

DIGIRES

Baltijos skaitmeninio
atsparumo tyrimų centras



Baltic Engagement
Centre for Combating
Information Disorders



Informacinių ir
medijų objektų
reikšmė kasdieninėje
aplinkoje

PAMOKOS TIKSLAS

Ugdyti gebėjimą **stebėti ir suprasti informacijos objektus** mokyklos, miesto ar kitoje aplinkoje, žiniasklaidoje ar internete.

PAMOKOS UŽDAVINIAI

- 1** Atpažinti informacinius objektus esančius jus supančioje aplinkoje bei pabandyti suprasti jų reikšmę platesniame medijų kontekste.
- 2** Ugdyti gebėjimą kritiškai mąstyti apie informacinę aplinką.

PASVARSTYKITE:

- Kas jums yra medijos?
- Kas jums yra informaciniai objektai?



KAS YRA MEDIJA / MEDIJOS?

Spauda

Televizija

Fotografija

Internetas

Radijas

Medijų
menas

Kinas



KAS YRA INFORMACINIAI OBJEKTAI?



Plakatai

**Reklaminiai
stendai**

**Vaizdo
kameros**

Ženkla

**Spausdintinė
medžiaga**

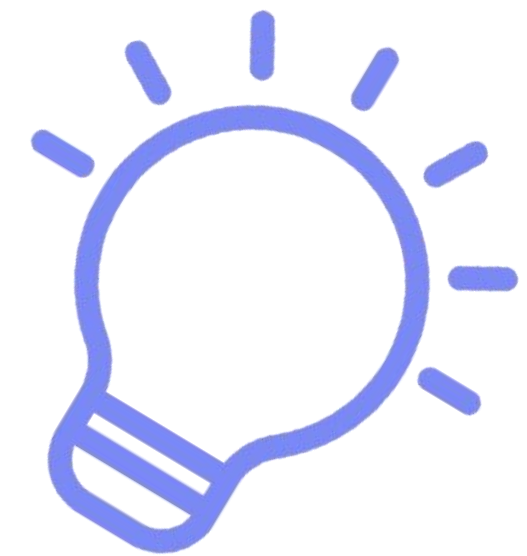
Kompiuteriai

INTERAKTYVI UŽDUOTIS „VAIKŠČIOTUVĖS“

- Susiskirstę poromis ar grupėmis pasirinkite „maršrutą“.
- Pasiskirstykite vaidmenimis.
- Ieškokite ir dokumentuokite pasirinktoje aplinkoje esančius „ženklus“.
- Skirkite laiko „perskaityti“ atrastą „ženklą“: fotografuokite, diskutuokite, atlikite tyrimą, ...

„ŽENKLŲ SKAITYMO“ ATMINTINĖ

- Kaip apibūdintumėte aplinką?
- Kokie medijų ir informacijos objektų požymiai tai nurodo?
- Kas yra matoma medijų ir informacijos objekte?
- Ko nematyti medijų ir informacijos objekte?



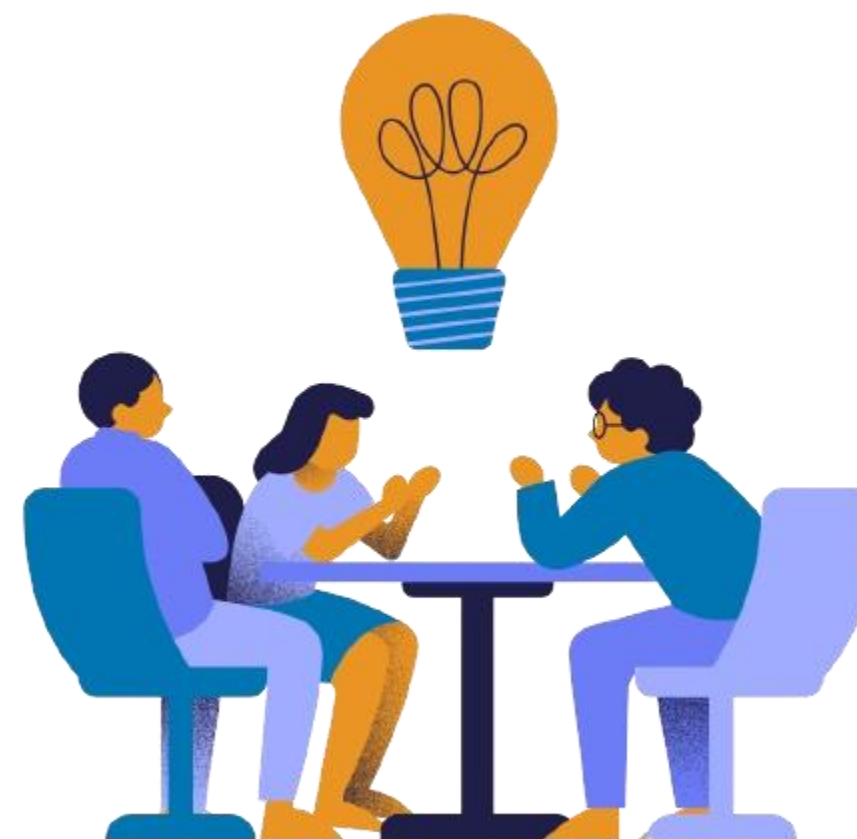
DISKUSIJA

- Kokį pasakojimą galite sukurti iš šios patirties? Kaip medijos veikia mūsų aplinką ir pasirinkimus?
- Kokį medijų produkto formatą pasirinkti šiai istorijai (savo patirčiai) papasakoti? Kodėl?



REFLEKSIJA

- Kaip jaučiausi atlikdamas užduotį?
- Koks žinojimas / žinios būtų padėjęs atlikti šią užduotį?
- Su kokiais sunkumais susidūriau?
- Kas patiko atliekant šią užduotį?



NAMŲ DARBO UŽDUOTIS

- Grupėse sukurkite medijų produktą – fotopasakojimą: nuotraukas su paaiškinimais ar citatomis, dienoraštį, piešinį, ...
- Pasiruoškite sukurto medijų produkto pristatymui.

