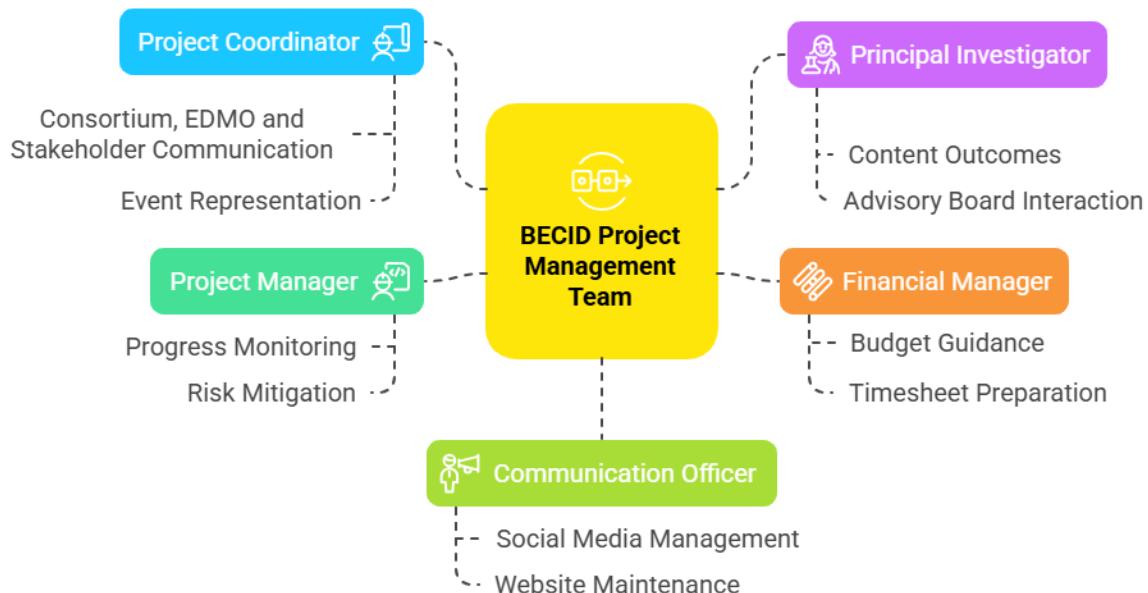
## 1.1. Административная и финансовая координация

В течение второго года (месяцы 13-24 или декабрь 2023-2024 гг.) BECID Тартуский университет максимально эффективно справлялся с задачами административной и финансовой координации, оказывая партнерам основную поддержку в обеспечении бесперебойной работы и соблюдении рекомендаций финансирующих организаций. От UTARTU, как координатора, конечно же, ожидается связь с бэк-офисами всех организаций, когда это необходимо, а также связь между нашим сотрудником по проекту в HADEA и другими членами консорциума. Эта задача возложена на **Группу управления проектом (ГУП) УТАРТУ** (см. рис. 1 ниже).

**Координатор проекта (КП) Майя Клаассен** отвечает за бесперебойную передачу информации между членами консорциума, национальными заинтересованными сторонами, сетью EDMO и DG Connect, а также за представление BECID в любой необходимой форме (см. подробнее в [главе 1.3.1](#)). Она возглавляет **Комитет по управлению (УК)**, основной орган, принимающий решения по проекту, и проводит заседания для обсуждения и решения административных вопросов, которые необходимо решить на уровне консорциума. КП также работает с менеджером проекта над подготовкой отчетов по проекту и представляет центр на национальных и международных мероприятиях. **Профессор Андра Сийбак, главный исследователь BECID (ГИ)**, отвечает за содержание результатов BECID и следит за тем, чтобы все результаты и исследования были основаны на фактах, проводились с использованием научных методов и могли быть воспроизведены. Она также отвечает за работу **Консультативного совета (КС)**, который ежегодно дает оценку опубликованным результатам, определяет стратегические цели на будущее и дает рекомендации на основе показателей эффективности.

Кроме того, **финансовый менеджер (ФМ) BECID Регина Лапп** и **менеджер проекта (МП) Лилиан Арива** регулярно общаются со всеми девятью партнерами, чтобы убедиться, что расходы соответствуют правилам и нормам, установленным фондом. Это может означать предоставление партнерам рекомендаций по управлению бюджетом и составлению табелей учета рабочего времени, предоставление обратной связи по мониторингу хода реализации проекта и оказание помощи в тех случаях, когда отсутствие реакции препятствует выполнению панбалтийских задач

Нет у всех девяти партнеров есть собственные отделы управления проектами или бухгалтерии, поэтому финансовая координация требует больше часов и осуществляется отдельно от МП. МП отвечает за техническую сторону продвижения проекта, контролирует сроки, риски, методы снижения , качество и воздействие вместе с ГИ, а также напрямую общается с руководителями задач (РЗ) и руководителями рабочих пакетов (РП) из различных организаций консорциума. Наконец, **сотрудник по коммуникациям (СО), Аннализа Пост**, способствует эффективной коммуникации внутри и вне центра, заботясь об аккаунтах в социальных сетях, веб-сайте и каналах электронной почты.



## 1.2. Что нового в области обеспечения качества

Что касается обеспечения качества, то в 2024 году нас ожидают два новых события (в дополнение к уже опубликованному плану обеспечения качества и управления данными). Во-первых, в мае 2024 года BECID опубликовал Рекомендуемый кодекс поведения и этики, и Общие принципы проведения исследований и мониторинга фактов, что стало еще одним значительным шагом к стандартизации работы, проводимой в странах Балтии. Отчет предназначен для различных групп людей: для специалистов по проверке фактов он предлагает руководящие вопросы и принципы, которые должны лежать в основе их работы. Исследователи могут получить представление об оценке инициатив по проверке фактов в странах Балтии и использовать “факт-чеки” для архивации ложных нарративов в регионе в

определенное время или по определенной теме (все факт-чеки EDMO отмечены категориями). Наконец, отчет может проинформировать широкую общественность об основных аспектах BECID. Основываясь на работе, проделанной в рамках BECID, мы надеемся, что это станет шагом вперед в обеспечении общей основы для дальнейшей работы.

Во-вторых, не просто в Балтии и для Балтии, а в сотрудничестве с Советом EDMO MIL (ранее Рабочая группа по стандартам и лучшей практике медиаграмотности) и при поддержке заинтересованных сторон в большинстве стран-членов, был опубликован результат многомесячной работы - [Руководство EDMO по эффективным инициативам в области медиаграмотности](#). Повышая стандарты, EDMO стремится предоставить заинтересованным сторонам практический ресурс, предлагающий структурированные принципы и рекомендации для практиков. Вместо того чтобы навязывать строгие правила, эта гибкая система адаптируется к различным условиям и заинтересованным сторонам. В руководстве делается акцент на ощущимых результатах и воздействии, переходя от простого проведения мероприятий к измеряемым и значимым результатам, и оно построено на двенадцати основных принципах, разбитых на три этапа инициативы по распространению медийной грамотности: *разработка, проведение и анализ*.

Эта структура представляет собой всеобъемлющую основу для всего жизненного цикла проекта по распространению медиа-грамотности. Предназначенные для широкого круга заинтересованных сторон, включая организации гражданского общества, педагогов, политиков, специалистов в области СМИ и технологий, руководящие принципы служат практическим контрольным списком **для разработки, реализации и анализа инициатив в области медиа-грамотности**. Признавая динамичный характер медийного ландшафта, EDMO проводит ежегодный обзор этих руководящих принципов, чтобы обеспечить их актуальность и эффективность.

Кроме того, EDMO поощряет обмен инициативами и ресурсами, которые демонстрируют применение этих принципов, способствуя созданию среды сотрудничества для обмена передовым опытом и продвижения стандартов медиаграмотности в Европе (и предоставляя возможность всем практикам внутри и вне сети EDMO продемонстрировать свои лучшие работы, если быть откровенным).

В целом, наша система обеспечения качества и управления данными была заложена в T1.2, связана с D1.2, завершена в M4 и обновлена после промежуточного обзора. Мы намерены продолжать работу над общими руководящими принципами и положениями, чтобы качество работы преобладало над количеством. Сбалансировать это с контекстом экономики внимания остается сложной задачей.

## 1.3. Распространение информации о деятельности и результатах проекта

В первый год мы стремились добиться узнаваемости имени в регионе - не только для себя, но и для BECID в целом и команды. Во второй год мы продолжали стремиться к тому, чтобы нас узнали как экспертную организацию, заслуживающую доверия, чье имя известно людям. Мы активно искали возможности представить наши результаты на лекциях по требованию, семинарах, в новостях и социальных сетях. Распространение информации о деятельности и результатах проекта через создание контента и организацию мероприятий (**T1.4**) было успешным, но не во всех странах и не среди всех членов консорциума

**С начала декабря 2023 года по конец декабря 2024 года мы 40 раз выступали в новостных СМИ стран Балтии в качестве экспертов (разумеется, без оплаты), организовали более 150 тренингов для почти 5000 человек и приняли участие в 140 мероприятиях, организованных соответствующими заинтересованными сторонами для распространения наших результатов и представления BECID и EDMO в целом.**

Кроме того, наш веб-сайт [becid.eu](http://becid.eu) служит закулисной площадкой для обмена информацией между партнерами проекта, а также служит общественности. Поскольку BECID является одним из 14 региональных центров EDMO, мы информируем наших международных коллег и партнеров по сети EDMO о нашей деятельности через платформу TrulyMedia, предназначенную для европейских экспертов по информационной устойчивости. Большинство материалов видны общественности, что позволяет проводить дальнейшие частные обсуждения. Однако эти возможности остаются неиспользованными 71 человеком, работающим в BECID.

### 1.3.1. Содействие проведению конференций, семинаров и рабочих совещаний и участие в них со стороны BECID

Основа наших принципов распространения результатов, полученных от BECID и других участников сети EDMO, - это **небольшое вовлечение BECID во всю нашу экспертную работу**, даже если это только использование нашего бренда PowerPoint и рассказ об одной или двух задачах, или результатах проекта в конце гостевых лекций, ключевых докладов и семинаров по запросу. Последовательное рассказывание о нашей совместной работе помогает нам выполнять нашу обязанность по распространению результатов работы, проделанной в нашем хабе и в остальной сети EDMO. Мы также позиционируем себя в качестве экспертов по запросу для журналистов, политиков и региональных дипломатов. Другими словами, мы стараемся не казаться экспертами в башне из слоновой кости, а постоянно делиться новыми инициативами и находками в рамках наших сетей.

## Декабрь (2023)

- 1 декабря состоялось обучение для сотрудников больницы Курессааре - "Уххуу в здравоохранении: Почему, кто, как и что делать?" (автор Мария Мурумаа-Менгель).
- 6 декабря лекция на тему "Современный мир медиа: Риски, возможности и влияние" в Старшем университете (автор Ингер Клесмент).
- 6 декабря дискуссия о медиаграмотности и российской дезинформации на информационном мероприятии, организованном посольством Литвы в Италии и Университетом Луисс (автор Майя Клаассен).
- 7 декабря состоялась гостевая лекция для магистрантов факультета журналистики и коммуникации Университета Луиса - "Торт дезинфо: Борьба с дезинфекцией в Эстонии" (автор Майя Клаассен).
- 7 декабря состоялся вебинар факультета социальных наук Тартуского университета - "Исследователи в социальных сетях" (автор Мария Мурумаа-Менгель).
- 7 декабря в Таллиннской технической гимназии прошло обучение для учителей - "Обучение цифровой и медиаграмотности в начальной школе на основе игр" (автор Ингер Клесмент).
- 15 декабря участие в MLA4MedLit, организационная группа "Стандарты и лучшие практики" и панельная дискуссия (Майя Клаассен).
- 19 декабря лекция/дискуссия для родителей в Семейном гнезде Вильянди - "Дети в цифровом мире" (автор Ингер Клесмент).
- 22 декабря состоялась гостевая лекция для студентов магистратуры Университета Луиса по журналистике и коммуникации - "ИИ и этика всего этого" (автор Майя Клаассен).

## Январь (2024)

- 8 января Мария Мурумаа-Менгель прочитала лекцию для учителей Тартуской частной школы на тему "ИИ в образовании: Инструмент/мировоззрение и риск/возможности", рассказав о цифровых навыках, необходимых в эпоху искусственного интеллекта, и о том, как использовать инструменты LLM для решения повседневных задач.
- 10 января Майя Клаассен прочитала лекцию о борьбе с информационными расстройствами с помощью медиаграмотности в рамках цикла "Университет для пожилых" в Рийсипере.
- 12 января в рамках базовой коммуникационной подготовки Сил обороны Эстонии Мария Мурумаа-Менгель провела для специалистов по коммуникации семинар на тему "Социальные медиа и информационная устойчивость".
- 15 января стартовал проект Ингер Клесмент (UT), финансируемый Бюро правительства Эстонии: игры по медиа- и цифровой грамотности для детей 5-7 лет во всех детских садах Вильянди.

- 17 и 18 января специалисты по проверке фактов Delfi Estonia Марта Вуньш и Кайли Мальтс провели два электронных урока для более чем 600 студентов в Эстонии, посвященных способам распознавания дезинформации в социальных сетях. Занятия доступны онлайн в качестве учебного материала.
- 18 января Мария Мурумаа-Менгель выступила с постерным докладом на конференции UT "От учителя к учителю", представив курсы, разработанные в Институте социальных исследований UT и посвященные медиаграмотности и цифровому активизму: "Медиа в эпоху дезинформации" и "Микроинвенции в медиа- и информационной грамотности".
- 18 января Майя Клаассен и Мария Мурумаа-Менгель представили англоязычную магистерскую программу "Дезинформация и устойчивость общества" в рамках виртуального дня открытых дверей UT.
- 18 января Гретель Юхансу (UT) провела в гимназии Мийна Хярма семинар, посвященный теориям заговора в Интернете.
- 22 января Гретель Юхансу и Каарел Лотт (UT) провели семинар по медиаграмотности в экономической гимназии Пирита.
- 23 января Ингер Клесмент и Гретель Юхансу провели онлайн-семинар для мальтийских учителей, представив игры для обучения медиа- и цифровой грамотности детей в детских садах и начальной школе.
- 25 января Ингер Клесмент провела тренинг по геймификации обучения медиаграмотности в Таллиннской технической гимназии.

#### **Февраль (2024)**

- Факт-чекер Delfi Estonia Кайли Мальтс приняла участие в мероприятии, посвященном запуску инструмента Civic Resilience Initiative, где рассказала о том, как бороться с дезинфекцией в странах Балтии.
- 15.02 и 27.02 Ингер Клесмент (UT) провела тренинги по геймификации медиаобразования для учителей Таллинской технической гимназии и школы Paide Hillar Hanssoo.
- 15 февраля Майя Клаассен выступила с докладом "Как оставаться здоровым в информационном лабиринте?" на конференции Ассоциации менеджеров по работе с документами.
- 18 февраля Майя Клаассен приняла участие в панельной дискуссии и выступила с основным докладом "ИИ, экономика внимания и круглосуточный новостной цикл: Риски и награды журналистики в 2024 году" на Зимней школе, организованной НИКМА.
- 22 февраля Майя Клаассен прочитала студентам АРТУН гостевую лекцию на тему "Как не только выжить, но и процветать в информационном лабиринте?
- 22 февраля Гретель Юхансу и Ингер Клесмент выступили в Тартуском университете с публичной лекцией и семинаром "Развитие цифровой медиаграмотности молодежи: академические подходы". Краткое содержание лекции можно прочитать [здесь](#).

- 22 февраля Майя Клаассен провела онлайн-занятие [на тему "ИИ: гибель человечества или надежный помощник"](#)
- 21-22 февраля Мария Мурумаа-Менгель провела тренинг для сотрудников Совета социального страхования, посвященный проблеме насилия, опосредованного технологиями.
- 26 февраля Янис Бухольц (ViA) представлял BECID на [научной конференции EDMO](#) (Амстердамский университет, Нидерланды), где выступил с докладом "Состояние исследований в области проверки фактов".

#### **Март (2024)**

- 1 марта представители BECID Римгайлे Каспарайте и Патриция Ленчяускене представили на конференции по цифровой и медиаграмотности в Брюсселе метод "Media Walkshop", разработанный исследователем BECID Аукше Балчютиене. Присутствующие отметили его простоту и инклюзивность, что очень важно для занятых педагогов. [Читать далее](#).
- 6 марта Гретель Юхансу (UT) провела в гимназии Мийна Хярма семинар по распространению теорий заговора в социальных сетях.
- 6 марта Мария Мурумаа-Менгель (UT) прочитала студентам Пярнусского колледжа лекцию о логике и стратегиях влиятельных лиц.
- 7 марта Ингер Клесмент (UT) представила возможности предотвращения киберзапугивания с помощью игр на конференции по киберзапугиванию, организованной KIVA.
- 12 марта исполнительный директор и редактор Re:Baltica Санита Йемберга провела семинар "Как расследовать нарушение санкций?" для журналистов и других работников СМИ в Стокгольмской школе экономики в Риге.
- 14 марта Эвита Пуриня, руководитель команды Re:Baltica по проверке фактов Re:Check, провела семинар по новым тенденциям дезинформации для экспертов латвийских НПО. Этот семинар является частью новой инициативы по борьбе с дезинформацией в Центральной и Восточной Европе в рамках программы "Цифровой активизм", возглавляемой BCME.
- Сооснователь и редактор Re:Baltica Инга Сприньге провела три семинара по медиаграмотности и последним тенденциям дезинформации для школьных учителей и пожилых людей.
- 14 марта Мария Мурумаа-Менгель провела учебный день по информационной устойчивости и потреблению критической информации для руководителей школ Тарту и Тартуского уезда.
- 18 марта Ингер Клесмент провела для родителей учеников Тартуской лютеранской школы Петра тренинг по использованию детьми средств массовой информации.
- 21 марта Мария Мурумаа-Менгель организовала первую встречу эстонских заинтересованных сторон, занимающихся вопросами (де)радикализации. Майя Клаассен, Ингер Клесмент и Гретель Юхансоо также представляли BECID.

- 22 и 27 марта Мария Мурумаа-Менгель провела тренинги по использованию и рискам искусственного интеллекта, сначала в Университете для пожилых людей в Пярну, а 27-го - для родителей учеников Тартуской частной школы.

#### Апрель (2024)

- 2 апреля представители BECID в Литве Ауксе Бальчите и Кристина Юрайте провели тренинги для учителей.
- Эвита Пуриня, руководитель команды Re:Baltica по проверке фактов Re:Check, приняла участие в сетевом мероприятии, организованном литовским общественным вещателем LRT в рамках финансируемой ЕС программы MediaFit по поддержке украинских журналистов в борьбе с дезинформацией.
- 5 апреля Ингер Клесмент и Мария Мурумаа-Менгель приняли участие в Дне стратегии Telia, обсудив, какая поддержка требуется детям и подросткам в Интернете.
- 5 апреля Мария Мурумаа-Менгель провела тренинг для женщин-руководителей Торгово-промышленной палаты Эстонии, посвященный созданию личного бренда в социальных сетях.
- 8 апреля Янис Бухолч и Эвита Пуриня представляли BECID на встрече с вице-президентом Европейской комиссии по ценностям и прозрачности Верой Йоуровой во время ее визита в Ригу. Вице-президент Йоурова обсудила вопросы латвийских СМИ и борьбы с дезинформацией.
- Эвита Пуриня провела семинар для экспертов латвийских НПО по проверке фактов в политической коммуникации кандидатов в Европарламент перед выборами в ЕС.
- Соучредитель и редактор Re:Baltica Инга Сприньге провела семинар по медиаграмотности и последним тенденциям дезинформации для библиотекарей самоуправления Гулбене.
- 12 и 13 апреля Майя Клаассен выступила с основным докладом и провела семинар в партнерстве с немецким фондом Baltic Future Foundation, посвященный грамотности в области ИИ и его этическому применению.
- 17 апреля Мария Мурумаа-Менгель приняла участие в мероприятии Talent to Tartu, где обсуждался вопрос о том, все ли профессионалы должны быть активны в социальных сетях.
- 18 апреля Майя Клаассен провела лекцию и семинар в таллиннской гимназии Laagna, посвященные рискам и возможностям искусственного интеллекта.
- 23 апреля исполнительный директор BCME Гунта Слога посетила мероприятие Google "Борьба с дезинфекцией в Интернете" в Варшаве. Конференция была посвящена борьбе с дезинфекцией перед выборами в Европейский парламент. В ней приняли участие эксперты из Центральной и Восточной Европы, в том числе представители других центров EDMO. Гунта Слога возглавила группу по межсекторному сотрудничеству в борьбе с дезинфекцией.

- 24 апреля Гунта Слога встретилась с Лоре Дельмоли, менеджером международных проектов CLEMI, члена французского хаба EDMO. Обсуждалось возможное будущее сотрудничество в области противодействия дезинформации и лучших практик медиа- и информационной грамотности.
- 26 апреля Майя Клаассен представила краткий обзор и приняла участие в панельной дискуссии на тему "Возможности ИИ для молодежи" на Pop-Up Congress, организованном немецким фондом Baltic Future Foundation.
- 30 апреля Гретель Юхансу выступила модератором дебатов на тему "Эффект TikTok" в рамках Дней студента Тарту.
- 30 апреля Мария Мурумаа-Менгель и Майя Клаассен провели в Тартуском школьном совете семинар на тему "Как отличить фальшивые новости от настоящих? Основные принципы проверки информации".

#### **Май (2024)**

- 2 мая Мария Мурумаа-Менгель (UT) провела тренинг "Платформы социальных медиа и микросообщества в контексте информационной устойчивости внутренней коммуникации" для [koolitusturg.ee](http://koolitusturg.ee).
- 6 мая профессор Аукше Бальчитеңе приняла участие в научно-практическом симпозиуме "Пересечения политической коммуникации: Общество, СМИ, политика", проходившем в Сейме Литовской Республики, где литовские медиа- и политические эксперты обсуждали, как решить проблемы безразличия, поляризации и цифрового неравенства в обществе.
- 7 мая Мария Мурумаа-Менгель выступила [на телеканале UTTV с видеолекцией](#) для Научной школы Тартуского университета о потоке дезинформации, сопровождающей выборы в Европейский парламент. [Здесь](#) вы можете найти вспомогательные рабочие листы (EE, которые могут быть переведены на EN).
- 9 мая Мария Мурумаа-Менгель провела онлайн-семинар для членов Торгово-промышленной палаты на тему "Микросообщества внутри компании".
- 9 мая в Эстонском национальном музее прошел фестиваль пожилых людей Maaleht. Ингер Клесмент, Мария Мурумаа-Менгель и Гретель Юханссо совместно с компанией Telia разработали дизайн открыток для повышения осведомленности о мошенничестве в Интернете, что привело к забавным результатам. Примеры открыток [можно посмотреть здесь](#), а документ Canva [здесь](#).
- 17 мая редактор литовской инициативы по проверке фактов "Delfi" "Melo Detektorius" (подробнее читайте в разделе "Varia") Айсте Майдуте приняла участие в международной конференции EDMO по проверке фактов "ЕС и дезинформация: Последний контрольный пункт перед голосованием", где партнеры проанализировали усилия EDMO по борьбе с дезинфекцией перед выборами в ЕС.
- 22 мая участницы программы акселерации женского лидерства Торгово-промышленной палаты Эстонии посетили Тартуский университет, где Мария

Мурумаа-Менгель рассказала о профессиональном использовании социальных сетей и культуре влияния.

- 23 мая Мария Мурумаа-Менгель выступила с публичной лекцией для организации SALTO "Участие и информация" на тему "Оставайтесь острыми во время выборов - как когнитивные предубеждения и СМИ влияют на наши решения" (EN).
- Литовская инициатива Delfi по проверке фактов "Мело Детекториус" стала первой инициативой из стран Балтии, присоединившейся к пилотной программе YouTube по проверке фактов. 24 мая редактор Айсте Майдуте приняла участие в семинаре YouTube в Париже, где участники узнали о функциях YouTube, встретились с журналистом Чарльзом Виллой и обсудили вопросы создания и продвижения контента для проверки фактов.
- В мае представитель BECID в Литве Аукше Бальчите (VMU) приняла участие в научной конференции, организованной факультетом коммуникаций Вильнюсского университета.

#### *Июнь (2024)*

- 3 июня Гунта Слога (BCME) приняла участие в публичной дискуссии "Угрозы демократии накануне выборов в Европейский парламент".
- 5 июня Майя Клаассен (UT) в составе делегации, приглашенной и принимаемой Министерством обороны Эстонии, приветствовала гостей из Фонда наследия, Chatham House, Лондонского университета королевы Марии, El Pais, Исследовательского института DGAP, Le Figaro, Defence One и La Stampa.
- 8 июня Гретель Юхансу (UT) провела мероприятия, посвященные цифровым медиакомпетенциям, на Дне семьи в базовой школе Табивере.
- 10 июня Майя Клаассен, Мария Мурумаа-Менгель и Гретель Юхансу (UT) встречали гостей из болгаро-румынской обсерватории цифровых медиа BROD в лице Энди Стойчеффа и Милены Колевой-Званчаровой.
- 10 июня Мария Мурумаа-Менгель, Майя Клаассен и Ингер Клесмент (UT) провели в Тартуской католической школе тренинг, посвященный информационным расстройствам, проверке информации и цифровому миру детей.
- 12-17 июня Янис Бухольц (ViA) принял участие в 29-й конференции Ассоциации развития балтийских исследований (AABS) в Нью-Хейвене (США) с докладом "Подходы к двусмысленности среди латышских фактчекеров".
- 13 июня Майя Клаассен (UT) провела семинар по разрешению конфликтов, возникающих из-за ложной информации, для учителей начальной школы.
- 13 июня Гретель Юхансу (UT) выступила с докладом "TikToki maja: Kuidas kutseharidus saab toetada ühiskondliku tööjuga projektide elluviiimist" [Дом ТикТок: Как профессиональное образование может поддержать реализацию проектов с социальным эффектом?] на Летней школе профессионального образования Erasmus+.

- 13 июня Мария Мурумаа-Менгель (UT) выступила с докладом "Исследование+обучение+пропаганда: Что мы делаем для борьбы с информационным беспорядком?" для экспертов по коммуникации из Департамента полиции и пограничной охраны и государственного сектора.
- 27 июня Мария Мурумаа-Менгель и Ингер Клесмент (UT) провели тренинг "Медиа-миры детей и молодежи: как библиотека может помочь в развитии медиа- и информационных компетенций" в летней академии библиотекарей.

#### **Июль (2024)**

- Эвита Пуриня и Инга Сприньге (Re:Baltica) приняли участие в мероприятиях, организованных SkeptiCafe, некоммерческой организацией, занимающейся продвижением критического мышления и научной грамотности в Латвии. Эвита рассказала о формировании и распространении теорий заговора, а Инга обсудила взаимодействие между политикой, СМИ и обществом.
- Журналисты Re:Baltica приняли участие в ежегодном фестивале бесед Lampā в Цесисе, Латвия. Инесе Браже приняла участие в дискуссии на тему "#Отмена медиа. Если бы не было журналистов?". Кроме того, Эвита Пуриня, руководитель команды Re:Baltica по проверке фактов Re:Check, присоединилась к дебатам о дезинформации и дезинформации в ежедневном информационном ландшафте.
- 8-10 июля Аукше Бальчите (ВМУ) приняла участие в 5-й Международной конференции ESS в Лиссабоне, где выступила с докладом "Потребление (социальных) медиа и вера в теории заговора" и поделилась своими мыслями о результатах сравнительного исследования медиаграмотности. [Читать далее](#)
- С 16 по 19 июля Майя Клаассен (UT) приняла участие в конференции DCN Global. Она выступила на панели, посвященной политике в области медийной и информационной грамотности и региональным проблемам.

#### **Август (2024)**

- 6 августа Гретель Юхансу (UT) провела два семинара по распространению теорий заговора в социальных сетях в лагере вдохновения для учителей химии.
- 8 августа Мария Мурумаа-Менгель (UT) выступила с докладом о развитии медиаграмотности на уроках истории и обществознания на летней школе Эстонского общества учителей истории и обществознания.
- 14 августа Ингер Клесмент (UT) провела игры по цифровой безопасности для детей из летнего лагеря Тартуского музея игрушек.
- 22 августа Мария Мурумаа-Менгель (UT) провела семинар по информационному шуму и проверке информации для учителей школ и детских садов из Куусалу. 26 августа Мария Мурумаа-Менгель и Майя Клаассен (UT) провели тренинг по проверке информации, критической информационной грамотности для учителей и руководителей тартуского ВОКО.

- Санита Джемберга (Re:Baltica) провела семинар для около 30 молодых юристов, посвященный методам работы журналистов и юридическим аспектам
- Эвита Пуриня (Re:Baltica) приняла участие в хакатоне, направленном на повышение устойчивости НПО к дезинформации и дезинформированию.
- Инесе Браже (Re:Baltica) провела неделю в лагере в Германии, где читала лекции латвийской молодежи по всему миру о том, как ориентироваться в СМИ, распознавать ложную или недостоверную информацию, проверять факты и защищать себя в цифровой среде.

#### **Сентябрь (2024)**

- 3-4 сентября младший научный сотрудник BECID Римгайле Каспарайте (VMU) приняла участие в конференции "Демократия и цифровое гражданство" в Университете Южной Дании, где представила концептуализацию своей диссертации и теоретический анализ источников, послуживших основой для дальнейшего эмпирического исследования, а также представила проекты DIGIRES и BECID как успешный пример сотрудничества между различными заинтересованными сторонами в Балтии и обсудила возможности будущего сотрудничества с исследователями из других европейских университетов.  
[Подробнее.](#)
- 9 сентября Аукше Бальчитеңе приняла участие в панельной дискуссии на Международном театральном фестивале "Ja Fest", где участники поделились своим мнением о различных вопросах, связанных с работой СМИ, в том числе о цифровых вызовах профессии и безопасности журналистов.
- С 17 по 20 сентября Майя Клаассен (UTARTU) представляла BECID на курсах "Продвинутое цифровое государство и киберзащита".
- 24-27 сентября Янис Бухольц ("Установление "правды": Эпистемологии фактчекеров в Латвии и Эстонии"; ViA) и Мария Мурумаа-Менгель ("Ощущение "ползучести влиятельных лиц": Как представители разных профессий внедряют практики влияния в свою работу"; UTARTU) представляли BECID на [10-й Европейской коммуникационной конференции ECREA](#)
- 27 сентября на Ночи европейских исследователей в Via компания Vidzemes Augstskola предложила посетителям поиграть в игру о дезинформации.
- 30 сентября с членами общины города Каунаса (организаторы: Ауксе Бальчитеңе, Кристина Юрайте) была проведена специальная сессия фокус-группы, основанная на диалогической коммуникации по вопросам медиа-перформанса.
- 30 сентября младшие научные сотрудники Патриция Ленчяускене и Римгайле Каспарайте провели семинар "Прогулка по СМИ" (по методологии DIGIRES MIL) для членов и лидеров каунасского сообщества.
- В сентябре были выпущены публикации, получившие особое признание BECID: Balcytienė, A. (2024). Трансформация эпистемических сообществ для более здорового дискурса в современной Европе. Дела и дни / Darbai Ir Dienos, 79, 37-

50. <https://doi.org/10.7220/2335-8769.79.2>; Balčytienė, A., Bocullo, D., & Juraitė, K. (2024). Балтийские демократии после вступления в ЕС: СМИ как носитель демократической культуры и средство устойчивости в условиях неопределенности. *Journal of Contemporary European Studies*, 1-16. <https://doi.org/10.1080/14782804.2024.2360030>.

#### Октябрь (2024)

- 2 и 16 октября Майя Клаассен (UTARTU) провела онлайн-семинары для молодежи. Она рассказывала об алгоритмах и обмене данными.
- 3 и 4 октября представители ВМУ Аукше Бальчите, Кристина Юрайте, Римгайле Каспарайте и Патриция Ленчяускене приняли участие в [28-й конференции Центрально-европейской ассоциации политических наук \(CEPSA\)](#) "Двадцать лет членства в ЕС: Извлеченные уроки, проблемы и возможности", организованной Центрально-европейской ассоциацией политических наук совместно с факультетом политологии Университета Витаутаса Магнуса. Ауксе Бальчите вместе с коллегами по BECID из Латвии и Эстонии Агнese Давидсоне, Андрой Сийбак и Сигне Иваск представили доклад "Уроки, извлеченные из политических мер реагирования на дезинформацию в странах Балтии: Взгляд за пределы осознания риска и секьюритизации". Кристина Юрайте представила доклад "Содействие диалогу и гражданской активности на фоне цифровых потрясений: Новый подход к этике общественных коммуникаций". Патриция Ленчяускене представила доклад "Навыки цифровой грамотности и самосознательное использование информации литовской молодежью в условиях меняющегося медиаландшафта". Римгайле Каспарайте представила доклад "Многосторонние партнерства в коммуникационной политике для обеспечения цифровой устойчивости".
- 7 октября Мария Мурумаа-Менгель (UTARTU) выступила с лекцией о сходствах и различиях между медиа-поколениями.
- 10 октября Марта Вуньш (специалист по проверке фактов в Delfi Estonia) приняла участие в собрании Фонда CR14, где рассказала о работе Delfi Estonia по проверке фактов и расследованиям, методах и взглядах на текущие пропагандистские угрозы в Эстонии.
- 10 октября Мария Мурумаа-Менгель (УТАРТУ) провела тренинг "Академическая поддержка информационной устойчивости" для военных связистов Украины.
- 11 октября Ингер Клесмент и Мария Мурумаа-Менгель (UTARTU) провели для преподавателей тренинг по детской и молодежной культуре на цифровых платформах.
- 16 октября Ингер Клесмент (UTARTU) провела тренинг по использованию искусственного интеллекта в событийной коммуникации с работниками культуры.
- 16 октября Патриция Ленчяускене приняла участие в финале конкурса "Гран-при исследователей", организованного Ассоциацией молодых ученых Литвы. В

конкурсе участвовали исследователи с докторской степенью, которые должны были представить свое исследование за 3 минуты. Патриция представила свое исследование о цифровых и медийных навыках литовской молодежи.

- 17 октября Мария Мурумаа-Менгель (УТАРТУ) прочитала лекцию для экспертов по коммуникациям и СМИ Украины о повышении устойчивости общества.
- 22 октября представители ВМУ Ауксе Бальчитене, Римгайле Каспарайте и Патриция Ленчяускене приняли участие в постконференционном вебинаре, организованном Европейской ассоциацией коммуникационных исследований и образования совместно с Альянсом МИГ ЮНЕСКО "Развитие цифровой грамотности в алгоритмических культурах". Они представили свой доклад "Повышение эпистемических навыков и морального сознания при принятии журналистских решений"
- 24 октября Эвита Пуриня, руководитель отдела проверки фактов Re:Baltica, приняла участие в дискуссии об успехах и неудачах инициатив по предотвращению дезинформации и медиаграмотности на открытии 13-й Глобальной недели медиа- и информационной грамотности в Государственной канцелярии Латвии.
- 24 октября представители УТАРТУ приняли участие в эстонской конференции по медиаобразованию в Пярну. Мария Мурумаа-Менгель и Каарел Лотт (УТАРТУ) выступили с лекцией на тему "Когда Эндрю Тейт входит в класс".
- 25 октября Мария Мурумаа-Менгель приняла участие в саммите Baltic MIL Summit в Таллинне. Она выступила с лекцией "Микроинтервенции как инструмент цифрового активизма".
- 26 октября Гретель Юхансу (UTARTU) выступила с лекцией "Как искусственный интеллект превратил дезинформацию в тренд" на Германо-Балтийской конференции в Литве.
- 26 октября Ингер Клесмент (UTARTU) отправилась на Мальту, где в течение недели проводила игры по цифровой безопасности в школах и читала лекции учителям о преподавании цифровой безопасности.
- 29 октября команда ВМУ приняла участие в дискуссии, посвященной неделе МИГ, модератором которой выступила младший научный сотрудник BECID Патриция Ленчяускене, на тему "Является ли дезинформация спутником нашей повседневной жизни?". В ходе дискуссии, состоявшейся в библиотеке Ažuolynas, участники обсудили ежедневный поток информации, окружающий нас, и то, содержит ли он широко распространенную дезинформацию. Также обсуждалось влияние современных технологий на процессы создания и передачи информации и то, достаточно ли у граждан Литвы средств для развития медиа- и информационной грамотности и критического мышления.
- 29-30 октября Эвита Пуриня приняла участие в ежегодной конференции и собрании организации EFCSN в Брюсселе, где специалисты по проверке фактов со всей Европы обсуждали проблемы использования искусственного интеллекта в проверке фактов и трудности сотрудничества с цифровыми платформами.

- 30 октября Балтийский центр совершенствования СМИ (BCME) провел в Риге (Латвия) Балтийский день МИГ.
- 31 октября Майя Клаассен (UTARTU) провела электронный урок "Какова цена "мозгового рывка" в мою частную жизнь?".
- 29-31 октября компания Delfi Melo Detektorius (Детекторы лжи Delfi) приняла участие в конференции "Повышение информационной устойчивости и расширение международного сотрудничества для борьбы с вредоносным влиянием", организованной "CRDF Global".
- В октябре в Латгальском регионе Латвии благодаря софинансированию Фонда интеграции общества Латвийской Республики было проведено несколько семинаров или лабораторий, организованных Балтийским центром медиа-совершенствования в сотрудничестве с НПО NewEast и посвященных медийной и информационной грамотности пожилых людей.
- На ежегодной конференции OIP в Дурресе (Албания) Айсте Мейдуте (Delfi Lithuania) представила свои выводы на тему "Оставаться актуальными: Стратегии роста (и выживания) для СМИ". "Она представила лучшие практики Delfi о том, как традиционные цифровые медиа и проверка фактов могут развиваться и оставаться актуальными в эпоху социальных медиа.
- На конференции EFCSN в Брюсселе Айсте Мейдуте (Delfi Lithuania) была модератором панельной дискуссии "Пребункинг на практике: Превращение теории в действие". Дискуссия развернулась вокруг того, как пребункинг, академически доказанная концепция, может быть наиболее эффективно применена в реальной жизни. Участники сессии изучили практическое применение пребункинга и рассмотрели взаимосвязь и взаимозависимость между пребункингом и дебункингом.

#### **Ноябрь (2024)**

- 4 ноября Гретель Юхансу (UTARTU) провела электронный урок на тему "Как алгоритмы формируют наш опыт в социальных сетях?".
- 7 ноября Майя Клаассен (UTARTU) выступила с лекцией "Искусственный интеллект в контексте написания проектов" на тренинге по написанию проектов.
- 8 ноября Аукше Бальчитеңе приняла участие в дискуссии, посвященной повышению психологической устойчивости и практическому обучению с помощью стратегий медиаграмотности, на открытом форуме "Код безопасности" (Saugumo kodas).
- 14 ноября Мария Мурумаа-Менгель (УТАРТУ) приняла участие в конференции, организованной Фондом "Интеграция". Она приняла участие в панельной дискуссии "Дискуссия: Информационное пространство, культурное пространство, ценностное пространство - как навести мосты в эпоху цифровых пузырей?" и выступила с небольшой лекцией "Некоторые мосты должны быть сожжены?".

- 14 ноября Гретель Юхансу (UTARTU) провела тренинг по искусственному интеллекту для учеников 4-6 классов школы TäheTERA.
- 15 ноября Ингер Клесмент (UTARTU) провела тренинг по искусенному интеллекту для преподавателей карьеры и предпринимательства, работающих в тартуских школах.
- 11 ноября Майя Клаассен (UTARTU) прочитала лекцию "Информационная интерференция, экономика внимания и искусственный интеллект" для участников проекта "Таланты в Тарту".
- 22 ноября Гретель Юхансу (UTARTU) провела тренинг по медиа- и цифровой грамотности для учеников 6-9 классов школы Рапла Кесклинна.
- 25 ноября Мария Мурумаа-Менгель (UTARTU) и Маарья Пунак провели электронный урок "Как противостоять киберхулиганам".
- 26-17 ноября Анния Петрова (Re:Baltica) приняла участие в тренинге EDMO по фактчекингу в Афинах, Греция. Среди обсуждаемых тем были методы и инструменты расследования для Telegram, а также методы анализа политической рекламы и укрепления доверия при противодействии дезинформации.
- С 25 по 27 ноября Марта Вуньш, специалист по проверке фактов в Delfi Estonia, участвовала в учебном мероприятии EDMO по проверке фактов в Афинах.
- 28 ноября Мария Мурумаа-Менгель (УТАРТУ) провела семинар для учителей "Идеи для уроков: возможности человеческого интеллекта и искусственного интеллекта".
- 28 ноября Ингер Клесмент (UTARTU) выступила с лекцией "Заменит ли искусственный интеллект автора проекта?" на информационном дне программы Nordplus.
- Эвита Пуриня (Re:Baltica) прочитала три лекции и провела семинары по проверке фактов для студентов факультета журналистики Рижского университета Стадыня и Видземской высшей школы прикладных наук.
- В ноябре выполняются целенаправленные переводы и проектные работы по методике MIL для преподавателей. Переведены польский, украинский, русский, азербайджанский, армянский и грузинский языки.

#### Декабрь (2024)

- 2 декабря Майя Клаассен (UTARTU) выступила с докладом на хакатоне Platforms, People & Policy, организованном Media Support, на тему "Навигация в условиях информационного кризиса и повышение устойчивости общества - взгляд из Балтии".
- 3 декабря Аукше Балчютиене провела семинар по медиаграмотности и цифровой устойчивости "Информационный беспорядок и ответственность: Каков наш подход к расколотой реальности?" для членов Ассоциации провайдеров дистанционного обучения Литвы.

- 3 декабря Мария Мурумаа-Менгель (UTARTU) приняла участие в панельной дискуссии на конференции "Koos tugevamad", посвященной проблеме насилия со стороны интимного партнера.
- 6 декабря Ингер Клесмент (UTARTU) провела электронный урок "Как друзья могут научить друг друга цифровой грамотности?".
- 6 декабря Мария Мурумаа-Менгель (UTARTU) выступила на конференции для журналистов с докладом о насилии над сексуальным партнером.
- 10 декабря Майя Клаассен (UTARTU) провела тренинг "Как проверить экспертизу?" для преподавателей.
- 14 декабря Гретель Юхансоо (UTARTU) провела семинар по искусственному интеллекту на учебном дне студенческого совета в Таллинне.
- В декабре в издательстве VMU вышла первая монография на литовском языке, посвященная вопросам медиаграмотности, "Artimas tolimas medijų pasaulis: virsmai, ribos ir būdai tai suprasti" ("Ближнее царство медиа: изменения, границы и методы его постижения"), научный автор Аукше Бальчитене и редактор по языку Кристина Берксун. В книгу вошли публикации различных авторов, представляющих дисциплины коммуникативистики, политологии, лингвистики, социологии и технических наук, в том числе главы членов BECID/DIGIRES (Дарюс Амилевичюс, Юрата Рузайте, Игнас Калпокас, Кристина Юрайте, Дарюс Ремейка, Патриция Ленчяускене, Ауксе Бальчитиене).

### 1.3.2. Распространение информации через средства массовой информации

Как уже говорилось ранее, наш коммуникационный план и принципы распространения информации основаны на обращении к конкретным и сфокусированным аудиториям, а не на размещении уже устаревших объявлений "А вы знали, что у нас было хорошее мероприятие?". Поэтому мы тщательно выстраиваем нашу коммуникацию с новостными СМИ: у нас есть серия статей в эстонской культурной газете Sirp в виде ежемесячной колонки , а также мы являемся частыми авторами **Õpetajate Leht** - единственного новостного издания в Эстонии, предназначенного для учителей.

Кроме того, все четыре наших партнера по проверке фактов публикуют результаты своих проверок не только на [сайте BECID](#) и [в хранилище EDMO](#), но и на своих сайтах, которые собирают больше трафика, чем когда-либо мог бы собрать сайт проекта. Охват фактографических проверок BECID и другие KPI можно измерить на завершающем этапе проекта, в то время как следующий список состоит в основном из публикаций вне нашего контроля и, следовательно, имеет измеримое влияние - просто отдача обществу.

1. Aarma, K. (2024). Sotsiaalmeedia uuri Maria Murumaa-Mengel: platvormid on disainitud selliseks, et me annaksime neile palju oma aega. [Raadio 2](#).

2. Аарма, К. (2024). ТÜ digimeediauringute nooremteadur Kaarel Lott: manfluencerite retoorika lõhestab ühiskonda. [Raadio 2](#)
3. Бибиков, Б. А. (2024). DigiÄKK: Digi- ja meediapädevuste õpetamine läbi mängu. [Lapsevanema Kool.](#)
4. Эрт, К. и Либе, Т. (2024). Maia Klaassen: sotsiaalmeedias tuleb säilitada kriitikameel! [Vikerraadio.](#)
5. Огненный шланг лжи. (2024). Kako skrajna desnica uporablja tiktok za širjenje laži in zarot. [Oštro.](#)
6. Хельмве, А. (2024). Kõik, mida teame Nicocado Avocado juhtumist. [Laser Tech.](#)
7. Химма, М. и Лутс, Й. (2024). Майя Клаассен: Facebook näitab kasutajale seda, mida algoritm tahab näidata. [Vikerraadio.](#)
8. Иваск, С., Лаак, Б., Ратс, Л. и Суйя, А. (2024). Eesti meediapädevus - järgmine Tiigrihüpe või eilsed uudised? [Õhtuleht](#).
9. Ярвааар, Э. (2024). "Meie täiskasvanutel ei ole piisavalt digipädevust, et lapsi õpetada. Ekraanide keelamine ei vii kuhugi, tarkus tuleb koos tarbides". [Pere ja Kodu.](#)
10. Жемельянова, Д. Seniori apgūst medijpratību, žurnālisti - digitālās prasmes. [Panorāma.](#)
11. Калласте, Э. (2024). KUULA | Mida ma saan vanemana teha, et sotsiaalmeedias toimuv minu lapsele halba möju ei avaldaks? [Lasteabi.](#)
12. Килуметс, Й. (2024). Anonümsed häbistamise grupid. [Terevisioon.](#)
13. Клесмент, И. (2024). Kuidas kaasata meediahariduses õpilasi? [Õpetajate Leht.](#)
14. Кнес, Л. (2024). "Deutschland wird am meisten attackiert". [WirtschaftsWoche.](#)
15. Кропа-Калюжная, К. (2024). Дезинформация у факта парбауде. Телепрограмма "[Zinātne tuvplānā](#)".
16. Куку пärastlõuna. (2024). Mitme näoga Eesti. Maria Murumaa-Mengel. Sotsiaalmeedia ja kultuur. [Kuku.](#)
17. Кулд, М. (2024). Inger Klesmenti mängulisi lahendusi vajavad kogu Euroopa lapsed. [Сакала.](#)
18. Кулд, М. (2024). Koolieelikute seas on vaid mõni üksik laps, kes ei tea, mis on Skibidi Toilet või Roblox. [Сакала.](#)
19. Лон, А. (2024). NAGU MINI-KEVADTORM! Õppejõud ja tudengid viisid laste meediaõpetuse õue. [Õhtuleht.](#)
20. Лотт, К. (2024). Kaarel Lott: seksism ja misogüünia levib noorte meeste seas üha enam. TikTokis toimuv on ohtlik. [Eesti Päevaleht.](#)
21. LSM. Профессора: Ar bērniem par drošību internetā tiek runāts pārāk maz. [Gimenes studija](#) (Латвийские общественные СМИ)
22. Морозова, А., Станою, И., Стефанкова, Е., Шлерка, Й., Мальц, К., Блюм, П. и Зубор, З. (2024). Как ультраправые использовали TikTok для распространения лжи и заговоров. [VSquare.](#)

23. Mõttus, M. (2024). Digilõhe. [\*Siin me oleme\*](#).
24. Мурумаа-Менгель, М. и Клаассен, М. (2024). Эпизод 13: народные теории и медиааудитория (Виктор Виард). [\*Диалогика\*](#).
25. Мурумаа-Менгель, М. и Клаассен, М. (2024). Эпизод 14: архитектура социальных сетей, социальные нормы и цифровой активизм (Натали Ван Раэмдонк). [\*Dialoogia\*](#).
26. Мурумаа-Менгель, М. (2024). Фанаты, последователи и ненавистники: Отношения любви и ненависти с микрознаменитостями. [\*Acoustic Academic: Sonic Stories from Social Sciences\*](#).
27. Мурумаа-Менгель, М. (2024). Борьба с токсичными социальными медиа: Микроинтервенции как инструмент активизма. [\*Acoustic Academic: Звуковые истории из социальных наук\*](#).
28. Мурумаа-Менгель, М. (2024). Мария Мурумаа-Менгель: kui nutiseadmost saab nuhkimisseade. [\*ERR\*](#).
29. Мурумаа-Менгель, М. (2024). Meediateemasid saab lõimida iga õppreainega. [\*Õpetajate Leht\*](#).
30. Пылендик, К. (2024). Propaganda ja vandenõuteooriad sotsiaalmeedias. [\*Vikerraadio\*](#)
31. Пост, А. (2024). Õppimine koomiksite abil - Põrsas Pets toob digiteemad klassiruumi. [\*Õpetajate Leht\*](#).
32. Пост, А. (2024). Viirustest veebivihani. Tartu lasteaialapsed said DigiÄKK-il digitargemaks. [\*Õpetajate Leht\*](#).
33. Раавик, Й. (2024). Tulevased õpetajad selgitasid mudilastele internetis peituvaid ohte. [\*Tartu Postimees\*](#).
34. Raba, R. (2024). Taskuhääling → Some, Andrew Tate ja pornograafia. Kas möödapääsmatud teemad meediahariduses? [\*Pärnu Postimees\*](#).
35. Розин, Й. (2024). Huvitaja. Netiturvalisus koolieelikutele. [\*Vikerraadio\*](#).
36. Sagliocco, N. & Laurentiis, M. D. (2024). Come la propaganda russa cerca di manipolare l'opinione pubblica occidentale. [\*Zeta Luiss\*](#).
37. Сувине пärastlõuna. (2024). Мария Мурумаа Менгель. Sotsiaalmeedia sõltuvusest. [\*Kuku\*](#).
38. [\*Таймс оф Мальта\*](#). (2024). Развитие медиа- и цифровой грамотности детей через игру.
39. Вейнберг, К. Õõvastav! Facebook ja Instagram tahavad kasutajate andmeid tehisintellektile söötma hakata. [\*TV3\*](#).
40. Кузнецов, С. "Лаборатория навыков" учит латгальских сениоров отличать правду от фейка. [\*ЛСМ+\*](#)

Как показывают модели научной коммуникации, такой подход к широкой общественности охватывает наибольшее количество людей, но имеет наименьшие долгосрочные последствия для политиков. Далее мы рассмотрим, как наша работа согласуется с европейской и региональной политикой и законодательством.

## 1.4. Синергия BECID2 с долгосрочными политическими целями

Поскольку мы стремимся к тому, чтобы наши ежегодные отчеты были полезны, в частности, политикам в странах Балтии, мы вводим новый раздел: обзор местных законов, а также общеевропейской политики, с которой была согласована работа BECID (как и во многих других случаях сети EDMO). Этот раздел заменяет собой предыдущее краткое изложение наших усилий по налаживанию связей с национальными органами власти и другими центрами EDMO, которые были полностью перечислены в [подразделе 1.3.1](#). Но сначала здесь мы расскажем о том, почему и что мы хотим сделать с помощью BECID2, нашего второго этапа финансирования, который, как мы надеемся, плавно продолжится в июне 2025 года.

Благодаря информационным операциям, нехватке цифровых навыков, отсутствию оперативного и устойчивого трансграничного сотрудничества, а также гибридным атакам можно [подорвать демократию и верховенство закона без угрозы обычных военных действий](#). Информация не ограничивается государственными границами, а поскольку стратегические атаки часто повторяются, международное и междисциплинарное сотрудничество является ключевым решением в политике борьбы с информационными нарушениями. Проект BECID разработан с целью согласования и содействия нескольким ключевым политикам и стратегиям ЕС, направленным на повышение информационной целостности.

Во-первых, в 2018 году был принят [План действий по борьбе с дезинформацией](#), направленный на улучшение обнаружения, анализа и воздействия дезинформации, укрепление сотрудничества и совместных ответных мер, мобилизацию частного сектора и повышение осведомленности для повышения устойчивости общества. BECID2 вносит свой вклад в реализацию этого плана, тестируя и отслеживая новые методы и инструменты, такие как OSINT и ИИ, для обнаружения и проверки дезинформации. Мы также уделяем особое внимание развитию сотрудничества между заинтересованными сторонами и просвещению общественности в вопросах выявления ложной информации, а наши исследования и мероприятия в области МИГ дополняют определенные подходы на макроуровне

Когда наряду с пандемией разразилась [инфодемия](#), в июне 2020 года [ЕС выпустил Совместное сообщение по дезинформации COVID-19](#), посвященное распространению медицинской дезинформации. BECID2 посвящена медицинской дезинформации в рамках одной из исследовательских задач, и мы включили еще один неизвестный кризис в наш план управления рисками. Кроме того, мы приняли в штат эксперта по кризисным коммуникациям и эксперта по стратегическим коммуникациям, чтобы в случае следующего кризиса стать гибким и оперативным партнером для

национальных властей, официальных институтов ЕС и остальных участников сети EDMO. У нас уже есть опыт такого сотрудничества.

Вместе с остальными центрами EDMO, входящими в [Целевую группу по европейским выборам 2024 года](#), BECID внесла вклад в предварительное развенчание и развенчание политической дезинформации и будет продолжать делать это на протяжении всего избирательного цикла в странах Балтии (Латвия - местные выборы в 2025 году, парламент - в 2026 году; Эстония - местные выборы в 2025 году, парламент - в 2027 году; Литва - местные выборы в 2027 году, парламент - в 2028 году). В ходе совместной работы мы также ( заново) познакомились с Системой быстрого оповещения (RAS), которая была создана для содействия сотрудничеству и обмену информацией между институтами ЕС и государствами-членами для быстрого реагирования на угрозы дезинформации. BECID расширяет возможности RAS благодаря нашей работе в рамках WP6, тем самым улучшая общие возможности ЕС по реагированию.

Демократия не терпит невнимательных участников, перегруженных информацией. Поэтому мы присоединяемся к [Европейскому плану действий по демократии \(EDAP\)](#), запущенному в декабре 2020 года и направленному на укрепление демократии в ЕС путем продвижения свободных и справедливых выборов, расширения свободы СМИ и противодействия дезинформации. BECID поддерживает EDAP путем реализации мер, обеспечивающих прозрачность и честность цифровой коммуникации, а благодаря расширенному мониторингу и отчетности BECID помогает гарантировать честность выборов и свободу СМИ. Еще один приоритет в рамках Плана действий по европейской демократии был направлен на усилия по переработке [Кодекса практики по дезинформации](#) (CoP) в корегулятивную структуру обязательств и подотчетности онлайн-платформ в соответствии с готовящимся [Законом о цифровых услугах](#) (DSA), что было успешно сделано в 2022 году. Роль BECID на втором этапе работы заключается в том, чтобы вместе с национальными координаторами DSA и другими хабами EDMO отслеживать отчеты о прозрачности, проводить сравнительную работу и помогать подтверждать правдивость отчетов платформ об их обязательствах в рамках DSA и CoP. Будет разработана устойчивая модель сотрудничества для стран Балтии, а также привлечены новые заинтересованные стороны из стран-кандидатов.

Вместо того чтобы рассматривать дезинформацию, мы находим поддержку в системе манипулирования иностранной информацией и вмешательства (FIMI), выделенной в [Стратегическом компасе по безопасности и обороне](#), который описывает подход ЕС к безопасности и обороне и которого по умолчанию придерживаются специалисты по проверке фактов. BECID вносит свой вклад в это дело, разрабатывая надежные основы FIMI, которые должны стать центральной логикой анализа для исследователей, специалистов по проверке фактов и организаторов MIL, повышая устойчивость ЕС к гибридным угрозам и поддерживая стратегические цели Стратегического компаса. Принятые в июле 2022 года [Заключения Совета по ИИИ](#)

также подчеркивают важность противодействия ИИИ и гибридным угрозам и призывают к расширению сотрудничества и наращиванию потенциала. Чтобы расширить нашу сеть за пределы EDMO и тем самым укрепить другие центры, мы установили хорошие контакты с [Европейской службой внешних действий \(EEAS\)](#), которая имеет Целевую группу East StratCom по борьбе с кампаниями дезинформации, особенно со стороны иностранных субъектов, что согласуется с нашей работой по мониторингу политики и координаторов DSA.

[В новом руководстве Европейской комиссии](#), представленном президентом Урсулой фон дер Ляйен на период 2024-2029 годов, подчеркивается важность цифрового суверенитета, безопасности и демократии. BECID2 соответствует этим принципам, способствуя прозрачности и честности цифровых коммуникаций, поддерживая демократические ценности, создавая общеевропейскую сеть проверки фактов и укрепляя безопасность против дезинформации. Ускорение развития новых платформ и средств коммуникации означает, что все центры, занимающиеся этой проблемой, должны оставаться гибкими и готовыми к тому, чтобы поставить под сомнение новые подходы к регулированию, такие как закон об искусственном интеллекте, или предоставить отчеты о новых теоретических концепциях, таких как полуавтоматическая проверка утверждений. BECID2 был разработан с учетом этих требований.

---

Следующий раздел был написан на основе отчетов BECID, [как показано здесь, и профилей стран, опубликованных \(и составленных членами BECID\) Лабораторией дезинфо EC](#).

---

Мы также признаем различия между странами Балтии в отношении регулирующих мер. В Эстонии нет специальных законов, направленных на дезинформацию; [общие законы](#). Например, дезинформация, причиняющая вред, может привести к гражданским делам о диффамации. Однако существуют исключения; например, в 2020 году юридический отдел Государственной канцелярии разъяснил, что в соответствии с Уголовным кодексом ([KarS § 262 абз. 1](#)) и Законом о правоприменении ([KorS § 55 абз. 1 п. 2](#)) распространение заведомо ложной информации может повлечь за собой штраф или арест, если оно нарушает общественный порядок, включая запугивание и угрозы. Управление МИГ и устойчивостью общества в Эстонии разделено между различными государственными органами. Поправки к Закону о медиауслугах, вступившие в силу 9 марта 2022 года, включают в себя Директиву DSA на местном уровне и содержат главу о продвижении МИГ: Министерству образования и исследований поручено продвигать МИГ в рамках государственной образовательной политики. Департамент стратегических коммуникаций Правительственной канцелярии Эстонии координирует стратегическую коммуникацию между различными органами власти и контролирует психологическую защиту. [Широкая концепция безопасности](#) Эстонии обеспечивает

информирование населения о тенденциях дезинформации, а [Служба внешней разведки Эстонии](#) и [Служба внутренней безопасности](#) публикуют всеобъемлющие ежегодники о субъектах дезинформации, тактике, инструментах и деятельности. Повышение устойчивости общества к дезинформации отражено в нескольких государственных планах: [Плане развития национальной обороны до 2031 года](#), [Цифровой повестке до 2030 года](#), [Плане развития внутренней безопасности до 2030 года](#) и [Плане развития сплоченной Эстонии до 2030 года](#). Хотя в этих планах не всегда прямо упоминается "медиальная и информационная грамотность" или "дезинформация", они включают компоненты, необходимые для обеспечения устойчивости общества/информационной устойчивости.

В Латвии статья 231 Уголовного закона Латвии предусматривает наказание за действия, связанные с заведомо ложным содержанием или информацией, нарушающей общественный порядок, учреждения или компании. Этот закон не направлен на ограничение свободы слова, а направлен на грубое нарушение общественного порядка путем распространения ложного контента. В соответствии с этой политикой были возбуждены судебные дела, в результате которых были запрещены телепередачи и веб-сайты. Национальный совет по электронным СМИ (NEPLP) уполномочен в соответствии со статьей 13.5 Закона об электронных СМИ запрещать или ограничивать доступ к сайтам, угрожающим национальной безопасности или общественному порядку. В августе 2022 года NEPLP запретил 80 российских СМИ, [включая "Дождь"](#), сославшись на то, что они угрожают национальной безопасности. Латвия также оштрафовала СМИ [за неправильное использование слов](#) и [неверное обозначение карт](#). Распространение фальшивых новостей также квалифицируется [как хулиганство](#), нарушающее общественное спокойствие, за что предусмотрена уголовная ответственность. Однако в связи с отсутствием в статье 231 прямых ссылок на дезинформацию приговоры за распространение фальшивых новостей немногочисленны, что затрудняет установление состава уголовного преступления.

[Конституция Литвы](#) запрещает пропаганду войны в Интернете (статья 135 Главы XIII), а [Кодекс поведения ЕС](#) по противодействию незаконной пропаганде ненависти в Интернете запрещает пропаганду ненависти. Конституция Литовской Республики также запрещает цензуру и монополизацию средств массовой информации, гарантирует свободу выражения мнений и устанавливает пределы осуществления этой свободы. Кроме того, Закон о предоставлении информации общественности - основной закон, регулирующий деятельность в области общественной информации, - установил, что производители общественной информации, которые не предоставляют необходимые данные в Министерство культуры, лишаются права на получение государственной поддержки через Фонд поддержки прессы, радио и телевидения на культурные и образовательные программы. Кроме того, [литовский закон о защите информаторов](#) обеспечивает безопасные каналы для сообщения о нарушениях, конфиденциальность сообщений, запрет на неблагоприятные действия в отношении

информаторов, право на компенсацию за ценную информацию, а также право на компенсацию, бесплатную юридическую помощь и освобождение от ответственности.

В дополнение к юридическим вмешательствам актуальным является также обзор вмешательств МИГ и подходов к психологической защите и мониторингу ФИМИ и других информационных расстройств. Эстония - единственная страна из трех, где МИГ включена в национальную программу средней школы (35-часовой модуль в 11-м классе), при этом неформальное обучение МИГ находится на высоком уровне во всех трех странах Балтии. Эстония получила несколько более высокие баллы по индексу МИГ, скорее всего, благодаря тому, что формальный подход дополняется неформальными и неофициальными методами. Мониторинг дезинформации является частью подхода к информационной безопасности, поэтому он существует уже более 10 лет во всех трех странах Балтии. BECID был самым значительным проектом по информационной и общественной устойчивости в странах Балтии. Тем не менее, следует отметить, что в Эстонии уже существует активная [сеть MIL, 28 организаций](#) в которой регулярно встречаются . [Неделя медиаграмотности](#), организованная Министерством образования и науки Эстонии, призвана пролить свет на проблему дезинформации и пропаганды и проводится в сотрудничестве со всеми или большинством организаций сети, освещая и усиливая работу каждого и ставя общие цели на будущее. С 2014 года некоммерческий блог Propastop вносит свой вклад в информационную безопасность Эстонии, опосредуя информацию из государственных учреждений, актуальных СМИ и литературы, но в основном из монитора российских СМИ [Propamont](#), который в режиме реального времени сканирует российский информационный ландшафт на предмет упоминаний Эстонии и открыт для всех. Propastop объясняет подоплеку и анализирует, что замышляют наши соседи в пропагандистской войне. [Эстонское дебатное общество](#) - это группа, сочетающая обучение MIL с проверкой информации, поскольку они, в частности, проводят [политические фактчики](#).

В Латвии реализуется несколько международных инициатив в странах Балтии (и за ее пределами). Например, Центр передового опыта НАТО в области стратегических коммуникаций, основанный в 2014 году, [публикует отчеты](#) об информационных операциях и манипуляционных кампаниях, в том числе об использовании российских ботов в социальных сетях. Международный совет по исследованиям и обменам (IREX) проводит тренинги по МИГ в рамках таких программ, как [Very Verified](#) и [Learn to Discern](#), ориентированных на молодежь и преподавателей во всех странах Балтии. Лаборатория цифровых криминалистических исследований Атлантического совета (DFRLAB) занимается расследованием [дезинформационных нарративов](#) и обучением инструментам цифровой криминалистики. [Отдел координации стратегических коммуникаций Государственной канцелярии Латвии предоставляет](#) инструменты мониторинга и обучения для государственных служащих, а также выступает в качестве контактного центра между государством и технологическими компаниями.

Национальный совет по электронным СМИ (NEPLP) обучает журналистов, [отслеживает контент](#) во время кризисов и ведет [базу данных MIL](#) в Латвии.

В Литве дезинформации противостоит мощное сообщество, состоящее из представителей гражданского общества, СМИ, правительства, академических институтов и НПО. [Debunk.org](#), базирующийся в Литве центр анализа дезинформации и НПО, проводит обширные исследования в области дезинформации, пропагандирует МИГ и разрабатывает инструменты на основе искусственного интеллекта для выявления и предотвращения дезинформации. [Литовские "Эльфы"](#) - это добровольцы, которые отслеживают и противодействуют дезинформации в Интернете, предупреждая медиа-сообщество и правительственные агентства о дезинформации. Группы расследований, такие как [SIENA](#) и [группа расследований LRT](#), проводят высококачественные журналистские исследования, разоблачая коррупцию и дезинформацию. SIENA внесла свой вклад в такие значимые проекты, как Pandora Papers, а LRT раскрыла кремлевские документы, в которых излагались планы в отношении стран Балтии. Литовский национальный центр управления кризисными ситуациями (NKVC) [отслеживает угрозы национальной безопасности](#), включая дезинформацию, и координирует усилия по управлению кризисными ситуациями. Эти организации в совокупности повышают устойчивость Литвы к дезинформации и способствуют распространению медиаграмотности. Наши знания об информационной экосистеме, актуальной для стран Балтии, обширны, и мы разработали BECID2 таким образом, чтобы дополнить или расширить уже существующие местные мероприятия, а не дублировать их.

## 1.5. Сотрудничество со студентами

В нашем отчете за первый год мы рассказали о важности студентов и нового поколения для устойчивого развития BECID, см. здесь. Поскольку в трех странах Балтии проживает около 6 миллионов человек, увеличение числа людей, вовлеченных в эту сферу, крайне важно, так как человеческие ресурсы ограничены и могут зависеть от слишком малого числа участников.

Для этого мы приняли стратегическое решение в М4, когда закончили нашу первую Стратегию устойчивого развития, в которой утверждали, что, помимо проведения мероприятий, участия в конференциях и присутствия в СМИ, **важно привлекать к нашей работе студентов и молодежь, чтобы расширить возможности следующего поколения исследователей дезинформации, журналистов, аналитиков и организаторов MIL**. Это помогает обеспечить преемственность в нашей области. Это также приносит пользу студентам, поскольку они знакомятся с основами культуры (академической) организации, понимают рутину работы в Интернете и приобретают различные практические навыки. У нас есть несколько примеров включения студентов в деятельность BECID в 2024 году.

В Тартуском университете в весеннем семестре 2024 года был запущен новый курс "[Игровое развитие медиаграмотности](#)". Курс изучает медиамир детей и молодежи и направлен на получение практических навыков обучения медиаграмотности через игры, а завершается большим мероприятием по развитию цифровой грамотности - [DigiÄKK \(DigiRapid\)](#). Формат DigiÄKK предполагает серию сессий быстрого обучения, в ходе которых участники каждые 10 минут переходят на новую учебную станцию. На каждой станции они знакомятся с новым содержанием. Студенты-участники должны были подготовить игры для мероприятия, а выбранные студенты отвечали за коммуникационные и организационные задачи. Для некоторых студентов это был первый практический опыт преподавания, так как их обучение еще не дошло до практической части. Позже они признались, что этот опыт был ценным для развития их навыков МИГ и обретения уверенности в себе как в преподавателе. [Все игры доступны на английском языке!](#)

Успех DigiÄKK также привел к продолжению сотрудничества с некоторыми студентами курса. Осенью в рамках проекта Meediaklubi 10 студентов провели мастер-классы MIL в различных детских садах и школах в окрестностях Тарту (Эстония). Проект стартовал весной, и в течение 2024 года было проведено более 300 мастер-классов, а около 6000 детей получили возможность развить свои цифровые навыки. Для студентов это был отличный опыт понять, что дети делают в Интернете и как работать с этими темами, когда они станут учителями.

В рамках подготовки к хакатону (**T4.5**) в Риге студенты Тартуского университета участвовали в проекте MAIL, о котором более подробно рассказывается в главе о WP4. Проект помог нам выбрать молодых людей, которые могли бы принять участие в семинаре Delfi, а затем и в хакатоне в Риге. Студенты отвечали за организацию проекта и получили ценный опыт в подготовке материалов MIL, общении со спонсорами и аудиторией, создании увлекательного контента в социальных сетях и решении неожиданных проблем.

В этом году у нас также был один **виртуальный стажер**, Лилит Бекарян, которая занималась коммуникативными задачами. Поскольку у BECID есть русская веб-страница, а наш стажер имеет образование и свободно владеет русским языком, мы использовали ее сильные стороны при разработке ее пути в BECID. Ее задания включали разработку стратегии LinkedIn для BECID, написание резюме на русском и английском языках для справочника DIGIRES, рецензирование упражнений по медиаграмотности, проверку и улучшение читабельности русских текстов на сайте, маркировку материалов, прошедших фактчекинг, перевод материалов по медиаграмотности, написание введений к справочнику игр DigiÄKK, выявление аккаунтов членов команды BECID в социальных сетях и анализ сообщений в LinkedIn.

Работа Лилит и обратная связь были организованы в основном через общий Google Doc и электронную почту, что позволило четко распределять задания и своевременно

получать обратную связь. Ее руководитель, Аннализа Пост, похвалила ее за надежность, соблюдение сроков и открытость к обратной связи. Знание Лилит языка, особенно русского, было очень ценным, она эффективно маркировала русские факты и предлагала новые теги, которые оказались полезными. Лилит внесла значительный вклад в работу BECID, повысив читабельность и доступность русскоязычного контента на сайте, улучшив систему тегов для материалов, прошедших фактчекинг, разработав стратегию LinkedIn, предоставив ценную информацию об эффективности постов в LinkedIn и внеся свой вклад в разработку образовательных материалов. Взамен она получила лучшее представление о BECID, а также способы развития навыков MIL и адаптации материалов.

Для BECID она стала первым испытуемым, включая стажеров, которые никогда не работали на месте, а только виртуально. Таким образом, опыт экспериментальной работы подтолкнул нас к тому, чтобы привлечь в команду больше стажеров, работающих удаленно.

## 2. ФАКТ-ЧЕКИНГ

### Обзор WP2

Основными задачами второго пакета работ являются мониторинг, анализ и развенчание дезинформационных нарративов, тенденций, действующих лиц и инструментов в странах Балтии, работа на трех балтийских языках - эстонском, латышском и литовском, а также создание оригинального контента на русском языке для уязвимых аудиторий и перевод соответствующего контента на английский язык для более широкой международной аудитории.

Иными словами, WP2 нацелен на укрепление системы проверки фактов в Балтийском регионе путем проведения последовательных и качественных проверок фактов (**T2.1**; по состоянию на декабрь 2024 года в репозитории EDMO опубликовано и добавлено **более 650 проверок фактов в странах Балтии**). Целью проекта также является создание эффективной системы обмена информацией между специалистами по проверке фактов и академическими институтами в странах Балтии, обеспечивающей регулярную деятельность на основе общих принципов и методологий (**T2.2**).

В рамках наших обязательств по проекту BECID мы регулярно публиковали результаты фактчекинга в СМИ, оценки балтийского фактчекинга, два раза в неделю проводили мультимедийные передачи, посвященные фактчекингу и дезинформации, анализировали пропаганду и дезинформацию из России и Беларуси, обобщали балтийские дезинформационные тенденции, анализировали дезинформационные тенденции на платформах социальных сетей, а также отвечали на запросы о предоставлении фактологической информации и проведении совместных

исследований по указанию Руководящего органа EDMO и сети фактчекинга EDMO (**T2.3, T2.4, T2.5, T2.6 и T2.7**)

В целом, тенденции дезинформации в странах Балтии имеют общие темы, включая нарративы, направленные против Украины, России и НАТО, а также дезинформацию об изменении климата, вакцинах и социальных проблемах. Однако есть и ключевые различия:

- В Латвии проверенные тенденции сосредоточены на экономической дезинформации и нарративах о неудачах правительства, использующих финансовые проблемы населения и неравенство.
- В Эстонии дезинформация часто направлена на деятельность НАТО и климатическую политику, при этом значительное внимание уделяется нарративам, подрывающим действия в области климата.
- В Литве среди дезинформации преобладают нарративы об Украине и России, а также дезинформация о вакцинах COVID-19 и изменении климата.

Эти тенденции подчеркивают, что кампании по дезинформации адаптируются к уникальным уязвимым местам каждой страны. Во всех трех странах Балтии объединяющей целью дезинформации является подрыв доверия к институтам, использование геополитической напряженности, связанной с Россией и Украиной, и углубление раскола в обществе. Общие для всех стран Балтии нарративы включают скептическое отношение к НАТО, дезинформацию о вакцинах и отрицание изменения климата - все они направлены на дестабилизацию и поляризацию общества.

Задание	Начало	Конец	Статус
<b>T2.1</b> Проводить регулярные проверки фактов в частных и государственных средствах массовой информации в странах Балтии	Декабрь 2022 года	Май 2025 г.	Продолжение
<b>T2.2</b> Регулярная оценка работы балтийских фактчекеров и обмен передовым опытом	Декабрь 2022 года	Май 2025 г.	Продолжение
<b>T2.3</b> Два раза в неделю подкасты/видеошоу, посвященные проверке фактов, развенчанию, изучению конкретных случаев и/или распространению дезинформации	Март 2023 года	Май 2025 г.	Продолжение
<b>T2.4</b> Анализ пропаганды и дезинформации, поступающих в	Декабрь 2022 года	Май 2025 г.	Продолжение

Прибалтику из России и Беларуси, и их влияния на общество			
<b>T2.5</b> Анализ, обобщение и обмен информацией о тенденциях и воздействии дезинформации в странах Балтии	Февраль 2023 года	Май 2025 г.	Продолжение
<b>T2.6</b> Анализ тенденций дезинформации среди прибалтийских пользователей Facebook, Instagram, Tiktok и Telegram	Декабрь 2022 года	Май 2025 г.	Продолжение
<b>T2.7</b> Ответы на запросы о проверке фактов и совместных исследовательских мероприятиях, выбранных Руководящим органом EDMO	Декабрь 2022 года	Май 2025 г.	Продолжение

Что касается распространения фактов, то помимо веб-страниц всех партнеров, [becid.eu](http://becid.eu) и [edmo.eu](http://edmo.eu), аналитические материалы выходят на глобальную аудиторию через выходящие раз в два месяца бюллетени EDMO Fact-Checking Briefs, а доктор Сигне Иваск продолжает представлять BECID в [проекте Европейской сети стандартов проверки фактов](#).

## 2.1. Re:Baltica

Re:Baltica - некоммерческая организация, занимающаяся журналистскими расследованиями в Балтийском регионе, а также в России, Беларуси, Украине и других странах бывшего СССР. С 2012 года они находятся в авангарде анализа дезинформации в Балтийском регионе, фокусируясь на суперраспространителях и дезинформации, поступающей из России, особенно перед выборами. Работая в различных форматах, включая печатные и онлайн-расследования, документальные фильмы о методах кремлевской пропаганды в Европе и регулярный фактчекинг, Re:Baltica представляет факты и анализ дезинформации для BECID в текстовом формате и через документальные фильмы.

В 2019 году они создали подразделение по проверке фактов "Re:Check", которое ежемесячно публикует 20-30 фактов на латышском и русском языках. В 2020 году Re:Baltica стала сертифицированной IFCN организацией по проверке фактов и сотрудничала с Facebook в качестве сторонней организации по проверке фактов для борьбы с дезинфекцией COVID-19. В ноябре 2023 года Re:Baltica присоединилась к Европейской сети стандартов проверки фактов (EFCSN). Несмотря на то, что

"Re:Check" является частью Re:Baltica, она работает независимо и имеет свой штат, программное заявление и информацию о финансировании в открытом доступе.

**Re:Baltica разрешает свободную перепечатку своих работ**, которые остаются доступными без каких-либо платных стен на латышском, русском и английском языках, и все они доступны на их сайте. В рамках работы, проделанной для BECID в 2024 году, Re:Baltica добилась следующих ключевых результатов.

- **Опубликовано более 300 фактологических проверок**, доступных [на сайте Re:Baltica](#) и [на сайте BECID](#).
- Занимался распространением дезинформации по различным важнейшим вопросам, включая войну России в Украине, выборы в Европейский парламент, изменение климата, гендерное равенство и безопасность продуктов питания.
- Вместе с около 40 другими организациями, занимающимися проверкой фактов, работали над созданием [базы данных по проверке фактов, посвященной европейским выборам 2024 года](#), которая называется Elections24Check и управляет EFCSN.
- Опубликовал [пять](#) ежеквартальных отчетов о тенденциях дезинформации в странах Балтии, охватывающих такие конкретные темы, как нагнетание страха перед войной в странах Балтии, дезинформация, связанная с ЕС перед выборами, российские дезинформационные операции в странах Балтии, а также тенденции дезинформации ЛГБТ+.

## 2.2. Delfi Литва

DELFI UAB, [крупнейшее литовское новостное интернет-издание](#), в 2018 году создало отдел проверки фактов - [Delfi Melo Detektorius](#) (Delfi Lie Detector). Он стал надежным партнером программы Facebook по проверке фактов третьих лиц и с 2019 года является участником Международной сети проверки фактов (IFCN). Эти достижения подчеркивают приверженность организации соблюдению строгих стандартов проверки фактов и борьбе с распространением дезинформации. Информация о деятельности организации, ее отделе по проверке фактов, методологии и источниках финансирования находится [в открытом доступе](#).

В 2018 году был запущен проект Demaskuok ("Развенчание"), поддержанный фондом Google DNI и компанией DELFI UAB. Используя разработанный собственными силами инструмент искусственного интеллекта, Demaskuok обнаруживает кампании по дезинформации в течение всего двух минут после публикации, уделяя особое внимание противодействию нарративам, связанным с Кремлем.

К 2020 году Delfi Melo Detektorius расширил свою деятельность по проверке фактов, включив [в нее русскоязычный контент](#), чтобы удовлетворить потребности русскоязычных сообществ. Сегодня в архиве компании более 2000 проверенных

фактов на литовском языке и 898 на русском, и каждый месяц добавляется 55 новых записей. Используя свое положение в качестве инициативы ведущего новостного издания Литвы, Delfi Melo Detektorius обеспечивает широкое и органичное распространение своего контента по проверке фактов, превышающее охват сайта BECID.

В 2021 году ЗАО DELFI стало одним из основателей [DIGIRES](#) (Балтийский исследовательский фонд цифровой устойчивости) - ассоциации, объединяющей журналистов, ученых и неправительственные организации для выявления, анализа, предотвращения и пресечения дезинформационной деятельности в Литве и за ее пределами.

В 2023 году Делфи Мело Делекториус начал расследование серии книг, с помощью которых в Литве пропагандировалась прокремлевская идеология, и культового движения, связанного с кремлевским режимом "Звенящие кедры России", - проекта ["Обманчивые страницы"](#). Они начали еще один более широкий обзор тактики России по укреплению своего влияния в Литве с помощью культуры - ["Искусство как инструмент "мягкой силы"](#)". В том же году Делфи Мело Делекториус представила первый в Литве чат-бот в мессенджере, занимающийся проверкой фактов, и создала визуально привлекательную графику, чтобы сделать проверки фактов более доступными и удобными для распространения.

В 2024 году компания Delfi Melo Detektorius была одобрена Европейской сетью стандартов проверки фактов (EFCSN) и приняла участие в нескольких значимых европейских проектах, включая AI@EUElections, Climate Facts Europe, FactCrisis и Elections24Check. Вскоре Delfi Melo Detektorius запустит многоязычный чат-бот на базе генеративного искусственного интеллекта, что еще больше расширит возможности компании по борьбе с дезинфекцией на разных языках и платформах.

В команде BECID компания DELFI UAB отвечает за дизайн, хостинг, поддержку и проверку фактов в текстовом, визуальном и аудиовизуальном форматах. Оглядываясь на 2024 год, можно отметить следующие ключевые достижения.

- **Опубликованы 104 фактчека на литовском, 14 на русском и 9 на английском языках**, доступные [на их сайте](#) и [сайте BECID](#).
- Опубликован [один ежеквартальный отчет](#) о тенденциях дезинформации в Европе.
- Опубликовали 24 телепрограммы с обсуждением наиболее ярких дезинформационных нарративов, которые мы транслировали в прямом эфире на канале Delfi TV и выкладывали на сайты.

## 2.3. Delfi Латвия

**AS Delfi** - ведущий новостной портал Латвии с ежемесячной аудиторией 839 тысяч читателей по состоянию на ноябрь 2024 года. Он имеет самую обширную аудиторию в Интернете и является ведущим источником социальных медиа в Латвии. Трижды получив награду "Самый влиятельный источник СМИ в социальных сетях" и трижды признаваясь любимым медиа-брендом в Латвии, его страница в Facebook имеет самое большое количество подписчиков среди латышскоязычных СМИ (187 тысяч подписчиков).

Являясь членом Латвийского совета по этике СМИ, Delfi поддерживает самые высокие стандарты качества, а некоторые из его журналистов являются членами Латвийской ассоциации журналистов. С 2020 года AS Delfi публикует материалы по проверке фактов и другой контент, направленный на борьбу с дезинформацией, в отдельной категории "Atmaskots" ("Развенчанные"), а в конце 2021 года они стали сертифицированными IFCN специалистами по проверке фактов. Что касается их работы с фактчекерами в BECID в 2024 году, то AS Delfi отметила следующие основные моменты.

- Опубликованы 106 фактчеков на латышском и 15 на русском языках, которые доступны [на их сайте](#) и [сайте BECID](#).
- На телеканале Delfi было опубликовано 24 телеэпизода, посвященных наиболее ярким дезинформационным нарративам, которые были записаны на телеканале Delfi и загружены на сайт Delfi.lv "Atmaskots.lv".

## 2.4. Delfi Эстония

Отдел расследований и проверки фактов AS Delfi Meedia, Eesti Päevalehe Faktikontroll (который ведет подкаст ["Valeinfo! Paljastatud"](#)), является аккредитованным членом [IFCN](#) и придерживается его кодекса поведения. AS Delfi Meedia проверяет факты из всего политического спектра, являясь политически нейтральным изданием. Из шести человек в команде трое являются 100-процентными специалистами по проверке фактов. Еще три человека работают как над расследованиями, так и над темами дезинформации. Частое сотрудничество с НПО "Эстонское общество дебатов" также позволяет AS Delfi вносить свой вклад в подготовку следующего поколения специалистов по проверке фактов.

**Delfi** - самый посещаемый новостной сайт в Эстонии, и отдел проверки фактов извлекает из этого большую пользу. Несмотря на то, что остальные издания медиакорпорации используют платные стены для получения дохода, **фактчики Delfi Meedia постоянно публикуются без платных стен**. Это позволяет подразделению по проверке фактов финансировать свою деятельность за счет грантов или соглашений с

третьями сторонами при условии сохранения редакционной независимости. Мы в BECID считаем, что проверка фактов должна быть доступна всем.

В среднем команда AS Delfi Meedia публикует 37 оригинальных фактчеков (на эстонском и русском языках) в месяц, не включая переводы, а также серию подкастов каждые две недели. Они также являются партнерами Facebook в программе проверки фактов третьими лицами. В рамках работы BECID в 2024 году AS Delfi Meedia выделила следующие основные моменты.

- **Опубликованы 419 фактологических проверок**, доступных [на их сайте](#) и [сайте BECID](#).
- [Раз в две недели подкасты](#) выпускали, в котором углублялся в актуальные и злободневные темы дезинформации: от сетей до распространителей и последствий дезинформации. В большинстве выпусков в качестве гостей выступали эксперты.
- Опубликовал [три ежеквартальных отчета](#) о тенденциях дезинформации в странах Балтии.
- Опубликовал несколько впечатляющих журналистских расследований, как в Delfi, так и в международных СМИ, исследуя сети и операции влияния, связанные с дезинфекцией и пропагандой: ["Кремлевские утечки"](#) (серия трансграничных расследований; финалист премии Дафны Каруаны Галиции); ["Вот как Кремль запустил масштабную кампанию дезинформации против Кайи Каллас"](#); ["Заданные темы, обязательные отчеты. Недавняя утечка показывает, как Кремль ведет информационную войну против стран Балтии"](#); ["Мы создали новый аккаунт в TikTok. И сразу же стали мишенью российской пропаганды"](#); и ["Документы прямо с кремлевской фабрики троллей: как Россия снова повлияла на выборы в Европарламент"](#) (еще одно трансграничное расследование).

Далее мы приведем сравнительный анализ в качестве примера того, как специалисты по проверке фактов и журналисты усиливают, распространяют и дополнительно исследуют темы, затронутые в ходе проверки фактов, в глубоких погружениях и аналитических отчетах.

## 2.5. Как страх быть втянутым в войну распространяется в Прибалтике

*Автор: Анния Петрова из Re:Baltica/Re:Check*

Этим летом дезинформация о том, что власть имущие пытаются втянуть страны Балтии в войну против России, усилилась, главным образом в Литве и Эстонии. Правительства якобы рассматривают возможность отправки войск в Украину, в Литве

министр иностранных дел и его семья покидают страну, а Латвия провоцирует своего восточного соседа угрозами ядерной войны. В этой статье рассказывается о том, кто и как распространяет эти ложные сведения в странах Балтии.

### "Литва направит в Украину 100 военнослужащих"

Весной этого года президент Франции Эммануэль Макрон неоднократно [заявлял](#), что при благоприятных обстоятельствах войска НАТО могут быть направлены в Украину. После этого в ряде европейских стран прокатилась [волна дезинформации о Макроне](#) и планах стран НАТО, якобы связанных с Россией. То же самое произошло и в Литве. После заявлений Макрона литовские политики, в том числе премьер-министр Ингрида Шимоните и министр иностранных дел Габриэлюс Ландсбергис (оба представляют *Союз Родины - Литовские христианские демократы*), начали обсуждать возможность отправки литовских инструкторов в Украину для обучения солдат этой страны. По словам Айсте Майдуте, специалиста по проверке фактов литовского сайта *Delfi*, почти все заявления высокопоставленных литовских чиновников о возможной учебной миссии были истолкованы как призывы к войне. Настаивания политиков на том, что страна не инициировать такую миссию, поскольку это потребовало бы участия более крупных стран, таких как Франция, были проигнорированы.

"Однако распространители дезинформации переначали эти заявления в другом свете, утверждая, что литовские политики готовы отправить литовские войска прямо в зону боевых действий", - поясняет Майдуте. Например, один из фальшивых новостных сайтов сообщил, что премьер-министр Словакии Роберт Фико якобы подтвердил, что Литва и другие страны отправят войска в Украину. Хотя Фико отметил, что несколько стран-членов ЕС и НАТО рассматривают такую возможность, он не назвал ни одной конкретной страны.



Вскоре после этого в литовских социальных сетях появилось ложное [утверждение](#) о том, что парламент Литвы, Сейм, тайно принял решение отправить 100 военнослужащих на передовую Украины. Автором новости стал Валдас Туцкус, бывший начальник обороны и кандидат в президенты Литвы. Он написал в социальных сетях, что Сейм проголосовал за отправку **литовских войск в Украину**.

На самом деле Сейм решил установить численность войск, которые могут быть направлены для участия в международных операциях и миссиях. Резолюция устанавливает, что в учебной операции в Украине могут участвовать до 100 солдат и гражданских сотрудников.

### "Эстонские наемники уже воюют".

Эстонский специалист по проверке фактов *Delfi* Марта Вуньш объясняет, что в Эстонии нарратив о том, что страны Балтии или Эстония якобы готовятся к войне с Россией, переплетается с сообщениями о прекращении огня, "мы хотим мира" и "не поддерживать Украину - лучше для Эстонии".

В Эстонии после высказываний президента Франции Макрона распространились различные заблуждения. Портал *Eestinen* утверждал, что Франция [решила](#) перебросить свои войска в Украину и начать войну с Россией. Это привело к предположениям, что Эстония тоже планирует отправить свои войска на линию фронта.

Этот нарратив [продвигался](#) и в прошлом. Например, на эстонском сайте фейковых новостей *Telegram* была опубликована статья о том, что Силы обороны страны могут отправить войска на фронт в Украину. Этот сайт стал популярным во время пандемии COVID-19. На этот раз в сообщении была дана ссылка на [статью](#) *Postimees*. Однако в статье не говорилось об Украине, а речь шла о плане привлечения добровольцев-резервистов к другим зарубежным операциям. В социальных сетях эта ложь была подкреплена сообщениями о том, что эстонских мужчин отправят в "украинскую мясорубку". Эстонские специалисты по проверке фактов *Delfi*



Jagan sõbra seisnalt kommentaariaiga:  
Palgasödurile saatmine Ukrainasse riikide kaupa.  
Eestist saadetud 190 ja neist hukkumud 85.  
Vaadake teiste riikide numbreid ka.  
On kellegi huvides rahu sõlmimise asemel tappa maha ka kogu maailma parimad pojad.  
Sõda on sõda alati.  
Seal surevad inimesed.  
Eesti valitus on vähemalt miljardi saatnud - ra... et veel rohkem inimesi surma saaks.

NUMBER OF FOREIGN MERCENARIES IN UKRAINE		
Country	Arrived since 24.02.2022	Eliminated
Europe		
Poland	2,960	1,497
United Kingdom	822	360
Romania	784	349
Croatia	335	152
France	358	147
Latvia	190	95
Bosnia and Herzegovina	207	90
Germany	235	88
Albania	192	87
Estonia	190	85
Kosovo	191	84
Lithuania	174	81
Ireland	158	67
Asia		
Georgia	1,042	561
Syria	200	102
Turkey	188	62
Azerbaijan	63	32
Israel	64	29
Armenia	70	25
Uzbekistan	70	15
Kazakhstan	21	8
Afghanistan	17	5
Republic of Korea	15	5
Kyrgyzstan	31	4
Sri Lanka	12	3

обнаружили подобные сообщения как минимум в восьми социальных сетях.

Тем временем эстонские пользователи социальных сетей фальшивой таблицей Министерства обороны России с описанием количества "наемников", якобы отправленных из разных стран в Украину.

Однако на самом деле ни Эстония, ни Латвия, ни Литва не отправляют войска в Украину. Когда граждане стран Балтии воюют в Украине, они делают это добровольно.

## "Латвия готова принять участие в большой войне".

В Латвии заявления о том, что жителей якобы планируют отправить воевать на Украину, не получили большого распространения и не так уж часто встречаются в социальных сетях. Однако подобные попытки запугать людей все же существуют. Незадолго до выборов в Европарламент Андрей Козлов, кандидат в депутаты Европарламента от партии "За стабильность!", опубликовал в *TikTok* следующее заявление на русском языке: "Высокопоставленный латвийский чиновник несколько дней назад заявил, что Латвия готова принять участие в большой войне и использовать свою армию". На видео он также указал на детскую площадку на заднем плане и сказал, что "многие латвийские политики хотят превратить ее в бомбоубежище". В видеоролике Козлов не привел никаких доказательств. Он не ответил на телефонные звонки и текстовые сообщения *Re:Check*.

## "Молодежь и женщины готовят к войне".

Заявления начальника обороны Латвии Леонида Калниньша о необходимости принудительного призыва мужчин и женщин в Национальные вооруженные силы также сопровождались устрашающими лозунгами. В настоящее время женщины могут служить добровольно.

На официальной странице оппозиционной партии "За стабильность!" в *TikTok* и в Telegram-канале ее лидера Алексея Рослыкова на русском языке появились заявления о том, что "девушки" в армии помогут освоить средства. "Политика войны слишком привлекательна, и наша элита полностью согласна", - говорится в одном из таких видео. В другом видео, размещенном в *TikTok* и *Facebook*, говорится, что вопрос уже решен.

Он сказал, что "теперь они будут насилием призывать девушек в армию и готовить их к фронту, к войне".

Тем временем количество фейковых новостей в Литве увеличилось после того, как парламент страны одобрил реформу военной службы. Она устанавливает обязательный призыв молодых людей в армию после окончания средней школы. После этого решения в социальных сетях Литвы стали распространяться слухи о том, что литовцам придется воевать в Украине.

## "Литовский министр и его семья готовятся покинуть страну".

Министр иностранных дел Литвы Ландсбергис стал мишенью российской дезинформации. Депутат парламента Литвы Аурелиюс Верига (Союз фермеров и



Rose Steblivskaja  
Gegužė 16 d., 01:05 ·

Lietuva neatidėjo pažadų ir jau pradėjo siustyti savo piliečius į Ukrainą: Krašto apsaugos ministerija paragino į kariuomenę siustyti moksleivius ir studentus

Seimo Nacionalinio saugumo ir gynybos komitetas pritarė Krašto apsaugos ministerijos siūlymui jaunuolius į kariuomenę šaukti iš karto po mokyklos.

Be to, komitetas taip pat pritarė idėjai atsisakyti atidėjimo studentams.

Kodėl tokios reformos? Ar Ukrainoje nepakanka patrankų mėsos?

Neleiskime, kad būtų žudomi mūsų artimieji. Prisijunkite prie mūsų judėjimo. Kartu mes galime užkirsti kelią neteisėtumui!

<https://www.facebook.com/groups/753764646905569>



...

зеленых Литвы) ему [риторический вопрос](#) о том, куда министр и его семья планируют переехать.

После этого в социальных сетях поползли слухи о том, что жена Ландсбергиса продает свой частный школьный бизнес и готовится покинуть Литву.

Хотя пресс-секретарь компании опровергла слухи о возможной продаже предприятия, это утверждение было подхвачено кремлевскими дезинформаторами, которые продолжали говорить, что "крысы покидают тонущий корабль" и что Литва в конце концов будет втянута в войну или подвергнется нападению со стороны России.

## TikTok распространяет страх войны в Эстонии.

В Эстонии пророссийские аккаунты *TikTok* пугают вовлечением страны в войну. Один из пользователей *TikTok*, который теперь отстранен от работы, представил якобы цитату бывшего премьер-министра Кайи Каллас о том, что Эстония не хочет мирных переговоров с Россией и что Эстония хочет войны и победы. Каллас ничего подобного не говорила; она заявила, что Украина должна победить в этой войне.

Эстонские журналисты тоже экспериментировали, создав новый аккаунт в *TikTok*. Эстонский специалист по проверке фактов *Delfi* Вуньш объясняет, что **всего за один час** алгоритм *TikTok* предложил им **почти сотню фальшивых постов**, российскую военную пропаганду и видеоролики, нагнетающие страх.



Например, в одном из постов спрашивается: "Пойдете ли вы на войну, если в Эстонии начнется война?". Видео стало довольно популярным в Эстонии, набрав более 46 000 просмотров.

### Ядерное оружие или "Латвия выбирает смерть?"

В Латвии распространители фальшивых новостей и прокремлевские активисты пытались заставить людей волноваться, поднимая тревогу по поводу сбора подписей на [платформе общественных инициатив Manabalss.lv](#). На этом сайте граждане Латвии могут

вносить свои законодательные предложения, и если их подпишут 10 000 и более человек, то они должны быть рассмотрены латвийским парламентом - Сеймом. Авторы этой конкретной инициативы предлагают призвать союзников разместить ядерное оружие в Латвии. На момент написания статьи инициативу [подписали](#) всего 400 человек.

Однако это не помешало преступной организации "Балтийские антифашисты" заявить на своем Telegram-канале, что "латыши подписывают петицию о ядерном самоубийстве". В прошлом году Служба государственной безопасности Латвии [обратилась в прокуратуру](#) с просьбой привлечь к ответственности шесть человек за руководство "Балтийскими антифашистами" и участие в преступлениях, совершенных этой организацией.

Служба государственной безопасности установила, что они незаконно собирали секретную информацию о событиях в Латвии, чтобы передать ее российским спецслужбам, а также восхваляли и пытались оправдать войну России в Украине и



известный как Magnuss, у которого 4,5 миллиона "лайков", также высказался по этому вопросу. В коротком видеоролике под названием "Ядерное оружие НАТО в Латвии" блогер критикует авторов инициативы за то, что они вызывают споры. Вместо этого Магнусс предлагает "жить мирно для разнообразия". Это видео набрало более 56 000 просмотров на *TikTok*. Блогер [регулярно](#) критикует правительство, перепощивая для русскоязычной аудитории опровержения, сделанные оппозиционными партиями.

Таким образом, на данный момент нет никаких оснований утверждать, что правительства стран Балтии готовятся направить свои армии в Украину или иным образом начать войну против России. Тем не менее фальшивые источники новостей, включая прокремлевских блогеров, используют любую информацию, чтобы напугать общественность и заставить ее поверить в то, что именно это и произойдет.

Организации, внесшие вклад в это расследование: *Re:Baltica* (*Re:Check*), *Delfi* (Эстония), *Delfi* (Литва).

### 3. ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ

#### Обзор WP3

WP3 включал в себя четыре ключевые исследовательские задачи: **T3.1** - систематический обзор литературы по эпистемологии и методам фактчекинга; **T3.2** - исследование практики фактчекинга в странах Балтии и инструментов ; **T3.3** - исследование реакции уязвимых целевых групп на фактчекинг; и **T3.4** - анализ нормативных актов СМИ и платформ, касающихся дезинформации в странах Балтии. В этой совместной работе участвовали четыре основных партнера по исследованию:

собирали средства на поддержку российской армии в Украине. Канал в *Telegram* насчитывает более 20 000 подписчиков.

Между тем, комментарий другого пользователя социальной сети *Facebook* по поводу этой инициативы гласит: "Латвия выбирает смерть?". *TikToker* Илья Черногородс,

Тартуский университет, Таллиннский университет, Видземский университет прикладных наук и Университет Витаутаса Магнуса

Каждый из четырех университетов-участников возглавил выполнение конкретной задачи в рамках этого рабочего пакета, используя свои сильные стороны и опыт. Таллиннский университет (**TLU**) возглавил проект T3.1, сосредоточившись на оценке существующих знаний и инструментов посредством систематического обзора научной литературы и оценке инструментов проверки фактов и мультимодальной верификации. Результатом стали два исследования, опубликованные на сайте BECID и подробно описанные в [отчете BECID за первый год](#), а также дополнительные результаты, такие как SLR, находящийся на рецензировании и подробно описанный [в главе 3.2, и SLR по преподаванию медиа- и информационной грамотности как междисциплинарной цели](#)

Тартуский университет (**UTARTU**) отвечал за T3.2, проводя интервью с специалистами по проверке фактов в странах Балтии для анализа их биографии, практики работы и использования инструментов, о чем подробнее говорится в [главе 3.2](#). Кроме того, УТАРТУ отвечал за организацию научной публикации и подготовку отчетов для сайта.

Университет Витаутаса Магнуса (**VMU**) возглавил работу по проекту T3.3, разработав концептуальную схему для изучения восприятия аудиторией различных жанров и форматов проверки фактов. Основные результаты работы были представлены в [отчете BECID за первый год](#), а также опубликованы в ежегоднике ЮНЕСКО MIL в статье "[Медиа- и информационная грамотность как стратегическое руководство на путях к гражданской устойчивости: Балтийско-северные уроки](#)" (Juraitė & Balčytienė, 2023, pp. 51-80).

Наконец, Видземский университет прикладных наук (**ViA**) возглавил работу по T3.4, сосредоточившись на анализе регулятивных аспектов фактчекинга, включая внедрение Кодекса практики по дезинформации балтийскими медиа-акторами. Поскольку все исследования носили панбалтийский характер, во всех заданиях участвовали исследователи из каждого университета, а в рамках **T2.7** было организовано сотрудничество с специалистами по проверке фактов в виде дискуссионных семинаров, на которых были представлены первые выводы и разработано предложение по руководящим принципам, специально разработанным для специалистов по проверке фактов BECID.

Все исследовательские задачи были завершены к июню 2024 года; остались только процессы публикации.

Задание	Начало	Конец	Статус
T3.1 Оценка существующих знаний и инструментов: систематический обзор	Декабрь 2022 года	Август 2023 года	Завершено

научной литературы, оценка существующих инструментов для проверки фактов и мультимодальных инструментов проверки информации			
<b>T3.2</b> Сравнительный анализ практики проверки фактов, рабочих процессов и журналистских жанров проверки фактов в странах Балтии	Декабрь 2022 года	Март 2024 г.	Завершено
<b>T3.3</b> Концептуальная схема, основанная на изучении восприятия аудиторией жанров и форматов фактчекинга	Март 2023 года	Март 2024 г.	Завершено
<b>T3.4</b> Анализ регулятивных аспектов фактчекинга	Август 2023 г.	Май 2024 г.	Завершено

Совместные усилия в рамках WP3 в 2023 году оказались весьма продуктивными, превзойдя первоначальные ожидания по количеству публикаций в качестве результатов, чем планировалось изначально.

Исследовательская группа провела дополнительные "песочные" исследования с исследователями и фасилитаторами медиаграмотности, а также завершила работу над рукописью об использовании микроинвенций в образовании для развития медиаграмотности. Результаты этого пакета работ распространялись по различным каналам, включая новостные СМИ, конференции и тренинги для организаций гражданского общества, участвующих в борьбе с дезинформацией на низовом уровне, о чем подробно рассказывается в главе 1.3.1.

Чтобы завершить исследование в 2024 году, BECID развел работу, проделанную в рамках WP3, разработав стандартную методологию для анализа влияния проверки фактов на соответствующие целевые группы. Коллективный опыт и дух сотрудничества привели к успешному завершению всех исследовательских работ, в то время как мы ожидаем академической публикации некоторых результатов. Ниже представлен обзор основных результатов WP3 в 2024 году.

Полный список исследований, опубликованных после выхода отчета BECID Year 1 приведен ниже:

- Бальчинене, А., Бокулло, Д. и Юрайте, К. (2024). **Балтийские демократии после вступления в ЕС: СМИ как носитель демократической культуры и средство устойчивости в условиях неопределенности.** Журнал современных европейских исследований. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14782804.2024.2360030>

- Бухольч, Й.; Тетаренко-Супе, А.; Торпан, С.; Кынно, А.; Вортейл, В.; Балчытене, А.; Каспарате, Р. (2024). **Регулирование фактологии и дезинформации в странах Балтии.** 1-48. <https://becid.eu>.
- Иваск, С. (2024). **Рекомендуемый кодекс поведения и этики и общие принципы проведения исследований и мониторинга фактов.** [https://becid.eu/results\\_and\\_studies/recommended-code-of-conductand-ethics-common-principlesfor-researching-and-monitoringfact-checking/](https://becid.eu/results_and_studies/recommended-code-of-conductand-ethics-common-principlesfor-researching-and-monitoringfact-checking/)
- Юрайте, К. и Бальчите, А. (2023). **Медиа- и информационная грамотность как стратегический ориентир на пути к гражданской устойчивости: Baltic-Nordic Lessons.** В М. Яакола, Т. Дуран-Бекерра и О. Б. Онянча (ред.), Медиа- и информационная грамотность на благо общества: UNESCO MILID Yearbook 2023 (pp. 51-80). <http://dx.doi.org/10.18437/2023.005>
- Клаассен, М., Бухольц, Ж., Химма, М., Лепик, К. **Раскрывая многоликость проверки фактов: Состояние академических исследований в области коррекции информации.** Полная рукопись находится на рецензировании
- Клаассен, М., Химма, М., Бухольц, Ж., Каспарате, Р., Берксун, К. **Человек против машины: Роль практики человеческой верификации в проверке фактов в эпоху ИИ.** Аннотация принята; полная рукопись находится на рецензировании
- Клаассен, М., Мурумаа-Менгель, М., и Химма, М. (2024). **Микроинвенции в социальных сетях: Тестирование информационного активизма как инструмента медиа- и информационной грамотности.** Journal of Media Literacy Education, 16(2), 1-13. <https://doi.org/10.18437/2024.001>
- Кынно, Andres; Тигассон, Кюлли-Рийн (2024). **Преподавание медиаграмотности в школе как междисциплинарная задача.** 1-21. <https://becid.eu>
- Мурумаа-Менгель, М., Клеммент, И., Клаассен, М., Пост, А., Сигияне, К., Кинно, А., Давидсоне, А., Бухольц, Й., Ауниня, И., Балчите, А., Юрайте, К., Антоневича, Л. (2024). **Развитие медиакомпетентности учителей начальной и основной школы.** <https://becid.eu>.

Теперь о той части, которую вам не нужно вводить в Большие языковые модели: краткие обзоры опубликованных и неопубликованных результатов WP3.

### **3.1. Исследования в области медиа- и информационной грамотности, жизнестойкости и образования**

Важность грамотности и жизнестойкости невозможно переоценить. Поэтому в этой главе мы рассматриваем пересечения медийной и информационной грамотности, устойчивости и образования. Исследуя, как эти элементы переплетаются между собой,

создавая надежную основу для навигации по сложностям современных информационных экосистем, мы надеемся вдохновить читателей на то, чтобы протянуть руку помощи и попросить о большем. Все, что мы делаем, мы предоставляем бесплатно для дальнейшего использования. Свяжитесь с нами!

### **Преподавание медиаграмотности в школе как междисциплинарная задача**

В своем исследовании Кынно и Тигассон (2024) приводят убедительные аргументы в пользу включения медиаграмотности в школьную программу в качестве **междисциплинарной задачи**. Данный отчет посвящен школьной программе, особенно в контексте Эстонии. Авторы анализируют, как концепция междисциплинарной медиаграмотности отразилась в научной литературе за последнее десятилетие (2013-2023), и ее последствия для преподавания в общеобразовательных школах.

В докладе отмечается продолжающаяся в Эстонии дискуссия о важности образования в области медиаграмотности для противодействия информационным нарушениям, которая набирает обороты после таких событий, как кибератаки "Кампания Бронзового солдата" и распространение дезинформации, связанной с глобальными событиями. Авторы исследуют, как определяется "междисциплинарный" подход к медиаграмотности и насколько концептуально совпадает литература, чтобы дополнить работу, проделанную государственными органами по развитию образования в области медиаграмотности.

Авторы обнаружили, что, несмотря на то, что МИГ включена в учебную программу Эстонии с 2011 года, дискуссия о необходимости междисциплинарного подхода к МИГ ведется как минимум столько же лет, и, похоже, до сих пор нет единого мнения о том, как достичь этой цели. В отчете подчеркивается необходимость обучения студентов навыкам критического анализа СМИ, воспитания поколения информированных и разборчивых людей, а также важность **широкого образовательного подхода**.

[Читать далее](#)

### **Развитие медиакомпетентности учителей начальной и основной школы**

Мурумаа-Менгель и др. (2024) пошли дальше, **сосредоточившись на самих педагогах**. Их работа включала разработку и реализацию программ подготовки учителей, направленных на развитие навыков медийной и информационной грамотности (МИГ) среди будущих и действующих учителей начальной и основной школы, также неформальных педагогов. Признавая неравномерность интеграции МИГ в учебные программы формального образования в странах Балтии (Эстония, Латвия, Литва), авторы доклада подчеркивают необходимость наличия легкодоступных ресурсов.

Методология включала в себя совместные усилия пяти партнеров BECID: Видземским университетом прикладных наук (ViA), Тартуским университетом (UTARTU), Таллиннским университетом (TLU), Университетом Витаутаса Магнуса (VMU) и Балтийским центром передового опыта в области СМИ (BCME). Это сотрудничество включало в себя сбор, сравнение и реорганизацию существующих материалов по МИГ от всех партнеров в единое целое. Выборка для различных мероприятий включала будущих и действующих преподавателей и неформальных педагогов, участвующих в преподавании МИГ в Балтийском регионе.

**Более 580 педагогов** приняли участие в Балтийских зооминарах, целью которых было распространение результатов среди целевой группы. Среди основных результатов - разработка гибких электронных семинаров для учителей без отрыва от работы с упором на практические задания, субнавыки, ресурсы и планы уроков. Задача также заключалась в обучении учителей методике преподавания МИГ и сборе лучших практик игровых подходов к дидактике МИГ. Цель отчета - вдохновить педагогов и предоставить доступ к редактируемым версиям разработанных материалов, поскольку хорошо подготовленные учителя значительно повышают уровень медиаграмотности учащихся, что является основополагающей частью устойчивости общества. [Узнайте подробности](#)

### Медиа- и информационная грамотность как стратегический ориентир на пути к гражданской устойчивости: Балтийско-нордические уроки

С момента выхода нашего последнего ежегодного отчета была опубликована еще одна точка зрения на этот вопрос. Juraitė и Balčytienė (2023) предлагают стратегическую перспективу, рассматривая медийную и информационную грамотность как важнейшее руководство по укреплению гражданской устойчивости. В главе подчеркивается растущая необходимость того, чтобы МИГ выступала в качестве стратегического ориентира для противодействия пагубным последствиям манипулирования информацией. Несмотря на различия между Балтийским и Северным регионами, авторы отмечают сходство в **необходимости эффективного реагирования на эти "инфофорумы"** и связанные с медиа нарушения цифровой коммуникации.

В главе утверждается, что МИГ играет важную роль в повышении гражданской устойчивости и демократической стабильности, особенно в условиях Северной Европы и Балтии, и дается представление о специфических проблемах, с которыми сталкивается Балто-Северный регион в этом отношении. Рассматривается влияние цифровых платформ и их внутренней логики на экологию новостей, которую традиционно поддерживают профессиональные журналисты и специалисты по проверке фактов, и то, как эти изменения влияют на функционирование СМИ в Литве, Латвии, Эстонии, Дании, Финляндии и Швеции, учитывая их контекстуальные различия.

Опираясь на вторичные источники, такие как Eurobarometer и Media Pluralism Monitor (MPM), в главе приводятся доказательства взаимосвязи между МИГ, гражданской устойчивостью и демократической устойчивостью. В итоге глава рекомендует эффективно **внедрять МИГ в образовательные и политические рамки для повышения устойчивости общества** и подчеркивает, что структурные аспекты устойчивости, включая свободу СМИ, жизнеспособность системы и доступность, требуют усиления с помощью рекомендаций, основанных на МИГ, которые учитывают специфические проблемы развивающейся информационной экосистемы.

Авторы подчеркивают необходимость тесного сотрудничества между заинтересованными сторонами в каждой стране, на региональном и глобальном уровнях, чтобы добиться информированности СМИ и устойчивости граждан, способных противостоять информационным потрясениям и обеспечить демократическую устойчивость и благополучие для всех. [Читать далее](#)

### **Балтийские демократии после вступления в ЕС: СМИ как носитель демократической культуры и средство устойчивости в условиях неопределенности**

Продолжая предыдущее исследование и используя подход, ориентированный на процесс, мы хотим проиллюстрировать, как демократические институты в Литве, Латвии и Эстонии, в частности традиционные новостные СМИ, пытаются сохранить отличительные аспекты общей демократической культуры в условиях усиливающихся информационных потрясений. Эти нарушения включают всплеск дезинформации в Интернете, манипулирование информацией и снижение институционального доверия.

Этот анализ устойчивости стран Балтии основывается на двух ключевых составляющих: **институциональном положении СМИ** и **агентивном аспекте**, который относится к самоэффективности и восприятию общественностью противодействия "инфорумению" в Балтийском регионе. Бальчите, Бокулло и Юрайте (Balčytienė, Bocullo, Juraitė, 2024) специально исследуют роль СМИ в развитии демократической культуры и устойчивости в этих балтийских демократиях, поскольку спустя два десятилетия после расширения Европейского союза в 2004 году Литва, Латвия и Эстония утвердились как устойчивый балтийский политический, культурный и географический регион. Тем не менее, этот период перемен также принес социокультурную нестабильность и современные уязвимости, включая эскалацию неравенства, популизм, поляризацию и социальное недовольство.

Главный вывод исследования - ключевая роль СМИ в поддержании демократических ценностей и устойчивости к информационным сбоям. Это подтверждает, что СМИ играют решающую роль в преодолении неопределенности и проблем, с которыми сталкиваются страны Балтии в современном информационном ландшафте. [Полный текст читайте здесь.](#)

## Микроинвенции в социальных сетях: Тестирование информационного активизма как инструмента медийной и информационной грамотности

Клаассен, Мурумаа-Менгель и Химма (2024) вводят концепцию микроинтервенций в социальных сетях, проверяя эффективность информационного активизма как инструмента для развития медиа- и информационной грамотности. Используя подход *action research*, исследование проводилось в университетской среде, вовлекая студентов в различные микроинвенции. Другими словами? Этот дизайн исследования воплощает в жизнь идею "мы здесь не просто для того, чтобы наблюдать и контролировать, а чтобы предложить путь вперед", которую исповедуют члены BECID.

Ключевой вывод исследования - **трех различных ролей в информационном активизме**: пчелы-работницы (сосредоточенные на микрозащите), сурикаты (микроутверждения) и львы (микровызовы). Кроме того, в исследовании выделен "цикл фениксинга" как повторяющийся паттерн эмоциональных и вовлекающих состояний, испытываемых участниками во время их коллективных интервенций. Затем они наблюдали и анализировали вовлеченность участников в эти роли на протяжении цикла механизмов преодоления и эмоциональных реакций, названного "**циклом фениксинга**", который включал в себя истощение, разочарование, поддержку группы, обратную связь и поощрение. Повторяющиеся паттерны вовлеченности и невовлеченности проявились в коллективных вмешательствах и частных размышленииах после эксперимента. Этот подход позволяет по-новому взглянуть на то, как небольшие целенаправленные действия могут оказать существенное влияние.

Исследование позиционирует **микроинвенции как ценные инструменты информационного активизма** и предлагает их потенциал для повышения устойчивости МИГ и информационной устойчивости. Этот подход предлагает свежий взгляд на то, как небольшие целенаправленные действия могут оказать значительное влияние. Статья опубликована в журнале *Journal of Media Literacy Education*, том 16, выпуск 2 (2024). [Погрузитесь в исследование](#)

## 3.2. Исследования, посвященные фактографам и проверке фактов

С наступлением цифровой эпохи борьба с дезинфекцией и стремление к точной проверке фактов приобретают первостепенное значение. В сотрудничестве с фактологами BECID и их профессиональными сетями нам удалось опросить фактологами все организации, проводящие регулярные проверки фактов в странах Балтии; составить карту правовой среды, в которой они работают; и, наконец, мы сосредоточились на эффективности проверок фактов в информационной среде, управляемой искусственным интеллектом.

Однако в первую очередь мы сосредоточимся на концептуализации извлеченных уроков.

### **Рекомендуемый кодекс поведения и этики и общие принципы проведения исследований и мониторинга фактов**

Иваск (2024) предлагает набор рекомендуемых рекомендаций и этических принципов для исследования и мониторинга фактов, опираясь на обзор существующих рамок, таких как Международная сеть проверки фактов (IFCN) и Европейская сеть стандартов проверки фактов (EFCSN), дополненный интервью с экспертами. Другими словами? В этом отчете обязательства проекта BECID по борьбе с информационными нарушениями и повышению медиаграмотности в странах Балтии воплощаются в реальные рекомендации для специалистов по проверке фактов и исследователей.

Основным вкладом является **изложение общих принципов оценки фактологической проверки**, но в отчете также определены проблемы и дилеммы, с которыми сталкиваются специалисты по проверке фактов, предложены анализ и рекомендации. В отчете подчеркивается важность этических стандартов для обеспечения надежности и эффективности деятельности по проверке фактов в Балтийском регионе.

Описанные общие принципы оценки фактов включают такие аспекты, как **беспартийность, прозрачность источников, финансовая и организационная прозрачность, политика исправлений, обучение и наращивание потенциала, механизмы соблюдения требований и ориентация на сообщество**. Данный подход предлагает фундаментальную перспективу того, как установленные кодексы и этические соображения могут существенно повлиять на борьбу с дезинформацией в конкретном региональном контексте. Отчет был опубликован в мае 2024 года Тартуским университетом. [Ознакомьтесь с полным текстом доклада.](#)

### **Регулирование дактилоскопии и дезинформации в странах Балтии**

Buholcs et al. (2024) представляют всеобъемлющий обзор нормативно-правовой базы, связанной с проверкой фактов и дезинформацией в странах Балтии. В этом отчете систематически рассматривается, как проверка фактов и более широкая проблема дезинформации решаются с помощью правовых, политических, саморегулируемых и неправительственных мер в Латвии, Эстонии и Литве.

Основной вклад отчета - всесторонний обзор нормативно-правовой базы, влияющей на процесс проверки фактов в Балтийском регионе. В нем рассматриваются

- **Правовое регулирование на национальном уровне**, например, специальная криминализация дезинформации в Литве и использование законов о хулиганстве в Латвии.

- **Реализация Усиленного кодекса практики по дезинформации** путем изучения осведомленности и мониторинга этого добровольного документа государственными учреждениями в Латвии, Эстонии и Литве
- **Документы и мероприятия вне рамок правового поля:** необязательные сообщения правительственные и других официальных учреждений, а также выступления неправительственных и внеправительственных организаций, включая справочники, коммуникационные проекты, исследовательские отчеты и аналитические материалы аналитических центров.
- **Саморегулирование** журналистики и фактчекинга: этические кодексы журналистских организаций и внутренние правила и принципы организаций по фактчекингу, включая их присоединение к международным сетям, таким как IFCN и EFCSN

Главный вывод отчета заключается в том, что, хотя в странах Балтии нет специальных законов, напрямую регулирующих фактчекинг, его практика в значительной степени определяется существующим контекстом регулирования журналистики, средств массовой информации и более широкими инициативами по борьбе с дезинфекцией. Страны Балтии приняли различные подходы к противодействию дезинформации - от общих уголовных законов до специальных поправок, направленных на решение новых проблем, таких как глубокие подделки. Опубликованный в июне 2024 года сравнительный анализ правовых документов и политики, дополненный интервью с заинтересованными сторонами, дает детальное представление о сложной среде, в которой работают балтийские службы проверки фактов. [Читать далее](#)

### **Раскрывая многогранность фактологической проверки: Состояние академических исследований в области коррекции информации**

*Поскольку статья находится на рецензировании и принята к публикации в Central European Journal of Communication (CEJC), мы выделим ключевые элементы и моменты обсуждения в этой главе. Мы будем рады выслать рукопись всем, кто заинтересован в предварительной публикации.*

Клаассен и др. (2024) погружаются в многогранный мир проверки фактов, представляя современный обзор академических исследований по коррекции информации. Почему?

Существует несколько финансовых инициатив, направленных на продвижение фактчекинга как инструмента борьбы с информационным беспорядком (The Fact-Checking Innovation Initiative.<sup>1</sup> ; AFP Fact Check<sup>2</sup> ; European Digital Media Observatory Fact-Checking<sup>3</sup> ). Согласно базе данных Reporters' Lab, **количество пунктов проверки**

<sup>1</sup> <https://www.poynter.org/innovation-initiative/>

<sup>2</sup> <https://factcheck.afp.com/>

<sup>3</sup> <https://edmo.eu/fact-checking/>

**фактов** значительно увеличилось - с 11 сайтов в 2008 году до 424 в 2022 году, что означает **рост на 3854 %**. К 2023 году количество организаций, занимающихся проверкой фактов, сократилось до 417<sup>4</sup>. Эта быстро развивающаяся область требует пересмотра - вертолетного взгляда - на темы и области академических исследований.

В исследовании был проведен систематический обзор существующих исследований по проверке фактов, чтобы понять текущее состояние области и выявить основные тенденции и пробелы. В SLR отмечается значительный всплеск интереса к исследованиям по проверке фактов с 2010 года, особенно после 2016 года в связи с такими событиями, как президентские выборы в США и Brexit

*Вопрос: Какие темы и тематические области изучаются в исследованиях по проверке фактов?*

Основной вклад - **систематический обзор литературы (SLR) 675 англоязычных научных публикаций о проверке фактов с 2010 по 2023 год**, в котором рассматриваются различные аспекты проверки фактов, включая инфраструктуру, практику, инструменты, жанры, эффективность, общественное восприятие и роль ИИ.

В SLR представлен обзор исследований, проведенных на:

- **Концептуализация фактчекинга**, картирование дезинформации, эволюция фактчекинга и эпистемология.
- Изучение **эффективности проверки фактов**, предварительной проверки, исправления и выявления ложных сведений.
- **Домены для проверки фактов**: отличаются по регионам, но в целом могут быть разделены на конкретные области, такие как COVID-19, политика, медицина, изменение климата и вооруженные конфликты.
- Анализ исследований по проверке фактов, **сфокусированных на различных географических регионах**, подчеркивающий вес исследований, ориентированных на США, в этой области в настоящее время и необходимость диверсификации исследований эффективности.
- Исследование работы фактчекеров и журналистов по проверке информации, а также инфраструктуры и восприятия, окружающих эти **профессиональные практики**, с акцентом на инструменты искусственного интеллекта.
- **Факт-чекинг за пределами новостных СМИ**: Восприятие аудитории, человеческие практики, связанные с проверкой информации, и MIL.

SLR подчеркивает междисциплинарный характер исследований в области проверки фактов и указывает на необходимость уточнения методологии исследований, проведения лонгитюдных исследований эффективности и более глубокого понимания

<sup>4</sup> <https://reporterslab.org/category/fact-checking/>

влияния социального контекста на дезинформацию и эффективность проверки фактов, в том числе и за пределами США

Результаты также указывают на **высокий коэффициент повторного использования фактографических проверок** в тренингах МИГ, формальном образовании и исследованиях. Это, в свою очередь, означает, что в подразделениях по проверке фактов следует стремиться к **качеству, а не к количеству**. Архив проверенной информации, который не находится за платной стеной, как это обычно бывает с качественной информацией в 2025 году. Общественное благо, а не новая модель зарабатывания денег для новостных СМИ, ищущих новую экономическую логику.

Другими словами, как профессиональное сообщество, мы должны перенаправить наши мысли об эффективности проверки фактов как средства убеждения на образовательный инструмент и архив ложных нарративов.

### Человек против машины: Роль практики человеческой верификации в проверке фактов в эпоху ИИ

*Эта статья находится на рецензировании, а ее аннотация принята для следующего этапа рецензирования в рамках специального выпуска "Дезинформация во времена искусственного интеллекта (ИИ): Последствия для журналистики и массовых коммуникаций", который будет опубликован в [журнале Journalism & Mass Communication Quarterly \(JMCQ\)](#). В разделе Т3.2 мы приводим основные результаты нашего исследования балтийских фактчекеров и с удовольствием вышлем рукопись заинтересованным лицам*

Клаассен и др. (2024) решают интригующий вопрос о соотношении человеческого и машинного в проверке фактов путем глубокого изучения процессов проверки фактов в Эстонии, Латвии и Литве в условиях растущего информационного беспорядка. Исследование представляет собой сравнительный анализ практики проверки фактов в странах Балтии, в котором рассматриваются методы, цели, целевая аудитория и проблемы. В исследовании рассматривается текущее использование цифровых инструментов и потенциальная интеграция искусственного интеллекта для повышения точности и эффективности проверки фактов с учетом этических проблем и профессиональных стандартов.

Исследование выделяет несколько ключевых аспектов проверки фактов в странах Балтии:

- Распространенность де-, дезинформации и вредоносной информации в цифровую эпоху признается **усугубляется растущим объемом контента, создаваемого искусственным интеллектом**.
- Специалисты по проверке фактов в Эстонии, Латвии и Литве изучают публичные заявления на предмет их правдивости, руководствуясь принципами IFCN, и

**стремятся** предоставить достоверную информацию как общественное благо. Их **цели** - предотвращение распространения ложной информации, обучение общественности критическому мышлению и предотвращение вреда обществу.

- **Для проверки фактов требуются навыки, схожие с журналистскими:** аналитические способности, проверка источников, работа с большими потоками информации, критическое мышление и способность к адаптации. Также важно владеть научной грамотностью, поскольку научные источники используются часто.
- Специалисты по проверке фактов **отдают предпочтение информации с высоким уровнем распространения и потенциалом нанесения вреда**, часто связанной с такими актуальными темами, как наука, война в Украине, изменение климата и политические заявления. Процесс отбора основывается на журналистском суждении. Существует высокая степень осознания риска усиления дезинформации, которая могла остаться скрытой для значительной части потенциальной аудитории.
- Специалисты по проверке фактов опираются на различные **источники**, включая государственные официальные источники, научные исследования, мнения экспертов, другие отчеты и лица, о которых делаются заявления, отдавая предпочтение достоверности и компетентности.
- **Инструменты мониторинга** вирусности СМИ и социальных сетей являются стандартными, наряду с поисковыми системами и обратным поиском изображений. Специфические инструменты для проверки информации считаются вторичными по отношению к журналистскому опыту.
- **Целевая аудитория, на которую обращают внимание специалисты по проверке фактов**, - это широкая общественность, те, кого не убедила дезинформация, и политики. Распространение информации происходит через новостные статьи, подкасты, радиопередачи и сотрудничество с другими проектами, часто интегрированными в регулярный поток контента новостной организации.
- К **общим проблемам** относятся выбор тем, конкретные непроверяемые утверждения, уменьшение количества первоисточников, нехватка ресурсов (особенно времени), эволюционирующая природа дезинформации и участившиеся нападения на специалистов по проверке фактов.
- Хотя ИИ используется для автоматизации работы с новостями и анализа данных, **интеграция ИИ в рабочие процессы по проверке фактов в странах Балтии ограничена, и ни один рабочий процесс не автоматизирован полностью**. Балтийские специалисты по проверке фактов отдают предпочтение человеческим источникам и суждениям из-за надежности, подотчетности и характера некоторой информации. Они видят необходимость в инструментах ИИ для помощи в мониторинге и оценке предвзятости, а не в полной автоматизации.

В заключение следует отметить, что полученные результаты подчеркивают непреходящую важность человеческих методов проверки, признавая при этом

потенциал ИИ для поддержки и улучшения работы специалистов по проверке фактов при условии, что инструменты будут разработаны с учетом их специфических потребностей, а этические соображения будут иметь первостепенное значение. Данное исследование предлагает эмпирический взгляд на практические реалии проверки фактов в конкретном геополитическом контексте и контексте малых государств - как мы уже отмечали выше. Должна быть какая-то автоматизация исправления информации, поскольку человеческих ресурсов недостаточно, чтобы противостоять промышленным масштабам ложной информации, генерируемой ИИ. Тем не менее, пока ни один из рабочих процессов не автоматизирован полностью.

В связи с этим возникает вопрос из других стран: Кто использует все инструменты ИИ, разработанные для проверки фактов, и на чем должны сосредоточиться разработчики, если полная автоматизация остается ненадежной? Более того, является ли проверка фактов трендом, шумихой, или она останется в качестве вспомогательной меры в создании устойчивости общества (информационной)?

## 4. СОЗДАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

### Обзор WP4

Группа по медийной и информационной грамотности (MIL) использует исследовательские и творческие методы для повышения медиаграмотности среди различных целевых аудиторий. В 2024 году группа организовала **150 тренингов, семинаров, мастер-классов и презентаций** в странах Балтии и за рубежом. Эти мероприятия были направлены на охват широкого круга участников - **более 10 000 человек**, среди которых были дети, молодежь, пожилые люди, эксперты, интернет-пользователи, компании и политики. Влияние группы выходит за пределы Балтии, охватывая широкий спектр деятельности в рамках местных и международных проектов и глобальных сетей, таких как Европейская обсерватория цифровых медиа (EDMO), Альянс MIL ЮНЕСКО и национальные советы MIL, способствуя развитию медиаграмотности и борьбе с дезинформацией

От вебинаров для учителей и молодежных работников в Прибалтике до тренингов для специалистов по стратегической коммуникации и образованию из таких регионов, как Прибалтика, Балканы, Австралия, Мальта, Италия, Нидерланды, Германия, Финляндия, Молдова и Украина, - команда МИЛ ВЕСИД делится своим опытом и практикой с широкой аудиторией как в практическом, так и в академическом формате.

В помощь педагогам группа разработала различные образовательные материалы и учебные ресурсы для разных возрастных групп. Эти ресурсы посвящены информационной войне, дезинформации, онлайн-мошенничеству, практикам влияния

и динамике платформы TikTok и находятся в свободном доступе на сайте BECID. Кроме того, команда предлагает ряд университетских курсов, связанных с медиа, которые готовят студентов различных специальностей к освоению компетенций медиаграмотности.

В 2023 году команда МИГ сосредоточилась на предложении обновленных учебных программ для учителей с целью повышения их медиаграмотности (**T4.1**). В 2024 году в поддержку этих усилий были выпущены рекомендуемый учебный план, письменные материалы и планы уроков. Результаты не создаются тихо в углу и не выкладываются на веб-сайт, но мы стремимся преподнести их на блюдечке с голубой каемочкой конечным пользователям.

Группа также принимала участие в **практических мероприятиях**, объединяющих физический и онлайн миры. Например, команда студентов Тартуского университета в ноябре 2024 года создала проект *MIL by the MAIL* (см. [главу 4.6](#)), по сути, игру, повышающую медиаграмотность, в которой приняли участие около 1400 молодых людей по всей Эстонии. Цель проекта - научить игроков старшего школьного возраста эффективно ориентироваться в информационной перегрузке. Участники отличали новости от мнений, отличали сгенерированные искусственным интеллектом изображения от реальных фотографий и проверяли точность утверждений. Другие инициативы, такие как DigiÄKK, DigiKäkk и Tähekeses Põrsas Petsi digiseiklused, привлекли широкое внимание и получили положительные отзывы

Задание	Начало	Конец	Статус
<b>T4.1</b> Развитие медиакомпетентности учителей путем предоставления обновленных учебных программ	Декабрь 2022 года	Август 2024 года	Завершено
<b>T4.2</b> Обучение новых специалистов по проверке фактов и молодых активистов социальных сетей (молодых актеров, студентов-тренеров) тому, как работает проверка фактов, опираясь на опыт проекта DIGIRES, финансируемого ЕС.	Март 2024 г.	Декабрь 2024 г.	Завершено
<b>T4.3</b> Обучение пожилых людей в соответствии с моделью Digimentor	Июнь 2023 года	Май 2024 г.	Завершено
<b>T4.4</b> Координация тренингов русскоязычных резидентов стран Балтии	Январь 2024 г.	Декабрь 2024 г.	Завершено

T4.5 Серия хакатонов Baltic MIL	Сентябрь 2024 г.	Март 2025 г.	Продолжение
---------------------------------	---------------------	--------------	-------------

В 2024 году мы стремились к тому, чтобы охватить и международные заинтересованные стороны, заинтересованные в нашей работе в области МИГ, а не оставаться в рамках только Балтии. Например, в рамках тестирования и распространения результатов работы по **T4.1**, а также в рамках международного сотрудничества команды по медийной и информационной грамотности (МИГ) Ингер Клесмент по приглашению посла д-ра Кеннета Веллы провела 13 занятий по медиаграмотности в мальтийских школах, включая школы Святого Иосифа Mater Boni Consilii, Святого Михаила и колледж San Gorg Preca. Она представила разработанные в Эстонии игры, обучила учителей и обсудила общие проблемы, возникающие при работе в Интернете, а также собрала информацию для адаптации материалов в разных культурах.

Оказалось, что дети в Эстонии и на Мальте пользуются одними и теми же приложениями для социальных сетей и играют в одни и те же онлайн-игры. Следовательно, они подвергаются одинаковым рискам. Поскольку различий в использовании детьми Интернета не было, образовательные и игровые мероприятия, разработанные в Эстонии, работали так же хорошо, как и в Эстонии, и дети очень открыто рассказывали о том, что им нравится делать в Интернете. Местные учителя присутствовали на всех занятиях, а после получили ссылку, по которой они могли ознакомиться с учебниками по другим англоязычным играм и скачать материалы, чтобы продолжить использовать эстонские игры в своей преподавательской деятельности.

Хотя игры были почти такими же, как в Эстонии, делать прямой перевод при использовании эстонских ресурсов неразумно. Например, в играх нужно было использовать местные имена детей, а говоря о домашнем адресе и обычной траектории "школа - дом", нет смысла говорить, что не стоит фотографироваться под яблоней перед домом. Все примеры должны быть вписаны в местный контекст. Кроме того, местные примеры следует приводить как можно чаще. Например:

- влиятельные лица,
- растения,
- погода (например, говоря о цифровом следе, не стоит говорить о следах на снегу, объясняя цифровой след на Мальте. Вместо этого следует привести пример следа, оставленного при наступлении на песок),
- повседневной деятельности,
- правила (например, разрешено ли детям в этой стране самостоятельно выходить на улицу, сколько им лет, когда у них появляется смартфон),
- особенности школы (например, первая школа была школой для девочек) и т.д.

Чем более близкими будут примеры и игры, тем глубже дети вовлекутся в процесс и, скорее всего, извлекут из него что-то значимое.

В аналогичном ключе, но с переходом к **T4.2** и Литве, Ауксе Бальчите и Кристина Юрайте вместе с платформой медиаобразования в Литве "Непатогус Кинас" организовали виртуальный показ документального фильма "И сказал король: что за фантастическая машина!" и семинар "Визуальные медиа: Разделяет или соединяет?". Цель мероприятия - обновить и укрепить знания учителей, воспитателей и работников молодежи о влиянии СМИ на нас, особенно на молодое поколение, а также обсудить, какой вид медиаграмотности сегодня наиболее востребован. Во время семинара Аукше Бальчите и Кристина Юрайте обсудили на сайте основные темы и проблемы, затронутые в фильме. Преподаватели кафедры общественных коммуникаций Университета Витаутаса Магнуса рассказали о силе образов, предложили нам взглянуть на мир, насыщенный образами и соблазнами, "по-другому" и ответили, почему важно каждый момент спрашивать себя - является ли то, что мы видим на экране смартфона или компьютера, правдой? Это способствовало запуску новых переводов по методике DIGIRES MIL для учителей. Переведены польские, украинские, русские, азербайджанские, армянские и грузинские языки

Осенью младшие научные сотрудники Патриция Ленчяускене и Римгайлэ Каспарайте провели семинар "Прогулка по медиа" (по методике ДИГИРС МИЛ) для членов и руководителей общин Каунаса, а также специальное занятие фокус-группы, основанное на диалогической коммуникации по вопросам медиа, с членами общин города Каунаса (организаторы: Ауксе Балчите, Кристина Юрайте). Прогулочная мастерская попала в большинство мероприятий МИГ в UTARTU и Эстонии, а также распространилась дальше вместе со всеми нашими мероприятиями. Все это благодаря **T4.2** и уже разработанному устойчивому подходу к моделям МИГ.

## **4.1. Усилия по повышению медиаграмотности русскоязычной аудитории**

В дополнение к **проекту T4.3** в Эстонии была запущена целевая инициатива, направленная на поддержку учителей русскоязычных школ и детских садов в период перехода на эстонский язык обучения. Этот проект, возглавляемый Тартуским университетом (UTARTU) и софинансируемый Британским советом, направлен на оснащение педагогов инструментами для преподавания цифровой грамотности, что является обязательным требованием национальной учебной программы на 2024 год и одной из восьми ключевых компетенций для эстонского общего образования. Ориентация на русскоязычных педагогов отражает более широкие региональные проблемы интеграции цифровой и медиаграмотности в различные образовательные среды.

Инициатива была направлена на решение уникальных проблем, с которыми сталкиваются русскоязычные педагоги, с помощью специализированного курса, разработанного для поддержки интеграции игрового обучения в учебный процесс. Курс включал в себя:

- **Теоретические выводы:** Освещены вопросы медиаграмотности в Эстонии, поведения детей в Интернете и модели веб-рисков 4С (вредный контент, контакт, поведение и согласие).
- **Практическое применение:** Педагоги разработали и внедрили игры по цифровой безопасности в своих школах и детских садах.
- **Практическое обучение:** Учителя наблюдали за занятиями по медиаграмотности на основе игр и активно участвовали в них, что позволило им лучше понять педагогические методы.

Программа обучения состояла из пяти интерактивных семинаров и включала в себя самостоятельную работу, в ходе которой учителя разрабатывали и проводили игровые уроки, после чего проводилась рефлексия и обратная связь.

Проект достиг значительных успехов в развитии цифровой грамотности с помощью игрового обучения. В **ходе 40 интерактивных занятий** инициатива охватила детей в возрасте 5-7 лет в детских садах и 7-10 лет в начальной школе. Ключевой стратегией было поощрение учителей к переводу игр на русский язык, чтобы учащиеся могли полностью понять и вовлечься в процесс.

Игры были тщательно разработаны, чтобы затронуть соответствующие возрасту темы цифровой грамотности. Для **детей младшего дошкольного возраста и 1-2 классов** основное внимание уделялось таким фундаментальным темам, как безопасность паролей, киберзапугивание, цифровые следы, целевая реклама и мошенничество. В то же время для **учеников старших классов (3-4)** темы расширены и включают более сложные понятия, такие как информационные нарушения, алгоритмы и информационные пузыри.

Геймификация стала мощным образовательным инструментом на протяжении всего проекта. Использование игровых методик решения проблем способствовало развитию креативности и вовлеченности, а также открытому общению между детьми. Исследования постоянно демонстрируют эффективность **геймификации** в повышении результативности обучения, и этот проект стал еще одним доказательством ее ценности. Действуя как неформальные фокус-группы, игры позволили детям более открыто делиться своим цифровым опытом, предлагая педагогам ценные сведения об их привычках и поведении в Интернете.

Опираясь на полученный опыт, команда составила **основные рекомендации** по разработке и внедрению игр по цифровой безопасности для русскоязычных учащихся. Среди них - акцент на творческий подход, обеспечение соответствия содержания возрасту и включение перевода под руководством учителя для лучшего понимания.

Команда разработала комплексные учебные материалы для подготовки учителей к созданию и проведению своих игр, которые можно адаптировать в других контекстах. Примеры трех игр, подходящих для иммерсионных классов, выделены и доступны через платформу ["Игры по цифровой и медиаграмотности для детей 5-8 лет"](#).

Эта инициатива оказала поддержку русскоязычным педагогам в критический переходный период и способствовала развитию образования в области цифровой грамотности в Эстонии. Полученный опыт представляет собой масштабируемую модель для аналогичных усилий в Балтийском регионе и за его пределами.

## **4.2. MIL MEDIATHON для русскоязычной молодежи в Даугавпилсе**

В рамках **T4.2** и **T4.4** в сентябре 2024 года состоялся MEDIATHON для русскоязычной молодежи, организованный Балтийским центром медиа-экспертизы, Rus.Delfi.lv и Институтом культуры "Новый Восток". Интенсивная программа была разработана для молодых креативщиков, желающих исследовать мультимедийный ландшафт, развивая навыки в области технологий, искусства, коммуникации и создания контента, и стала динамичным пространством для обучения, инноваций и расширения возможностей.



Рисунок SEQ Figure 1\* ARABIC 7 - Медиафон

развития критического мышления и профессиональных навыков.

Основной акцент MEDIATHON был сделан на развитии критического мышления, противодействии дезинформации и снижении стереотипов в сообществах меньшинств. Программа сочетала в себе хакатон медиа-кампаний и семинары под руководством экспертов, что позволило участникам получить бесценный практический опыт создания эффективных сообщений, развития критического мышления и профессиональных навыков.

Творческий подход и упорная работа, продемонстрированные участниками, будут иметь большое значение. Две лучшие кампании были представлены на новостном портале *Rus in October.Delfi.lv*, что позволило участникам увидеть, как их идеи ощутимо меняют медиаландшафт.

В целом MEDIATHON 2024 был не просто мероприятием, а ступенькой для молодых креативщиков, позволяющей им развиваться, бросать вызов самим себе и приобретать бесценные навыки, которые определят их будущую карьеру в медиа и за его пределами. Предоставив молодежи возможность внести значимый вклад в развитие мультимедиа, мероприятие подчеркнуло силу творчества и критического мышления в содействии позитивным общественным изменениям.



### 4.3. Усилия по повышению пожилых людей

Благодаря инновационным инициативам по обучению представителей разных поколений команда BECID добилась значительных успехов в развитии медийной и информационной грамотности (МИГ) среди пожилых людей. Одна из наиболее заметных программ, "Digitally Together!", была реализована в Латвии и использовала модель Digimentor, первоначально разработанную в Эстонии. В рамках этого подхода молодые "дигименторы" помогали пожилым людям ориентироваться в цифровых инструментах и средах, применяя индивидуальные методы обучения для преодоления разрыва между поколениями.

#### Ключевые достижения в Латвии:

- Более 50 молодых наставников были обучены помогать пожилым людям в развитии основных цифровых компетенций с помощью увлекательных интерактивных занятий.
- В общей сложности 44 участника из 30 с лишним учебных заведений поделились историями успеха и идеями, создав атмосферу сотрудничества за пределами аудитории.
- Были затронуты такие темы, как управление цифровой средой, выявление рисков в сети (например, подделок и мошенничества) и обеспечение безопасного цифрового общения.
- Отзывы участников подчеркнули эффективность программы: старшеклассники выразили уверенность в использовании технологий, а наставники приобрели ценный опыт общения и преподавания.

## Основные моменты в Эстонии:

Семинары Digimentor в Эстонии были посвящены практическому обучению пожилых людей. Более 36 занятий были посвящены таким темам, как искусственный интеллект, навигация по Facebook, безопасность в интернете и использование мобильных приложений. Эти семинары охватили более 150 участников по всей стране, предоставив им инструменты для уверенного взаимодействия с цифровым миром.

Программы показали важность контекстуализации учебных материалов с учетом повседневных реалий участников. Например:

- Использование понятных примеров, таких как местные авторитеты или повседневные цифровые задачи, оказалось жизненно важным для поддержания вовлеченности.
- Размер групп был небольшим (10-20 человек), чтобы обеспечить индивидуальное внимание, что повышает эффективность занятий.
- Кроме того, молодые наставники подчеркнули важность четкого общения, терпения и интерактивных методов обучения для преодоления таких проблем, как снижение когнитивных способностей и незнание цифровых иконок.

Основываясь на успехе этих инициатив, BECID планирует распространить модель Digimentor на всю Прибалтику, адаптируя ее к различным культурным и технологическим потребностям. В настоящее время ведется работа по укреплению партнерства с библиотеками, школами и общественными центрами, что обеспечит устойчивое воздействие на процесс обучения разных поколений. Способствуя сотрудничеству и обмену передовым опытом, команда стремится содействовать цифровой инклюзии и медиаграмотности среди всех возрастных групп.

Более подробную информацию об этих инициативах и доступе к ресурсам [можно найти на сайте BECID](#).

## 4.4. Проект "Лаборатория навыков" для старшеклассников, особенно из русскоязычного меньшинства в Латвии

В октябре 2024 года в Латгальском регионе Латвии благодаря софинансированию Фонда интеграции общества Латвийской Республики прошло несколько семинаров или лабораторий навыков, организованных Балтийским центром медиа-совершенствования (BCME) в сотрудничестве с НПО "Новый Восток" и посвященных медийной и информационной грамотности пожилых людей. Этот регион был выбран из-за его близости к России и Беларуси, а также значительной численности

меньшинств, что делает его особенно уязвимым для дезинформации и пропаганды из соседних стран.

Хотя российские и белорусские пропагандистские СМИ запрещены в Латвии, многие жители Латгалии все равно находят способы получить доступ к этой информации. Кроме того, в последнее время участились случаи мошенничества, направленные на этих людей. Поэтому повышение уровня медиаграмотности - важнейший вопрос в современном обществе. Эти семинары МИГ являются частью мероприятий **T4.3** и **T4.4**, направленных на повышение информационной устойчивости русскоязычного населения в странах Балтии.

**Проект включает в себя несколько ключевых мероприятий:**

- 1.** Создание трех медиа-клубов (лабораторий навыков) в Прейли, Ливанах и Резекне. В этих клубах старшеклассники проходят двухдневную программу обучения, направленную на анализ информации, распознавание дезинформации и развитие навыков критического мышления.
- 2.** Создание методологии для тренеров по медиаграмотности, способствующей практическому и интерактивному подходу к обучению взрослых в этой предметной области.
- 3.** Проведение тренинга для тренеров, которые подготовят местных координаторов к работе с пожилыми людьми по методологии проекта.

### **Образовательная программа для подготовки тренеров**

В рамках проекта "Лаборатория навыков" была разработана и реализована программа "Расширение возможностей педагогов", направленная на подготовку тренеров по медиаграмотности для работы с пожилыми людьми в Ливанах, Резекне и Прейли. Эта программа призвана вооружить тренеров необходимыми знаниями, методиками и практическими инструментами для эффективного проведения занятий и развития у пожилых людей навыков критического мышления и медиаграмотности, а также помочь освоить различные стратегии:

- Работайте со взрослой аудиторией, адаптируя контент и подходы для удовлетворения потребностей старшего поколения.
- Используйте интерактивные методы, такие как игры и практические задания, для повышения вовлеченности и закрепления теоретических знаний.
- Распознавать и объяснять проблемы манипулирования информацией, фальшивых новостей и дезинформации.
- Повышение устойчивости сообщества к информационным рискам.

Программа Empower Educators была реализована в Культурном институте New East в Даугавпилсе, где тренеры получили необходимые навыки и методики в ходе

интенсивных занятий. После завершения обучения тренеры были назначены ведущими занятий на основных мероприятиях проекта, которые проходили в Ливанах, Резекне и Прейли.

Эта инициатива заложила решающий фундамент для успеха проекта, предоставив высококвалифицированных тренеров, способных передать теоретические знания и создать увлекательный и познавательный опыт обучения для старшего поколения.

### **Разработка методики для тренеров по медиаграмотности, работающих с пожилыми людьми**

Эта методика была разработана в рамках проекта "Лаборатория навыков" под названием "Медиа-лаборатория: Расширение возможностей тренеров". Ее основная цель - повысить медиаграмотность пожилых людей, особенно представителей меньшинств, которые подвержены большему риску столкнуться с дезинформацией. Цель проекта - предоставить практические и научно обоснованные подходы, способствующие развитию критического мышления и медиаграмотности, учитывая при этом особенности и потребности целевой аудитории.

Методы были практически опробованы в Латгальском регионе, где общины меньшинств особенно уязвимы к дезинформации из-за географической близости к России и Беларуси. Эта работа основывается на опыте местных сообществ и адаптирует подходы, чтобы обеспечить их эффективность и легкую интеграцию в учебный процесс.

Методология отличается высокой гибкостью, позволяя комбинировать контент в различных форматах и тематических блоках в зависимости от конкретных потребностей в обучении. Методология состоит из трех ключевых компонентов:

- 1. Теоретический:** охватывает основы медиаграмотности, роль СМИ в обществе и умение распознавать манипуляции с информацией.
- 2. Практика:** включает интерактивные занятия, такие как изучение информационного пузыря, проведение экспертных оценок и участие в форумном театре.
- 3. Сочетание обоих:** сбалансированный подход, сочетающий теоретические и практические элементы для создания эффективного учебного процесса.

Эта методология - универсальный и практичный ресурс, позволяющий тренерам гибко разрабатывать учебные программы. Она помогает участникам развить критические навыки оценки, чтобы безопасно ориентироваться в современном информационном ландшафте.

Методика включает в себя введение в медиаграмотность, подчеркивая ее значимость в современном мире. В ней рассматриваются особенности преподавания медиаграмотности и представлены различные актуальные темы, разбитые на блоки для более удобного доступа:

- Важность и роль медиаграмотности в современном мире
- Что такое медиаграмотность и зачем она нужна?
- Теоретические основы медиаграмотности
- Роль средств массовой информации в обществе
- Современные вызовы в медиасфере
- Виды навыков и компетенций, развиваемых с помощью медиаграмотности
- Изучение терминологии, связанной с медиа
- Бинго по медиаграмотности
- Понимание средств массовой информации и их различных форм
- Шесть типов контента
- Спектр обзора
- Концепция светового термометра
- Информационный пузырь
- Информационная сеть
- Экспертная оценка
- Деятельность: Внимание, готовность и запуск
- Эмоции как фактор принятия решений
- Антидискриминационные карты
- Форумный театр
- Социально-эмоциональные компетенции
- Вдохновляющие заключительные слова для тренеров

Разработанная методология основывается на опыте и лучших практиках программы Empower Educators, а также на инициативах Лаборатории навыков в Резекне, Ливанах и Прейли. Эта методология будет служить важным ресурсом не только в рамках проекта, но и для других педагогов в Латвии и за ее пределами.

## Лаборатория навыков: Двухдневный опыт обучения - содержание и мероприятия

Двухдневная программа предложила участникам теоретические знания о влиянии СМИ и принципах анализа информации, а также практические занятия, направленные на развитие умения отличать факты от мнений и распознавать дезинформацию.

Этот проект был особенно значим для этнических и языковых меньшинств, таких как украинцы, русские и латгалыцы, которые активно участвовали в программе. Эти группы часто сталкиваются с медиаконтентом на разных языках, что повышает риск дезинформации и затрудняет оценку достоверных источников информации.

Примерно 58% участников были представителями языковых и этнических меньшинств. Они представляли различные сообщества и уровни потребления средств массовой информации: от тех, кто полагается на один канал СМИ, до тех, кто ежедневно использует различные источники, включая газеты и социальные сети.

Мероприятия успешно прошли в октябре 2024 года, в них приняли участие 34 человека в Ливанах, 19 человек в Резекне и 25 человек в Прейли. На каждом мероприятии старшеклассники получили теоретические и практические знания, заложив прочный фундамент для дальнейшей работы в цифровой и информационной среде.

Помимо развития навыков пожилых людей как компетентных потребителей информации, проект способствует сплочению сообщества, обеспечивая безопасную и инклюзивную среду для межкультурного диалога и обмена информацией.

Образовательная программа проекта Skills Lab была разделена на 12 тематических блоков, посвященных различным вопросам медиаграмотности и цифровых навыков. В течение двух дней участники изучали принципы работы современного информационного ландшафта и осваивали техники проверки фактов и изображений. Они получили практические навыки выявления манипуляций и дезинформации.



Структура программы была разработана таким образом, чтобы обеспечить участникам пошаговый подход, сочетающий теоретические знания с практическим применением, имеющим отношение к их повседневной жизни. Каждый блок был посвящен

определенному аспекту медиаграмотности, что позволило создать универсальный учебный процесс, адаптированный к потребностям пожилых участников.

В целом были затронуты самые разные темы:

- **Концепции медиаграмотности.** В этой теме участники изучают основы медиаграмотности и ее важность в современном мире, насыщенном информацией. Подчеркивается важность критического мышления и способности анализировать информацию, особенно в контексте потребления и создания медиаконтента.
- **Информационное поле и инфопространство.** Эта тема рассматривает, как современное информационное пространство влияет на наше восприятие и поведение. Участники исследуют, как различные СМИ создают информационные потоки, их роли в этих потоках, а также социальное и культурное воздействие, которое они оказывают.
- **Типы медиа и контента.** Здесь участники обсуждают различные типы СМИ (как традиционные, так и цифровые) и их характеристики. Они учатся различать новости, мнения, рекламу, развлечения и пропаганду, что является важным шагом в развитии навыков критического мышления.
- **Что такое информационный пузырь.** Участники узнают об информационных пузырях - что это такое и как они образуются, часто благодаря персонализированным алгоритмам. На сайте обсуждается, как это явление влияет на наше восприятие и ограничивает доступ к различным точкам зрения.
- **Проверка фактов и экспертная оценка.** Участники овладевают приемами проверки точности и достоверности информации. Они учатся отличать квалифицированных экспертов от псевдоэкспертов и оценивать информацию, полученную из разных источников.
- **Эмоции и манипулирование.** Эта тема посвящена роли эмоций в СМИ и распространении информации. Участники исследуют, как эмоции используются для манипуляции и как распознать признаки манипуляции в СМИ и социальных сетях.
- **Проверка изображений: Как проверить изображение.** Участники научатся анализировать и проверять подлинность изображений, используя доступные инструменты и методы. Они получат представление о том, как определить, подвергалось ли изображение манипуляциям и соответствует ли оно контексту, в котором используется.
- **Тролли и боты.** Этот предмет раскрывает роль троллей и ботов в информационном пространстве. Участники узнают, как эти субъекты используются для формирования ложного общественного мнения, распространения дезинформации и разжигания конфликтов.

- **Ознакомление с телефонным мошенничеством.** Участники изучат современные формы телефонного мошенничества и узнают, как защитить себя от мошенников, пытающихся получить личную или финансовую информацию.
- **Бинго по медиаграмотности.** Это мероприятие предлагает интерактивный и увлекательный способ закрепить знания, полученные в ходе программы. Участники играют в бинго, проверяя свои навыки медиаграмотности с помощью вопросов и заданий по пройденным темам.



Лаборатория навыков оказала значительное влияние на своих участников и местные сообщества. Во-первых, старшеклассники приобрели новые навыки, позволяющие уверенно ориентироваться в цифровом пространстве и критически оценивать информацию. Эти навыки необходимы для распознавания дезинформации и пропаганды, которые часто встречаются в традиционных и цифровых СМИ. Во-вторых, проект укрепил сплоченность общества, особенно в разнородных сообществах, где проживают представители различных этнических групп. Участники из Украины, России и Латгалии получили новые знания и способствовали взаимному диалогу и сотрудничеству.

Участники отметили, что дружеская атмосфера мероприятия и индивидуальный подход создали комфортную среду для обучения в своем собственном темпе. Это особенно важно для тех, кто раньше не решался вступить в контакт с цифровым миром. Проект Skills Lab стал важным шагом в обучении пожилых людей и продвижении медиаграмотности в Латвии. Помимо развития у участников навыков критического мышления и анализа информации, разработанные в рамках проекта мероприятия и методология позволили объединить представителей разных культур и поколений.

Проект внес значительный вклад в развитие местных сообществ, помогая участникам стать более уверенными и информированными потребителями информации. Проект

способствовал развитию межкультурного диалога и укреплению социальных связей, что особенно важно в современных условиях быстро меняющегося информационного ландшафта.

"Лаборатория навыков" - это не просто образовательная инициатива; она соединяет поколения и культуры, позволяя совместно учиться, обмениваться опытом и создавать более сильное и жизнестойкое общество. Эта инициатива вдохновляет на дальнейшую работу над подобными проектами, обеспечивая пожилым людям и другим членам сообщества необходимые навыки и знания, чтобы быть активными и безопасными сегодня.

## **4.5. Выбор материалов и мероприятий, созданных в 2024 году командой МИЛ ВЕСИД**

В 2024 году команда BECID по медиийной и информационной грамотности (MIL) разработала ряд инновационных материалов и мероприятий, направленных на решение современных проблем в образовании и развитие критического мышления у различных аудиторий. Ниже представлен обзор отдельных ресурсов и их уникальный вклад в повышение медиаграмотности и цифровой компетентности в странах Балтии.

- [Обсуждение вопросов мизогинии и гендерных ролей с молодыми людьми](#). Этот образовательный ресурс готовит учителей к разговору о женоненавистничестве и гендерных ролях. Он включает семь различных материалов для обсуждения этой темы.
- [Помощник учителя - Порнография](#). Этот материал посвящен обсуждению порнографического/эротического медиаконтента в учебных заведениях или других контекстах, где есть возможность расширенного обсуждения с молодыми людьми.
- Материал включает в себя 10 различных игр, в которые можно играть на переменах.
- В рамках [#TartuDataWalk](#) в Тарту стратегически спрятаны шесть уникальных стикеров, каждый из которых представляет определенную тему. Каждая наклейка содержит QR-код, который направляет участников на веб-страницу, где они могут глубже изучить тему с помощью интересного контента и увлекательных заданий. На каждой странице есть подсказки, которые помогут участникам найти следующую наклейку, что делает прогулку познавательной и интерактивной.
- [В экспозиции Тартуского художественного музея "Секреты наклонившегося здания"](#) есть комната, посвященная кибербуллингу. В ней киберзапугивание рассматривается в интерактивной и образовательной форме. Выставка, на которой представлены реальные случаи из жизни и практические решения,

предоставляет уникальную возможность наглядно изучить эмоциональные и социальные последствия киберзапугивания.

- [Руководство DIGIRES для преподавателей](#) - это инновационное и творческое пособие, призванное помочь педагогам интегрировать медийную и информационную грамотность (МИГ) в свою преподавательскую практику.

Эти ресурсы подчеркивают стремление BECID дать педагогам и молодым людям навыки, позволяющие ориентироваться в сложных цифровых ландшафтах и решать важнейшие социальные проблемы. Для получения более подробной информации о работе BECID посетите наш [сайт](#).

## **4.6. MIL в проекте MAIL: Вмешательство для развития цифровой грамотности молодых людей**

*Студенты УТАРТУ Кэтлин Лосс, Лаура Йыгэр, Маргус Вахтер и Роман Валт*

Весной 2024 года мы заронили идею: создать увлекательную игру для старшеклассников, которая помогла бы им эффективнее справляться с информационной перегрузкой. Вместо того чтобы просто давать информацию для запоминания, мы предложили нечто по-настоящему захватывающее - увлекательную онлайн-игру с ощутимыми вознаграждениями. Подготовка началась в сентябре, и к середине ноября игра была готова. Проект, получивший название "MIL in the MAIL", быстро привлек внимание целевой аудитории: почти 1400 молодых участников приняли участие в пятидневном испытании!

В рамках курса "Продвинутые профессиональные навыки" вы и ваши коллеги разработаете идею, направленную на удовлетворение общественных потребностей. Если проект "**MIL in the MAIL**" был направлен на повышение цифровой грамотности старшеклассников, то "**MIL in the MAIL 2.0**" может быть направлен, например, на повышение медиаграмотности старшеклассников! Возможности безграничны - вам нужно только определить идею и шаг за шагом воплотить ее в жизнь. На этом пути вас поддержат лучшие специалисты Эстонии по цифровым навыкам - конечно, из Lossi 36, а возможно, и со всей страны.

Участники игры "**MIL in the MAIL**" оттачивали три ключевых навыка: отличать новости от мнений, определять отличия изображений, сгенерированных искусственным интеллектом, от реальных фотографий и проверять факты. Каждый день в течение пяти дней игроки решали задачи, а правильные ответы открывали коды к коробкам-сюрпризам, спрятанным в посылочных автоматах. Многие участники заработали коды, что привело к захватывающей гонке, когда в социальных сетях игры стало известно о местонахождении посылок в каждый день. Только самые быстрые игроки получали сюрпризы!

Однако мы не забыли и о тех преданных играх, которые не были первыми у посыльного автомата. После окончания игры мы связались с пятью лучшими игроками и отправили им дополнительные посылки в знак признания.



Самые активные участники получили бонусные призы, в том числе эксклюзивное приглашение **на семинар Delfi**, где они смогут глубже познакомиться с увлекательным миром медиа. Кто знает, может быть, среди этих студентов окажется следующая звезда журналистики!

Лучших из лучших ждало еще большее вознаграждение: поездка на хакатон в Латвию, где участники совершенствовали свои медиа-навыки. И да - все расходы были оплачены!

## 12 шагов к воплощению вашей игры в жизнь

Готовы к планированию своего проекта? Вот пошаговое руководство, основанное на том, что мы сделали для запуска "**MIL in the MAIL**".

- 1. Определите ИДЕЮ.** Начните с того, что разделите ее на СОДЕРЖАНИЕ и ФОРМАТ. Спросите: "Какой аспект медиаграмотности мы хотим затронуть?" и "Кто является аудиторией и как мы ее вовлечем?". Например: "Проверка фактов, для старшеклассников, с помощью бандеролей". Четкая идея поможет вам плавно выстроить остальную часть проекта.
- 2. Разработайте содержание.** Если ваша игра предполагает вопросы, позаботьтесь о том, чтобы они были ясными и недвусмысленными. Но не

чувствуйте себя ограниченными - создайте формат, который лучше всего подходит для ваших целей. Затем определите сроки и распределите роли.

- 3. Выберите платформу.** Мы создали специальный сайт для игры: [meedia.ut.ee/meediakirjaoskus](http://meedia.ut.ee/meediakirjaoskus)
- 4. Подготовьте коробки с сюрпризами,** чтобы мотивировать игроков. Обратитесь за поддержкой к компаниям и фирмам, занимающимся доставкой, чтобы заполнить коробки без ущерба для бюджета. Настойчивость - ключевой момент при поиске спонсоров.
- 5. Выберите местоположение посылки.** Крупные города - надежный вариант для быстрого получения посылок, но старайтесь охватить большую территорию, чтобы обеспечить всеохватность.
- 6. Отправляйте коробки.** Придерживайтесь своего графика и учитывайте время доставки - не оставляйте это на последнюю минуту!
- 7. Запустите игру!** Перед выходом в свет протестируйте игру с друзьями или коллегами, чтобы устранить все проблемы.
- 8. Рекламируйте свой проект.** Чтобы привлечь участников школьного возраста, сообщите об этом учителям и наставникам. Используйте социальные сети, такие как TikTok, Facebook и Instagram, чтобы напрямую связаться с учениками. Скорректируйте свою стратегию для других аудиторий.



- 9. Создайте аккаунты в социальных сетях и планируйте контент для каждой платформы.** Для более широкого охвата приоритет отдавайте таким платформам, как TikTok.
- 10. Назначьте представителя проекта, который будет представлять вашу инициативу в Интернете, и составьте график публикаций с интересным контентом.**
- 11. Сотрудничайте с влиятельными людьми, чьи ценности совпадают с ценностями вашего проекта, чтобы повысить узнаваемость.**
- 12. Опубликуйте свое первое видео.** Представьте цели проекта, правила участия и то, чего игроки могут ожидать в ближайшие дни.

## Советы по спонсорству и дизайну игр

 Do this	 Don't do that
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Начните заранее.</b> Свяжитесь с потенциальными спонсорами за несколько месяцев до начала мероприятия, поскольку их ответы могут занять некоторое время.</li><li>▪ <b>Будьте уверены в себе.</b> Отправьте свое предложение в сотни компаний.</li><li>▪ <b>Придумайте свое предложение.</b> Согласуйте свое предложение с миссией компании и покажите, как ваш проект создает для нее ценность.</li><li>▪ <b>Ориентируйтесь на правильные компании.</b> Ищите организации, ориентированные на молодежь, цифровую грамотность или безопасность.</li><li>▪ <b>Используйте свою сеть.</b> Учителя, наставники и другие знакомые могут помочь распространить информацию и связать вас со спонсорами.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Не откладывайте.</b> Обращайтесь к спонсорам заблаговременно.</li><li>▪ <b>Не тратьте время впустую.</b> Изучите компании, прежде чем связаться с ними, чтобы убедиться, что ваши ценности совпадают.</li><li>▪ <b>Не перегружайте участников.</b> Содержание игры должно быть кратким и увлекательным.</li></ul>

Благодаря этим шагам ваш проект может стать успешным и вдохновить на значимые перемены!

## 5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ В 2023 ГОДУ

В этой главе рассказывается о годовых звездах студенческих исследований и работ. Все полные тексты доступны (на языках оригинала) по запросу в Группу управления проектом BECID.

## 5.1. Теории заговора на TikTok и других платформах социальных сетей: Опыт и восприятие эстонцев в возрасте 15 лет и старше

Гретель Юхансoo, выпускница программы бакалавриата по специальности "Журналистика и коммуникация" Тартуского университета.  
Журналистика и коммуникации в Тартуском университете

Цель моей бакалаврской работы - составить тематическую карту и обзор теорий заговора, циркулирующих в TikTok, на основе опыта эстонских пользователей, принявших участие в исследовании, и проанализировать наиболее популярные темы теорий заговора, основываясь на биографических данных участников. Кроме того, моей целью было понять, как молодежь воспринимает влияние распространения теорий заговора в социальных сетях и какие навыки необходимы для понимания и преодоления такого контента на основе их личного опыта. Для достижения этих целей я провел опрос, на который получил 344 ответа. На втором этапе я провела семь полуструктурированных интервью с 18-22-летними, которые лично или через близких знакомых сталкивались с теориями заговора на TikTok и других платформах социальных сетей.

Теории заговора - это идеи, охватывающие все сферы жизни, которые приписывают глобальные процессы, включая кризисы и катастрофы, тайным действиям незначительной, корыстной и враждебной группы (Ventsel et al., 2023). Теории заговора получили широкое распространение в социальных сетях. В этом пространстве каждый может высказать свое мнение (Kbouts-Klemm and Seppel, 2018), а недостоверная информация распространяется быстрее, чем объективный, основанный на фактах контент (Min, 2021).

TikTok - одна из самых популярных социальных медиаплатформ в мире, насчитывающая более миллиарда активных пользователей в месяц (Lindsay, 2023). Теории заговора пользуются особой популярностью на этой платформе, где возникло сообщество под названием "ConspiracyTok" (Grandinetti & Bruinsma, 2022). К 2024 году видеоролики, отмеченные тегом #conspiracy, собрали на TikTok более 30 миллиардов просмотров (TikTok, 2024).

Результаты моего исследования показывают, что большинство эстонских пользователей TikTok, принявших участие в исследовании, сталкивались с теориями заговора, связанными с правительством, элитой и контролем общества. Другая заметная категория теорий заговора, с которыми сталкивались участники, связана с популярной культурой. В качестве примера можно привести такие утверждения, как предсказание будущего в сериале "Симпсоны" или домыслы о личной жизни

знаменитостей, которые зачастую более близки к терминологии сплетен или гипотез (Erokhin et al., 2022; Morosoli et al., 2022). Не менее примечательны теории заговора, связанные с текущими событиями, такими как полномасштабная война России в Украине и появление конспирологических теорий COVID-19.

Хотя теории заговора, связанные с Эстонией или распространенные в Эстонии, упоминались менее чем в два раза реже, чем иностранные примеры, правительство и политика Эстонии были наиболее часто упоминаемой внутренней категорией. Кроме того, более десяти раз упоминался аккаунт в социальных сетях Ajuloputus, которым управляют две эстонские женщины и который в основном посвящен дезинформации, дезинформации и теориям заговора, связанным со здоровьем и питанием (Malts et al., 2023). Хотя существенных различий в тематике теории заговора между социально-демографическими группами не наблюдалось, примеры, характерные для Эстонии, в основном упоминались более молодыми респондентами и женщинами.

Большинство участников исследования пользуются TikTok уже несколько лет, в основном в поисках развлечений, чтобы развеять скуку или уйти от повседневных забот. В ответах на опросы и в интервью в качестве основных причин, побуждающих к изучению теорий заговора, назывались развлечение и получение новых перспектив (см. Morosoli et al., 2022; de Wildt & Aupers, 2023). Примечательно, что участники интервью часто упоминали быстродействующий алгоритм рекомендаций TikTok. Поскольку на сайте никто из них не искал теорию заговора активно, кураторство алгоритма было названо основной причиной появления такого контента на платформе.

Личный опыт, полученный в ходе интервью, включал в себя слежение за теориями заговора на YouTube, в основном для развлечения, в последние годы обучения в начальной школе. Респонденты, поделившиеся опытом, который они наблюдали через своих близких, рассказали, как различные теории заговора переплетались и влияли друг на друга, создавая "суперконспирологический" мир (Barkun, 2003). Этот опыт также выяснил различные функции теорий заговора, такие как концепция глубокой игры (Petersen, 2022), когда родственник участника рисковал получить социальное отторжение, делясь подобными теориями. Кроме того, была отмечена социальная и экзистенциальная роль теорий заговора (Douglas & Sutton, 2023), а один из участников упомянул, что в неспокойные времена он находил в теориях заговора чувство контроля и безопасности (Schöpfer et al., 2023).

Влияние теорий заговора было расценено как негативное и позитивное. К положительным моментам можно отнести то, что молодые люди со временем стали более критично и скептически относиться к информации. К негативным последствиям относятся раскол общества (Douglas & Sutton, 2023) и повышение вероятности веры в другие теории заговора (Douglas et al., 2019). Большинство участников отметили, что критическое мышление и независимая проверка фактов необходимы для распознавания теорий заговора в социальных сетях. В интервью также упоминался

сознательный мониторинг алгоритмов, например, сообщение о неприемлемом контенте, а свою осведомленность об алгоритме TikTok респонденты оценили как в целом среднюю.

Моя бакалаврская работа является первым в Эстонии исследованием распространения теорий заговора на TikTok и представляет собой уникальный обзор теорий заговора, связанных с Эстонией или Эстонией, на платформе. Тем не менее, учитывая ограничения моего исследования, будущие исследования могли бы сосредоточиться на анализе текстов и постов, связанных с теорией заговора, или изучении молодых людей, которые верят в теории заговора, чтобы лучше понять влияние современных тенденций и социальных медиа на веру и потребление такого контента.

*Полный текст исследования можно найти в [базе данных студенческих работ Тартуского университета](#).*

### Цитируемые источники:

- Баркун, М. (2003). Культура заговора: Апокалиптические видения в современной Америке. Беркли и Лос-Анджелес, Калифорния: Издательство Калифорнийского университета.
- Де Вилдт, Л. и Ауперс, С. (2023). Конспирологическая культура участия: Верить, сомневаться и играть с теориями заговора на Reddit. *Convergence*. <https://doi.org/10.1177/13548565231178914>
- Дуглас, К. М. и Саттон, Р. М. (2023). Что такое теории заговора? Определяющий подход к их коррелятам, последствиям и коммуникации. *Annual Review of Psychology*, 74. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-032420-031329>
- Дуглас, К. М., Усински, Дж. Е., Саттон, Р. М., Чичока, А., Нефес, Т., Анг, К. С. Дж. Дерави, Ф. (2019). Понимание теорий заговора. *Политическая психология*, 40, 3-35. <https://doi.org/10.1111/pops.12568>
- Ерохин, Д., Йосипоф, А. и Комендантова, Н. (2022). Обсуждение теорий заговора COVID-19 в Twitter. *Социальные медиа+общество*, 8(4). <https://doi.org/10.1177/20563051221126051>
- Грандинетти, Дж. и Бруинсма, Дж. (2023). Аффективные алгоритмы конспирологии TikTok. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 67(3), 274-293. <https://doi.org/10.1080/08838151.2022.2140806>
- Kõuts-Klemm, R. ja Seppel, K. (2018). Juhatus meedia ja kommunikatsiooni teoriateesse. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.
- Линдсей, К. (2023). TechScape: TikTok захватил социальные сети благодаря своему сверхъестественному алгоритму - но какой ценой? *The Guardian*, 12. сентября. Kasutatud 13.11.2023, <https://www.theguardian.com/technology/2023/sep/12/techscape-tiktok-algorithm-social-media-war-facebook-instagram-youtube>
- Мальтс, К., Вуньш, М., Пере, Б., Келк, О. и Кяяник, Й. (2023). Valeinfoga rikkaks? Värske liikumine sotsiaalmeedias viib inimesed 50 euro eest jäneseurgu. *Eesti Ekspress*, 6. detsember. Kasutatud 10.12.2023, <https://ekspress.delfi.ee/artikel/120252765/valeinfoga-rikkaksvarske-liikumine-sotsiaalmeedias-viib-inimesed-50-euro-eest-janeseurgu>

- Мин, С. Дж. (2021). Кто верит в теории заговора? Сетевое разнообразие, политические дискуссии и консервативные теории заговора в социальных сетях. *American Politics Research*, 49(5), 415-427. <https://doi.org/10.1177/1532673X211013526>
- Морозоли, С., Ван Аелст, П. и Ван Эркель, П. (2022). Убедить, спровоцировать или развлечь? Исследование индивидуальных мотивов вовлечения в теории заговора в Интернете. *Convergence*, 28(4), 1030-1059. <https://doi.org/10.1177/13548565221105792>
- Петерсен, Л. Н. (2022). *Mediatized Fan Play: Moods, Modes and Dark Play in Networked Communities*. Routledge.
- Шёпфер, К., Абатиста, А. Г. Ф., Фюрер, Й. и Кова, Ф. (2023). 'Где есть злодеи, там будут и герои': Вера в теории заговора как экзистенциальный инструмент для удовлетворения потребности в смысле. *Personality and Individual Differences*, 200. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2022.111900>
- TikTok Поиск (2024). Поисковый запрос: #заговор. TikTok.
- Ventsel, A., Madisson, M.-L. ja Lotman, M. (2023). *Varjatud märgid ja salaühingud. Vandenõuteooriate tähendusmaailm*. Tallinn: Postimehe Kirjastus.

## **5.2. Трудности, возникающие при обучении медиаграмотности как общей компетенции, на примере учителей, участвующих в тренинге по медиаграмотности**

*Ингрид Ландейро, выпускница программы бакалавриата по специальности "Журналистика" в Балтийской школе кино, медиа и искусства. Журналистика в Балтийской школе кино, медиа и искусства Таллиннского университета*

Медиаграмотность становится все более важным навыком для людей. Именно поэтому в мире, перенасыщенном информацией, люди должны быть компетентны в использовании медиа и других информационных каналов (Grizzle & Torras Calvo, 2013). Таким образом, это незаменимая компетенция, которую важно включить в базовое образование. В Эстонии, согласно государственному учебному плану для основной и старшей средней школы, навыки, связанные с медиаграмотностью, преподаются в основном в рамках общей компетенции и межпредметных тем. Это означает, что ни один конкретный предмет не фокусируется на компетенциях медиаграмотности. Медиаграмотность также не является обязательной частью педагогического образования в эстонских университетах, поэтому учителя, преподающие этот предмет, могут не считать себя медиаграмотными.

Именно поэтому целью моей диссертации было выяснить, как учителя оценивают уровень своей медиаграмотности и какие трудности они испытывают при ее преподавании в качестве общей компетенции и межпредметной темы. Кроме того, я стремилась изучить предполагаемые недостатки обучения медиаграмотности. Для

достижения этих целей были сформулированы следующие вопросы исследования: Как учителя оценивают уровень своей медиаграмотности, с какими трудностями они сталкиваются при преподавании медиаграмотности как общей компетенции и межпредметной темы, и какие недостатки они видят в обучении медиаграмотности? В выборку вошли 23 учителя, с которыми было проведено два фокус-групповых интервью.

Как выяснилось, ни один учитель не считал себя полностью медиаграмотным. Учителя, чьи предметы были более связаны с этой областью, оказались более компетентными. Например, преподаватели цифрового образования, информатики, эстонского языка и литературы могли назвать сложные навыки медиаграмотности, такие как различные формы медиа, критическое отношение к источникам, поиск информации и оценка ее достоверности, выявление инструментов влияния на медиа, выявление материалов искусственного интеллекта. Учителя, чей предмет не так тесно связан с медиаграмотностью, назвали более поверхностные навыки медиаграмотности, такие как анализ текста, различение фактов и мнений, а также задания, связанные с критикой источников.

По мнению учителей, подход к преподаванию медиаграмотности в национальном учебном плане неясен и не обеспечивает систематического подхода. При таком подходе преподавание медиаграмотности зависит от мотивации конкретной школы и/или учителя. Однако это не гарантирует последовательной структуры обучения медиаграмотности и может привести к неполному пониманию учащимися тем медиаграмотности. Межпредметный подход к медиаграмотности требует сотрудничества между учителями, чтобы наметить, какие навыки медиаграмотности каждый учитель будет развивать на своем уроке. Однако это требует дополнительного времени, которого у учителей может не быть.

Кроме того, учителя считают, что существует недостаточное количество курсов медиаграмотности, ориентированных на педагогов. Знания учителей также зависят от их мотивации к участию в этих курсах. Кроме того, участие в этих курсах зависит от мнения школьного совета. Все учителя отметили, что для участия в курсах необходимо одобрение кого-то из школьного совета. Несколько учителей также должны были обосновать, почему участие в этих курсах полезно и что школа получит от них.

Макнелли и Харви (2021) подчеркивают, что для того, чтобы молодые люди могли критически анализировать медиа и участвовать в жизни общества в целом, их учителя также должны быть образованными в области медиаграмотности. Более того, было установлено, что уверенность учителей в преподавании медиаграмотности напрямую зависит от того, насколько образованными они были в области медиаграмотности (McNelly & Harvey, 2021). В связи с этим возникает вопрос: если медиаграмотность не входит в программу подготовки учителей в эстонских университетах, как можно

обеспечить, чтобы учителя начальной и общей средней школы умели преподавать медиаграмотность?

Таким образом, в своей диссертации я пришла к выводу, что существующий подход к медиаграмотности в общеобразовательных школах может быть недостаточным, и необходим более конкретный подход к этой области. В эпоху, когда информационная война является повседневной реальностью, медиаграмотность должна эффективно преподаваться в общеобразовательных школах.

*Полный текст исследования можно найти [базе данных студенческих работ Таллиннского университета](#).*

#### Цитируемые источники:

- Гризл, А., и Торрас Кальво, М. К. (2013). Аналитическая записка. Медиа- и информационная грамотность: руководящие принципы политики и стратегии (стр. 12-33). ЮНЕСКО.
- Макнелли, Т. А., и Харви, Дж. А. (2021). Обучение медиаграмотности в современных классах: Исследование знаний, уверенности и интеграции учителей. *Journal of Media Literacy Education*, 13(1), 108-130. <https://doi.org/10.23860/jmle-2021-13-1-10>

## ЧТО ОЖИДАТЬ В 2025 ГОДУ

До 2025 года нам еще предстоит провести заключительные мероприятия и хакатон в рамках **T4.5**. Самое главное, если все пройдет успешно на этапе подготовки грантового соглашения, **BECID2 начнется в июне 2025 года**

Общий состав проекта остается прежним: специалисты по проверке фактов, исследователи и аналитики, а также преподаватели медиаграмотности. Но при этом произойдет несколько ключевых изменений в направлении. Ниже приведена таблица приоритетов призыва и того, как BECID2 соотносится с ними.

Приоритет вызова	Вклад BECID2
Укреплять сеть EDMO, активно участвуя в управлении, внося вклад в долгосрочную стратегию и независимость, сохраняя схему EDMO и обеспечивая бесперебойную связь при проведении совместных мероприятий. Укреплять сотрудничество с различными заинтересованными сторонами, включая специалистов по проверке	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Новый план сотрудничества по совместной деятельности с EDMO в области проверки фактов, расследований, исследований, MIL и анализа политики, который подчеркнет активное участие в мероприятиях и тренингах EDMO и пригласит другие хабы на наши тренинги.</li><li>▪ Продолжение работы во всех существующих 7 рабочих группах и целевых группах EDMO, а также в новых группах по мере необходимости</li><li>▪ Координатор проекта от BECID1 в качестве постоянного единого контактного лица для</li></ul>

<p>фактов, СМИ-практиков и специалистов по дезинформации за пределами хаба. Обеспечить независимость деятельности хабов от сторонних организаций, включая органы государственной власти. Обеспечить охват хабами EDMO всех государств ЕС.</p>	<p>координации с EDMO и другими заинтересованными сторонами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Независимость деятельности узла путем реализации совместно разработанной схемы защиты от действий противника</li> </ul>
<p>Выявление, проверка фактов и раскрытие вредоносных дезинформационных кампаний, в том числе с использованием новых технологий, таких как deepfakes и генеративный ИИ. Непрерывный поток фактов, хранящихся в хранилищах EDMO. Анализ влияния дезинформационных кампаний на общество и демократию, мониторинг рисков и вреда, связанных с дезинфекцией. Предоставление практико-ориентированных отчетов, исследований и расследований по конкретным дезинформационным кампаниям. Повышение эффективности выявления и анализа дезинформационных кампаний.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Регулярные мероприятия по проверке фактов на местных языках и русском с переводом на английский.</li> <li>▪ Новые аудиовизуальные форматы проверки фактов</li> <li>▪ 36 подробных отчетов, подготовленных журналистами и специалистами по проверке фактов, и 10 аналитических справок о значимых тенденциях в области дезинформации, нарративах, тактиках, инструментах, технологиях и т. д.</li> <li>▪ Особое внимание к контенту, создаваемому ИИ, в балтийском языковом пространстве посредством масштабного тестирования ИИ-инструментов для проверки информации</li> <li>▪ 3 тренинга по ОСИНТ и ИИ на английском языке (открытые для других центров) и 3 на местных языках для расширения возможностей журналистов и специалистов по проверке фактов</li> <li>▪ Проверка машинной читаемости фактов, опубликованных для расширения доступа к данным исследований</li> </ul>
<p>Поощрять разработку и использование технологических инструментов, включая инструменты на основе искусственного интеллекта, для поддержки деятельности по проверке и анализу фактов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Совместное систематическое тестирование инструментов на основе ИИ, созданных другими центрами или другими заинтересованными сторонами</li> <li>▪ Сравнение инструментов, использовавшихся в BECID1, с новыми инструментами, представленными в BECID2, с точки зрения долгосрочного использования</li> <li>▪ Ознакомление заинтересованных сторон за пределами Балтийского хаба с помощью веб-сайта с инструментами, которые показали наилучшие результаты</li> </ul>
<p>Повышение осведомленности населения с помощью кампаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 тематических кампаний MIL, тематически связанных с работой, запланированной в рамках</li> </ul>

<p>МИГ и коммуникационных кампаний, ориентированных как на широкую общественность, так и на конкретные уязвимые группы. Проведение и поддержка кампаний МИГ с учетом особенностей территории или языковой зоны. Проведение кампаний и мероприятий МИГ на национальном или региональном уровнях для повышения устойчивости общества.</p>	<p>WP4 и WP5, например, тематическая направленность на политическую дезинформацию или гендерную дезинформацию</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 динамичных MIL-кампаний, которые должны быть разработаны в соответствии с актуальными тенденциями или совместными планами с MIL-советом EDMO</li> <li>▪ Составление карты уязвимых и недостаточно обслуживаемых аудиторий, поскольку они могут не совпадать</li> <li>▪ MIL-интервенции в физическом (например, стрит-арт, музейная выставка в трех странах) и онлайн-пространствах для повышения вероятности случайной передачи знаний</li> </ul>
<p>Содействие мониторингу политики онлайн-платформ по борьбе с дезинфекцией в рамках европейского законодательства и политики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Мониторинг и анализ политик онлайн-платформ и их эффективности для обеспечения соответствия DSA и CoR с помощью совместных методологий, позволяющих проводить сравнительные исследования в сети EDMO по отчетам о прозрачности и библиотеке политической рекламы Meta</li> <li>▪ Содействие созданию балтийских сетей между политиками, координаторами DSA и контактными лицами министерств с коллегами из стран-кандидатов на вступление в ЕС через онлайн и личные мероприятия</li> <li>▪ Распространять регулярные отчеты о мониторинге политики среди заинтересованных сторон, включая политиков, исследователей и широкую общественность</li> </ul>
<p>Реализация коммуникационной стратегии для охвата широкой аудитории по различным каналам и организация учебных и просветительских мероприятий. Ведение оперативного веб-сайта, на котором вся информация публикуется на языках, охватываемых хабом, а главное меню доступно на английском языке. Предоставление ежегодных отчетов о деятельности хаба, включая сотрудничество с другими</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Коммуникационная стратегия, включающая стратегии проактивного распространения и кросс-платформенного размещения информации</li> <li>▪ Информационно-просветительские мероприятия, включая 18 вебинаров и семинаров BaltsTeachMIL и 3 очных мероприятия, после которых распространялись наглядные резюме и практические рекомендации.</li> <li>▪ Продолжать поддерживать оперативный веб-сайт с многоязычной информацией, обеспечивая доступность и API-связь с центральными страницами сети EDMO</li> </ul>

хабами и участие в управлении EDMO.

- 3 Ежегодные отчеты о деятельности хаба BECID будут объединены из наших 12 ежеквартальных брифингов, включая сотрудничество с другими хабами и участие в управлении EDMO, чтобы EDMO, ЕС и другие заинтересованные стороны были в курсе обновлений.

Мы стратегически расширяем фокус нашей деятельности, переходя от поддержки только мероприятий МИГ в различных образовательных учреждениях к активному сотрудничеству с учреждениями памяти и искусства. Интегрируя разнообразные ресурсы и опыт сектора GLAM - галерей, библиотек, архивов и музеев - мы стремимся расширить охват и углубить влияние сети EDMO в наших странах. Такой подход не только создаст новые возможности для преподавания, вовлечения и исследований, но и обеспечит устойчивость и широкую доступность этих усилий.

G означает галереи и передачу знаний, полученных на семинарах MIL, через (студенческие) художественные проекты, интерпретирующие информационные нарушения. Использование исследований, например, исследования радикализации будут использованы в партисипативных выставках, посвященных стыду и поиску точек соприкосновения между разными поколениями в (цифровой) культуре. Оффлайн-интервенции в физических пространствах, в том числе стрит-арт, как материал для анализа на будущих семинарах MIL.

L - это библиотеки, а семинары по фактчекингу/OSINT в библиотеках проводят журналисты, фактчекинг и исследователи. Практический подход к изучению новых навыков и инструментов. Участие бесплатное, но с обязательным домашним заданием - передать полученные знания кому-то еще. Политические рекомендации, основанные на опыте и данных, собранных на семинарах. Создание местных "цифровых наставников", которые будут продолжать получать приглашения на обучение.

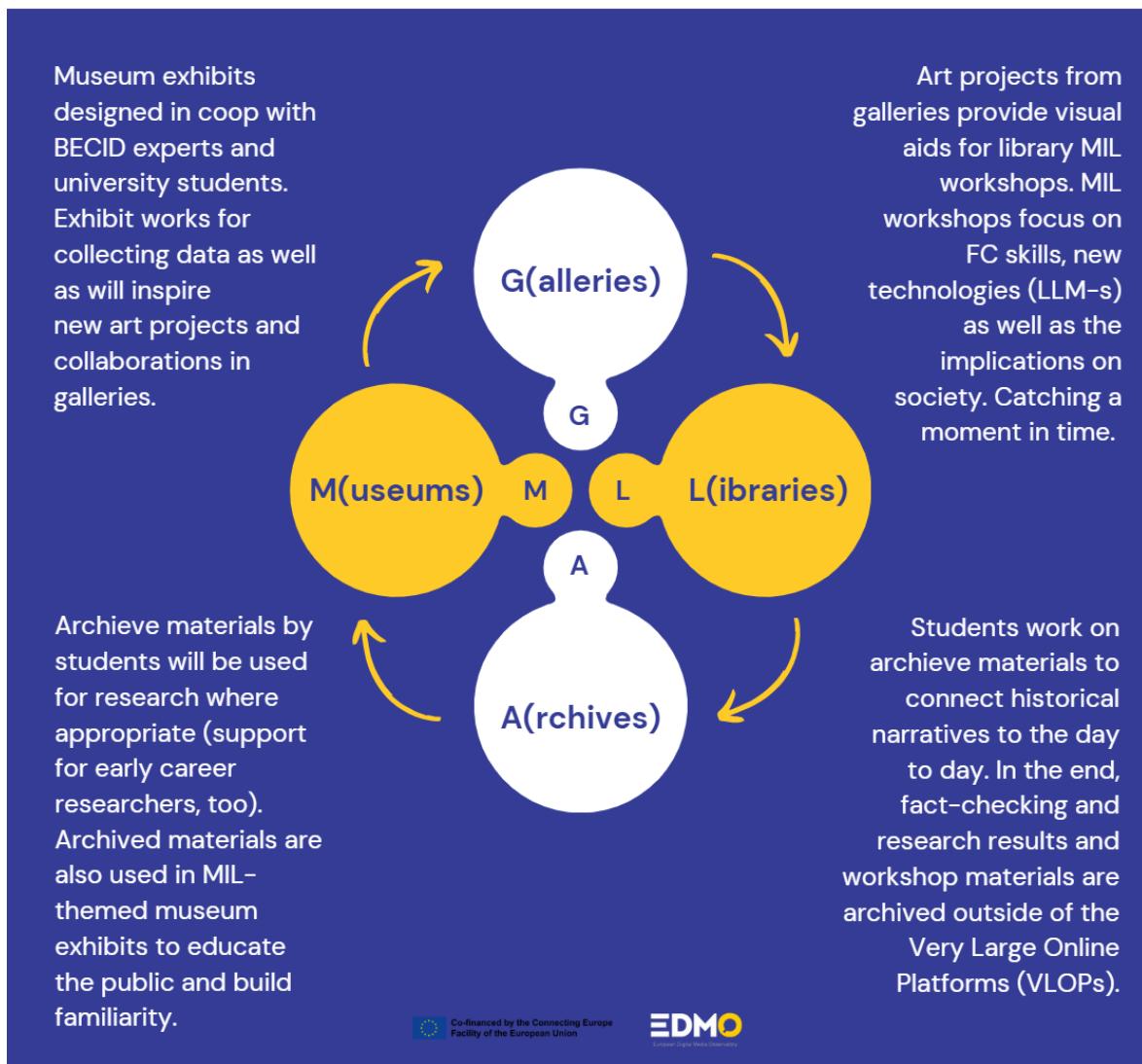
A - это архивы, и мы совместно создадим стратегию архивирования региональных тенденций дезинфо и FIMI, чтобы противостоять трудностям доступа к данным из VLOP. Внедрение использования архивов в интервенциях МИГ, например, кампания "Поиск в старых газетах примеров современной информационной коррупции" (первые примеры столетней давности, сравнение с известными событиями местных СМИ последнего времени, чтобы установить повторение истории в рамках жанра фактчекинга). Результат: поп-ап выставка.

M, как и в музеях, в сотрудничестве с национальными музеями будет участвовать в разработке и проведении инклюзивных выставок, посвященных стыду в Интернете, цифровому детству, информационным нарушениям и т.д. Если это будет возможно,

выставка будет путешествовать между тремя странами Балтии. Возможность принять участие и признаться в своих самых больших промахах в Интернете!

Рисунок12 - обзор подхода GLAM в BECID2

В



связи с ограниченным бюджетом во втором раунде BECID будет сокращено количество партнеров. Останутся один университет, одна некоммерческая организация и три специалиста по проверке фактов. Это упростит некоторые виды работы и оставит вмешательство на местном языке на втором плане. Однако масштабируемость нашей работы, например, передвижных выставок, позволяет нам импровизировать, когда речь идет о тестировании и试点ировании в одной стране или на одном языке, а затем продолжать расширять масштабы в других. Следите за событиями на старте BECID2, и до встречи!