



Baltic Engagement  
Centre for Combating  
Information Disorders

# BECID

## ОТЧЕТ ЗА ПЕРВЫЙ ГОД

Декабрь 2022–2023 г.

Первая часть пакета документов 1.4 по финансируемому Европейским союзом проекту (ID 118471), координируемому Тартуским университетом (ТУ)

Майя Клаассен, координатор и младший научный сотрудник

Ингер Клесмент, специалист по связям с общественностью и медиаграмотности

Гретель Юхансоо, специалист по связям с общественностью и медиаграмотности

...в соавторстве со всем центром и его заинтересованными сторонами.



Co-funded by  
the European Union

## ОГЛАВЛЕНИЕ

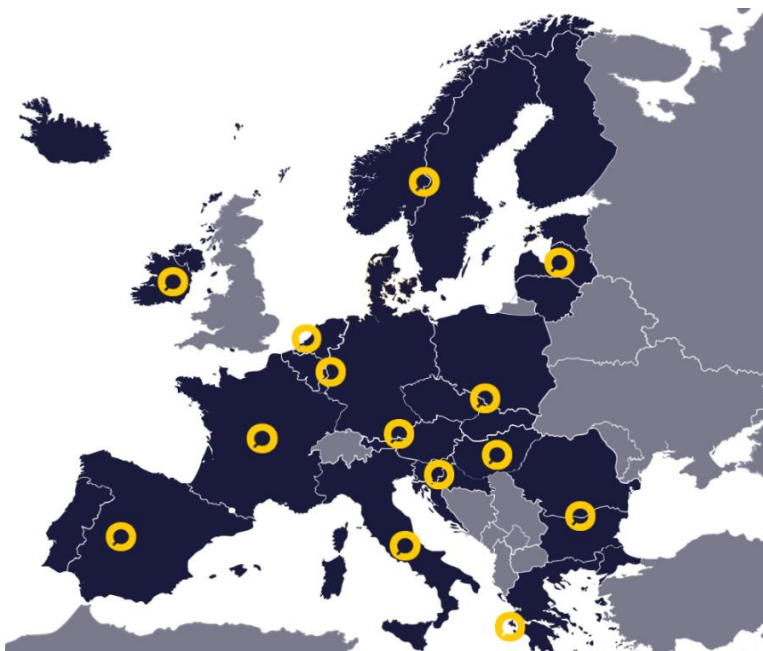
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>2</b>
<b>1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ</b> .....	<b>3</b>
1.1. АДМИНИСТРАТИВНОЕ И ФИНАНСОВОЕ КООРДИНИРОВАНИЕ.....	4
1.2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ. ....	7
1.3. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО МЕРАМ И РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОЕКТА .....	8
1.3.1. Содействие BECID в проведении конференций, семинаров и мастер-классов и участия в них .....	9
1.3.2. Распространение информации через новостные СМИ.....	17
1.4. СОТРУДНИЧЕСТВО С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ. ....	19
1.5. СОТРУДНИЧЕСТВО С EDMO.....	21
1.6. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И НЕЗАВИСИМОСТЬ BECID .....	23
1.6.1. Предложение качественного междисциплинарного образования в регионе.....	24
1.6.2. Пути привлечения к нашей работе виртуальных стажеров.....	26
<b>2. ПРОВЕРКА ФАКТОВ</b> .....	<b>29</b>
2.1. DELFI ЛИТВА. ....	30
2.2. RE:BALTICA .....	31
2.3. DELFI ЛАТВИЯ .....	31
2.4. DELFI ЭСТОНИЯ .....	32
2.5. МОЖНО ЛИ В СТРАНАХ БАЛТИИ ВОЙТИ В ПОЛИТИКУ ЧЕРЕЗ ТИКТОК? ПОКА – ТОЛЬКО В ЛАТВИИ. ....	33
<b>3. ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ.</b> .....	<b>38</b>
3.1. ЧЕТЫРЕ УНИВЕРСИТЕТА, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ ВМЕСТЕ. ....	39
3.2. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ИМЕЮЩИХСЯ ЗНАНИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ .....	41
3.2.1. Уравновешивая устойчивость, уязвимость и ситуационную осведомленность о рисках: нейтрализуя коммуникативное неравенство в странах Балтии.....	43
3.2.2. Концептуальные и методологические подходы в исследовании общественной устойчивости.....	44
3.2.3. Обучение медиаграмотности в школе как междисциплинарная цель.....	45
<b>4. ВНЕДРЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР ПОВЫШЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ</b> .....	<b>47</b>
4.1. РАБОТА ПО МИГ, ПРОДЕЛАННАЯ ЧЛЕНАМИ BECID В 2023 .....	48
4.2. ПОМЕЩАЕМ ТИКТОК В ДОМИК: ОФФЛАЙН-ИНТЕРВЕНЦИЯ ПО МЕДИАГРАМОТНОСТИ О НАШЕЙ ОНЛАЙН-ЖИЗНИ .....	51
4.3. ЦИФРОВАЯ МЕДИАГРАМОТНОСТЬ В СТРАНАХ БАЛТИИ.....	55
4.4. ПОДБОРКА МАТЕРИАЛОВ И ИНТЕРВЕНЦИЙ, СОЗДАННЫХ В 2023 ГОДУ КОМАНДОЙ ПО МИГ BECID .....	58
<b>5. ЛУЧШИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2023 ГОДА</b> .....	<b>60</b>
5.1. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ ЭСТОНСКИХ УЧИТЕЛЕЙ ПО ИХ СОБСТВЕННОЙ ОЦЕНКЕ И ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЕЕ ИЗМЕРЕНИЯ.....	60
5.2. ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ .....	63
<b>ЧЕГО ОЖИДАТЬ В 2024 ГОДУ</b> .....	<b>65</b>

## Введение

### Балтийский центр взаимодействия по борьбе с искажениями информации,

также известный как BECID, начал работу в декабре 2022 года под эгидой Института социальных наук Тартуского университета. Наша главная цель – повышать общественную устойчивость и помогать демократическому обществу противостоять деструктивному воздействию фейков и информационного воздействия в трех странах Балтии: Эстонии, Латвии и Литве.

BECID объединяет четыре университета (**Тартуский и Таллиннский университеты** в Эстонии, **Видземский университет прикладных наук** в Латвии и **Университет им. Витаутаса Великого** в Литве), четыре независимые организации по фактчекингу, сертифицированные организации, проверяющие достоверность информации (**IFCN**) – **Delfi EE, LV и LT** и **Re:Baltica**, а также **Балтийский центр развития СМИ**, консолидирующий некоммерческие организации по медиаграмотности. Также в качестве поддерживающего партнера без бюджетного участия к работе привлечен латвийский телеканал **Vidzeme TV**.



Изобр. 1 Карта центров EDMO по состоянию на декабрь 2023 г., источник [edmo.eu](https://edmo.eu)

Как региональный центр, **BECID является одним из 14 центров Европейской обсерватории цифровых медиа (EDMO), охватывающих 27 стран Европейского союза (ЕС)**. Центры, EDMO EUI, DG Connect и государственные органы сотрудничают, чтобы единым фронтом выступать против искажений информации. Это уже принесло значительные изменения.

Например, поскольку центры финансируются в рамках программы с долей собственного участия 50%, софинансирование Министерства иностранных дел, Министерства культуры, Министерства внутренних дел, Министерства науки и образования и Государственной канцелярии

Эстонии (номер гранта 101084073) фактически стало на сегодняшний день одной из наиболее перспективных инвестиций в международное сотрудничество как инструмент по борьбе с дезинформацией. Согласованные стратегические цели и конкретный план действий на два с половиной года посредством доказательной работы исследователей, специалистов по фактчекингу и экспертов по медиаграмотности способствуют повышению общественной устойчивости к искажениям информации. Вредоносную информацию не останавливают государственные границы – так почему бы нам не полагаться на трансграничное сотрудничество в своей работе?

# 1. 1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

## Обзор первого пакета работ

Основные задачи первого пакета работ (далее ПР) – утвердить эффективную структуру управления и координировать управление проектами, финансами, данными и рисками в BECID. С этой целью было разработано шесть различных задач.

В первый год работы центра наиболее важной задачей было создание структуры управления, рабочих процессов и внутренней коммуникации (Т1.1), а также обеспечение руководства и направления для дальнейшей работы. Сначала в течение шести месяцев мы экспериментировали со стратегией децентрализованного управления, когда за каждую задачу отвечал отдельный человек, но в итоге решили назначить одного человека от каждой организации ответственным за обмен информацией о каждом ПР и комитете по управлению.

Было трудно получить согласие на изменение первоначальных планов управления проектом, поскольку по состоянию на декабрь 2023 года **БЕЦИД насчитывает 66 членов в странах Балтии**, что почти в два раза больше, чем 38 первоначально запланированных. (Разумеется, большинство сотрудников организации в трех странах не работают на полную ставку). Каналы связи были выбраны в соответствии с предпочтениями членов и описаны в плане управления данными, обеспечивая процессы проверки и оценки качества и мониторинга (Т1.2).

Тартуский университет координирует затраты, деятельность, управление финансами и табели учета рабочего времени (Т1.3), однако **процессы принятия решений в центре четко определены и демократичны**. Например, в ноябре 2023 года на ежемесячных встречах стало возможно обсуждать привлечение украинских организаций на следующем этапе финансирования ([в сентябре 2022 года](#) Европейская комиссия объявила, что будет поддерживать включение украинских организаций в программу «Цифровая Европа» (DIGITAL) и Европейские центры цифровых инноваций). Поскольку консенсус между членами был достигнут не сразу, мы опросили всех сотрудников центра – административных и других – и провели по итогам опроса отдельную встречу для обсуждения этой темы, пока не согласились все. Мы не единственный центр, находящийся в поисках своей идентичности в экосистеме борьбы с искажениями информации.

---

*Для всех центров ЕДМО долгосрочная стратегия заключается в следующем: выяснить, кто мы? Региональный центр, служащий интересам заинтересованных лиц и уязвимых групп населения в своем регионе, или же центры, входящие в международную сеть и служащие интересам сети и международного сообщества?*

---

На первый год мы поставили цель стать узнаваемыми в регионе – не только для себя, но и для BECID в целом и BECID как команды. Распространение информации по мерам и результатам проекта посредством создания контента и организации мероприятий (Т1.4) оказалось очень успешным: например, по состоянию на конец

ноября мы были упомянуты в эстонских СМИ 34 раза, ежемесячно проводили хотя бы один вебинар и приняли участие в 88 других мероприятиях, организованных релевантными заинтересованными лицами.

Временный сайт, располагавшийся на сервере Тартуского университета, был открыт для общественности в первый месяц работы проекта, а затем в августе 2023 года заменен новым сайтом [becid.eu](https://becid.eu), который не только служит общественным интересам, но и является «закулисным» для обмена информацией с партнерами по проекту. Поскольку BECID является одним из 14 региональных центров EDMO, мы информируем о своей деятельности международных коллег и партнеров по сети EDMO посредством платформы TrulyMedia, разработанной для европейских экспертов по информационной устойчивости.

Однако роль BECID в широкой сети EDMO далеко не сводится к обмену знаниями и созданию новых проектов сотрудничества: также мы активно сотрудничаем с Генеральным директором Европейской комиссии DG Connect, нашими государственными органами и правительственными институтами (T1.5). Наша основная роль в 2023 году была связана с неформальными консультациями по выполнению Закона о цифровых услугах (DSA) и мониторингу отчетов о прозрачности, поданных на платформах. Например, в августе 2023 года представители [NORDIS](#), североевропейского аналога BECID, посетили Государственную канцелярию Эстонии, где встретились с представителями BECID, Департамента защиты прав потребителей и технического надзора, Государственной канцелярии и Министерства культуры Эстонии, чтобы обсудить предстоящие задачи по внедрению законодательных изменений и наладить связь между регуляторами данных из двух стран. Также мы продолжили проведение закрытых семинаров для правительственных учреждений Эстонии, где рассказываем о деятельности BECID и работе сети; открытый семинар на английском языке запланирован на 2024 год.

Разработка стратегии независимости и устойчивого развития BECID (T1.6) также включала в себя поиск будущего финансирования для обеспечения преемственности центра независимо от этапов финансирования EDMO Европейской комиссией. За год нам удалось написать новую успешную заявку на финансирование для расширения двух мер, запущенных в рамках проекта BECID (создание программы обучения по борьбе с дезинформацией и развитие цифровых навыков на основе модели консультирования для молодежи и пожилых людей), которые получили финансирование, и побочных проектов, которые уже находятся на пути реализации. Также мы получили негативные ответы по двум подобным заявкам, однако деятельность в этом направлении продолжится в соответствии со стратегией независимости и устойчивого развития BECID. В феврале 2024 года в Тартуском университете будет впервые запущена [годовая магистерская программа на английском языке «Дезинформация и общественная устойчивость»](#).

## 1.1. Административное и финансовое координирование

В течение первого года работы проекта BECID (с 1 по 12-й месяцы, или с декабря 2022 по декабрь 2023) Тартускому университету удавалось выполнять свои задачи по административному и финансовому координированию максимально эффективно. Тартуский университет с самого начала назначил проектных и финансовых руководителей, которые отвечали за контроль над критическими аспектами проекта и ориентировались на обеспечение бесперебойной работы и соответствие инструкциям

спонсора. Основные меры финансового координирования в течение этого периода в числе прочего включали в себя:

- Обеспечение правового соответствия в сфере коммуникации. Тартуский университет регулярно поддерживает связь со вспомогательными офисами всех партнеров по объединению, чтобы обеспечить соответствие расходов правилам и нормам спонсора.
- Поддержка в финансовом консультировании. Команда Тартуского университета предоставила партнерам необходимые инструкции по управлению бюджетом и подготовке табелей учета рабочего времени.
- Отслеживание прогресса и результатов проекта. Основное внимание было сосредоточено на отслеживании прогресса проекта – чтобы все результаты и важные вехи проекта достигались своевременно и согласно плану.

Наш исходный план обеспечения качества и управления данными включал в себя также структуру управления и принятия решений для BECID, которая была признана неэффективной по итогам открытой дискуссии со всеми членами центра и управляющим комитетом. Структура управления была разработана для разделения обязанностей по принятию решений, чтобы рассредоточить власть и обеспечить всем членам центра справедливый доступ к увлекательной работе. В результате центром управляла **научный руководитель** проф. Андра Сийбак, которая тесно сотрудничает с **командой проектного управления**, ответственной за повседневную реализацию проекта и надзор за всей проектной деятельностью для обеспечения эффективного внедрения всех аспектов BECID.

Согласно исходному плану, в команду проектного управления входят научный руководитель проф. Андра Сийбак, **проектный руководитель** Майя Клаассен, **специалисты по связям с общественностью** Ингер Клесмент и Гретель Юхансоо и **финансовый руководитель** Регина Лапп. **Руководители комплекса работ** были назначены организацией в соглашении о гранте, но мы также добавили должности **руководителей по задачам**, чтобы улучшить подотчетность. Помимо рабочей команды, мы назначили **управляющий комитет**, куда входит по одному представителю каждого центра, имеющему полномочия по принятию решений, и **консультативный совет** заинтересованных сторон, который созывается несколько раз в год – в теории отличный план.

Проблема в том, что теория отличается от практики, даже если на бумаге всё гладко. Прежде всего, модель разделения ответственности эффективна, только если членов команды немного и все в равной степени мотивированы и выполняют одинаковый объем работы. В международном центре с командой из 66 человек гарантировать это невозможно. Во-вторых, объявление о проекте было опубликовано до создания [EDMO EUJ](#), центрального координационного центра для остальных 14, – и в нашей заявке было указано, что BECID существует уже два с половиной года. Это означает невозможность спрогнозировать, сколько часов займет сотрудничество с EDMO и другими центрами. Не то чтобы мы не пытались; предположения созданных на первом этапе центров, с которыми мы связались, например [CEDMO](#) и [IDMO](#), оказались неверными, поскольку они также не имели опыта слаженной работы в рамках сети обсерваторий. Эти дополнительные часы и объем коммуникации оказались неприемлемыми для такого штатного профессора, как Андра Сийбак, команде руководителей также приходилось работать сверхурочно.

---

*Вместо координации одного проекта требовалось соотносить цели, этапы и результаты каждого из проектов с 15 другими, написанными по отдельности. И кроме того, в первоочередном порядке продолжать поддерживать связь со всеми местными заинтересованными сторонами, в соответствии с соглашением о гранте.*

---

Это оказалось непросто, но мы в сети EDMO согласились на это с радостью. Почему? Потому что без этого гранта и без инициативы EDMO была бы невозможна вся работа, проделанная нами в 2023 году и описанная в этом отчете.

Нам требовалось адаптироваться. Таким образом, чтобы оставаться активным и продуктивным членом сети EDMO и помогать обеспечивать эффективную коммуникацию внутри BECID и за его пределами, исходную структуру пришлось изменить. Координатор, Тартуский университет, также нанял в команду руководителей нового человека, создав следующую окончательную структуру управления.

- **Проф. Андра Сийбак, научный руководитель** – отвечает за координацию исследований, осуществляя надзор за (научной) деятельностью в контексте прогресса и качества результатов проекта, анализируя риски и составляя план действий в непредвиденных ситуациях.
- **Майя Клаассен, координатор проекта** – отвечает за создание условий для слаженного сотрудничества центра (консультативный совет и управляющий комитет BECID) с другими центрами и EDMO EUI. Координатор проекта сотрудничает с проектным руководителем для подготовки отчетов по проекту и представляет центр на государственных и международных мероприятиях.
- **Лилиан Арива, проектный руководитель** – является новым проектным руководителем, ответственным за техническую сторону хода проекта, отслеживание дедлайнов, рисков и методов их нейтрализации, качество и влияние. Она отвечает за эффективность.
- **Регина Лапп, финансовый руководитель** – остается финансовым руководителем, так же, как и девять партнеров; не у всех из них есть штатные отделы проектного руководства или бухгалтерии; финансовое координирование нуждается в отдельной позиции.
- **Ингер Клесмент, специалист по связям с общественностью**, к которой присоединилась второй специалист по связям с общественностью, Гретель Юхансоо, продолжает обеспечивать эффективность коммуникации, чтобы обе они могли посвящать половину своего рабочего времени в BECID работе в должности экспертов по медиаграмотности в рамках 4-го пакета работ (и, следовательно, распространять практические и полезные материалы вместо скупых пресс-релизов).
- **Управляющий комитет** остается главным коллективным руководящим органом проекта, отвечая за управление административными вопросами, программу исследований и научное влияние и ведя надзор за принятием юридических, договорных и административных решений на уровне объединения.
- **Консультативный совет** должен был созываться несколько раз в год. Тем не менее, поскольку в бюджете не было запланировано для этого заработных плат, мы решили созывать консультативный совет лишь после составления каждого годового отчета (такого как этот), чтобы получать обратную связь и обсуждать будущие цели и показатели эффективности, которые будут рассмотрены в следующем годовом отчете.
- Должность руководителя по задачам была упразднена и заменена руководящей организацией.

В вопросах, требующих профессиональных знаний и опыта, таких как финансовое управление, научная этика, управление данными и коммуникация, объединение будет полагаться на команду проектного управления и опорные структуры Тартуского университета, выступающего в качестве координирующего партнера BECID. В целом объединение BECID утвердило структуру управления, которая позволяет обеспечивать эффективную координацию и управление научными и общественными целями проекта. Мы остаемся открытыми к изменениям, если того потребует развитие сети.

## 1.2. Обеспечение качества и управление данными

Мониторинг и обеспечение качества процессов проекта соответствуют следующим аспектам, включая предусмотренные для управления данными T1.2 и планом обеспечения качества и управления данными BECID. Последний является рабочим и в основном касается управления внутренними данными исходя из характера деятельности BECID. Мы храним свои данные в общем рабочем пространстве в **Sharepoint** и делимся оперативной информацией через Slack, посредством совещаний в **Zoom** и по **электронной почте**. Кроме того, мы отправляем результаты проекта заинтересованным сторонам за пределами BECID, что делает наши процедуры управления данными и их безопасность еще более важными (см. Изобр. 2).

Незначительные выявленные проблемы включали в себя проблемы с предоставлением надлежащих прав доступа лицам, вступающим в новые должности, и надлежащее сохранение ограничений на данные, связанные с лицами, задачи которых в рамках проекта были выполнены. В то время как в обеспечении соответствия плану управления данными не было существенных препятствий, незначительные проблемы с доступом к данным решались в кратчайшие сроки. В основном они касались среды управления данными и проблем с доступом со стороны системы для определенных членов проекта, которые при необходимости решались с помощью ИТ-поддержки Тартуского университета. В TrulyMedia и на сайте



Изобр. 2 Двусторонние партнеры BECID по распространению информации, сотрудничеству и коммуникации.



BECID, данные которых хранятся на серверах Delfi LT, проблем с управлением данными выявлено не было.

В более широком плане к приоритетам мониторинга и обеспечения качества относится своевременное и успешное выполнение обязанностей по проекту, т. е. задач и подзадач. Хотя подробнее об этом говорилось выше, обеспечение того, чтобы все участники проекта были в курсе связанной с ним важной информации и требований, потребовало некоторых изменений в коммуникации, включая вносимые в настоящий момент. Они касаются формата и частоты общения в рамках проекта и обеспечивают, чтобы все его участники соблюдали заданные сроки выполнения задач или безотлагательно уведомляли команду по проектному руководству о любых проблемах.

Поскольку процессы мониторинга и обеспечения качества проекта развиваются по ходу его реализации, команда по проектному руководству регулярно связывалась с другими центрами EDMO касательно передового опыта распространения информации по итогам проекта и управления внутренними процессами таких проектов. Поскольку наша роль в сети EDMO непрерывно меняется, первостепенное значение имеет наша гибкость в управлении центром.

### 1.3. Распространение информации по мерам и результатам проекта

Стратегии распространения информации дорабатывались и изменялись в течение первого года работы проекта. Стремясь обрести баланс между сотрудничеством и обращением к жителям трех стран Балтии с разными государственными языками, мы решили использовать для связи с целевой аудиторией имеющиеся каналы с большим количеством подписчиков. Таким образом, основными каналами связи стали каналы в социальных медиа организаций-партнеров и официальные сайты.

Первый сайт BECID был запущен в январе 2023 года, а постоянный – к десятому месяцу ([www.becid.eu](http://www.becid.eu)). Официальный сайт BECID позволяет общаться с целевыми группами на всех государственных языках стран Балтии, а также на английском и русском языках для международной аудитории. На сайте представлены все материалы, созданные в ходе проекта, рекламируются мероприятия, ведется блог и публикуются результаты исследований.

Чтобы напрямую выйти на целевые группы, которые не были подписаны на каналы наших партнеров: молодежь, пожилые люди, педагоги и др., – мы использовали местные сети медиаграмотности в Эстонии, Латвии и Литве, местные библиотеки, школы, правительственные учреждения и сайты, которые поддерживали наши цели, такие как эстонский портал «Безопасно в интернете» ([Targalt Internetis](http://Targalt.Internetis)).

Кроме того, вся команда по медиаграмотности BECID высказывалась по вопросам цифровой и медиаграмотности в своих аккаунтах на различных платформах социальных медиа. Они рекомендовали учебные материалы и материалы для чтения, сообщали о мероприятиях, освещали основные результаты исследований, переводили для своей сети знакомых, привлекали внимание к проблемам и вмешивались в требующие этого ситуации.

Кроме того, представители членов BECID активно участвовали в многочисленных семинарах, организовывали тренинги и мероприятия и выступали с докладами на государственных и международных научных конференциях (полный список см. в следующей главе). В результате этой работы можно с уверенностью сказать, что важность медиаграмотности во всех слоях общества была четко подчеркнута в странах Балтии и получила значительное внимание.

### 1.3.1. Содействие BECID в проведении конференций, семинаров и мастер-классов и участия в них

Основой наших принципов распространения информации по результатам работы BECID и других членов сети EDMO является **упоминание BECID во всей нашей экспертной работе**, даже просто с помощью слайдов PowerPoint с символикой нашего бренда. Постоянно обсуждать свою совместную работу и то, почему она принесла пользу необходимо не только для того, чтобы похвалить друг друга. Это помогает избежать пессимизма, нередко свойственного вмешательствам медийной информационной грамотности (МИГ).

Наш долг как членов центра BECID – не только говорить о рисках, связанных с искажениями информации, или приводить примеры худших сценариев, но и рассказывать о том, что было сделано для борьбы с дезинформацией на государственном и международном уровне. Примечательно, что проводя тренинги по медиаграмотности, которые сильно полагаются на индивидуальную ответственность за изучение нового или формирование новых привычек, мы помогаем избежать чувства перегруженности, что может, в свою очередь, привести к праздности.

#### Декабрь, 2022

Разработка, планирование и постройка домика TikTok как автономного вмешательства против угроз, скрывающихся в интернете (Гретель Юхансоо и Ингер Клесмент). Команда еще не знает, что это не разовый проект и приведет к прямому общению с коммуникационной командой платформы.



Фото 1. Домик TikTok на Рождественской ярмарке в Тарту; Декабрь, 2022

#### Январь, 2023

- Лекция по искажениям информации и борьбе с их вредоносным распространением посредством медиаграмотности в рамках серии лекций «Университет для старшего поколения» (Väärikate Ülikool) в Эстонии (Майя Клаассен).
- Лекция для матерей о малышах и электронных устройствах в детском клубе Тартуского музея игрушек (Ингер Клесмент).

- Презентация об искажениях информации и развитии устойчивости к мисинформации (англ. misinformation, ложная информация, распространяемая как с целью введения в заблуждение, так и без – прим. ред.) в Эстонии на международной проектной конференции SpotIt в Пярну (Майя Клаассен).
- Семинар для работников компании Stebby – «Социальные медиа как сила для поддержки/разрушения нашего благополучия» (Мария Мурумаа-Менгель).
- Презентация на вебинаре сети IREX – «Как воодушевить студентов посредством микроинтервенций по МИГ – примеры с наших курсов» (Мария Мурумаа-Менгель).
- Презентация «Информационная устойчивость как краеугольный камень комплексной государственной обороны» для цифровых активистов, специализирующихся на медицинской мисинформации, в ходе их Зимних дней (Майя Клаассен).
- Вебинар по психологическим аспектам медиаграмотности «Медиаграмотность в странах Балтии». Презентация «Воодушевляя студентов посредством микроинтервенций по медиаграмотности» (Мария Мурумаа-Менгель).

### Февраль, 2023

- Лекция «Университете для старшего поколения» в Элва об информационных нарушениях и борьбе с ними с помощью медиаграмотности (Майя Клаассен).
- Онлайн-лекция по игровым подходам к медийно-информационной грамотности для эстонских молодежных работников (Мария Мурумаа-Менгель и Ингер Клесмент).
- Презентация «Ценность социальных медиа» для участников Нарвской международной конференции по расширению возможностей студентов (Мария Мурумаа-Менгель).

### Март, 2023

- Презентация последней деятельности BECID на встрече центра EDMO в Риме, Университет Luiss (Майя Клаассен).
- Семинар в Таллинне по игровым подходам к медийно-информационной грамотности для эстонских молодежных работников (Мария Мурумаа-Менгель и Ингер Клесмент).
- Появление в передаче «Teeviit 5 LIVE» с обсуждением карьерного пути специалиста по медиаграмотности и альтернатив в сфере образования (Майя Клаассен).
- Презентация «Восходящий подход к интервенциям» на ежемесячной встрече Сети осведомленности о радикализации (Майя Клаассен).
- Презентация «Экспресс-курс по медийно-информационной грамотности» на конференции TeeviitTalk (Майя Клаассен).
- Вебинар «От дезинформации к информационной устойчивости» с младшим научным сотрудником по медиаграмотности Майей Клаассен, Ингой Спринге из Re:Baltica и студентами-магистрантами микропрограммы Тартуского университета «Информационная устойчивость», посвященной социальному влиянию дезинформации и стратегиям по повышению устойчивости.

### Апрель, 2023

- Ауксе Бальчитене, Кристина Юрайте, Мария Мурумаа-Менгель, Ингер Клесмент, Гретель Юхансоо и Римгайле Каспарайте приняли участие в финальном мероприятии вдохновленного IREX проекта «МИГ в странах Балтии»

в Риге в апреле 2023 г. Обсуждалась и деятельность BECID – в связи с партнерством и опытом в медиаграмотности.

- Встреча по медиаграмотности центра EDMO – МИГ на государственном и региональном уровне (Майя Клаассен).
- Презентация «Интернет-безопасность детей и новые методы создания более безопасного будущего» в Тартуской городской библиотеке (Ингер Клесмент).
- Участие в учениях Locked Shields («Сомкнутые щиты») в качестве специалиста по оценке медиаграмотности (Майя Клаассен).
- Панельная дискуссия по важности медиаграмотности для всех социальных групп на заключительном мероприятии школы по журналистике издания Postimees (Майя Клаассен).
- Презентация и участие в панельной дискуссии на семинаре для учителей «Когда в школы приходит искусственный интеллект», организованной Национальной библиотекой Эстонии (Диана Поудел).

### Май, 2023

- Учебная программа для молодежных работников «Что молодежь делает в интернете», направленная на развитие цифровых компетенций (Диана Поудел).
- Семинар «Онлайн-культура отмены и цифровая грамотность» в Тарту для Общества международных отношений Тартуского университета (Мария Мурумаа-Менгель).
- Два мастер-класса «Цифровая приватность и профилирование – какова ценность наших данных?» и «Искажение информации – от стратегической лжи до человеческих ошибок» (для участников MILProjectLab2023 в Таллинне) (Мария Мурумаа-Менгель).
- Участие в ежегодной конференции EDMO 2023:
  - Эвита Пурина из команды по фактчекингу Re:Baltica присоединилась к панели, посвященной дезинформации и выборам в Европарламент, поделившись опытом недавних парламентских выборов в Латвии.
  - Проектный руководитель BECID Майя Клаассен участвовала в панельной дискуссии «Выявляя интервенции по медиаграмотности, которые работают».

### Июнь, 2023

- Майя Клаассен приняла участие в панельной дискуссии по медиаграмотности на мероприятии по нетворкингу Центра европейской перспективы «Укрепление общественной устойчивости и противостояние преступной иностранной дезинформации в шести странах Западных Балкан» в городе Порторож, Словения.
- Ауксе Бальчитене и Дарюс Ремейка выступили с презентациями на дискуссии о роли библиотек и академического сообщества в развитии общественной осведомленности и критического мышления на Литовско-Украинском библиотечном форуме «Роль библиотек в демократическом обществе».
- Исследование BECID было представлено на отдельной панели на прошедшей в Каунасе конференции по балтийским исследованиям в Европе (CBSE):

- Ауксе Бальчитене выступила с презентацией «Изучение результатов и перспектив пассивной и активной устойчивости в маленьком государстве».
- Марью Химма-Кадакас представила статью «Сравнительный анализ практик и жанров фактчекинга» (от лица всей команды, работавшей над статьей: Майи Клаассен, Стена Торпана, Яниса Бухолцса, Римгайле Каспарайте, Кристины Берксун, Ауксе Бальчитене).
- Майя Клаассен выступила с докладом «Микроинтервенции: испытывая информационный активизм как инструмент медийно-информационной грамотности».
- Агнесе Давидсоне представила свою работу по медиаграмотности на тему «Библиотеки как учреждения, содействующие общественной устойчивости к дезинформации».
- Игнас Калпокас выступил с докладом «Цифровая дезинформация и структурная устойчивость: Литва в региональном контексте»
- Мастер-класс для библиотекарей Эстонии «Микроинтервенции и МИГ в библиотеках» в Тарту (Мария Мурумаа-Менгель).
- Ауксе Бальчитене приняла участие в 14-й конференции СЕЕСОМ, прошедшей в Брно 27–29 июня 2023 г., с презентацией «Балтийские демократические общества в условиях разнообразных информационных разрывов: размышляя о 20 годах роли медиа как носителя демократической культуры и средств устойчивости в Литве, Латвии и Эстонии».
- Вебинар «Построение эффективных репозиторий медиаграмотности в центрах EDMO» с презентацией ресурсного центра SALTO (Майя Клаассен).
- Презентация Марии Мурумаа-Менгель на международной конференции СЕЕСОМ в чешском Брно «Как вы представляете себе искажение информации? Исследование онлайн-фокус-групп и творческие задания для конкретизации представлений».

#### Июль, 2023

- Тренинг «Самозащита в информационной среде» для новых членов добровольческой женской оборонной организации «Найскодукайтсе» (Диана Поудел).
- Организация и модерация панельной дискуссии «Почему эта молодежь всегда в телефоне?» на Фестивале предрассудков в эстонском Вильянди (Ингер Клесмент).
- Семинар «Десять ужасных страхов коммуникации» для Эстонского союза издательств (Мария Мурумаа-Менгель).

#### Август, 2023

- Презентация для делегации японского парламента «Благополучие и цифровая жизнь – медийно-информационная грамотность как основа жизненных навыков» в Тарту (Мария Мурумаа-Менгель).
- Лекция-семинар «Медийно-информационная грамотность для общественной устойчивости» для студентов специальности «работа с молодежью» Университета Виктории (Майя Клаассен).

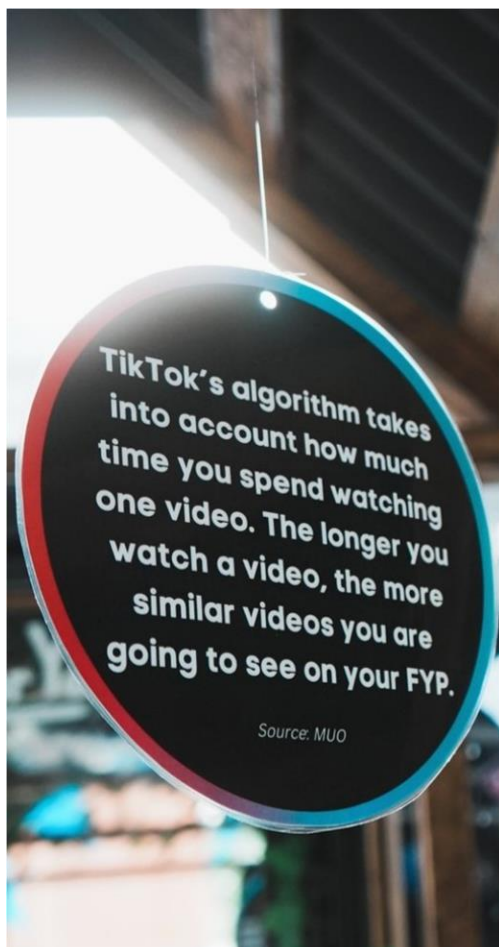


Фото 2. Домик TikTok на Фестивале мнений в Пайде; август 2023 г

- Мастер-класс для социальных педагогов «Молодежь и цифровой мир» (Мария Мурумаа-Менгель и Ингер Клесмент).
- Мастер-класс «Образ тела и социальные медиа» на ежегодном Фестивале мнений в эстонском Пайде (Мария Мурумаа-Менгель).
- Мастер-класс по развитию цифровых компетенций молодежи «Битва хакера» (Диана Поудел на Фестивале мнений).
- Интервенция по медиаграмотности «Домик TikTok» на Фестивале мнений в Пайде (Гретель Юхансоо и Ингер Клесмент).
- Мастер-класс «Как управлять своим информационным пространством» в зоне Telia Digitarkus (Диана Поудел).
- Игры по цифровой безопасности для детей на Фестивале мнений (Ингер Клесмент).
- Семинар для эстонских учителей по теме «Учителя и учащиеся в социальных медиа – нормы общения и МИГ» (Мария Мурумаа-Менгель).
- Мастер-класс для организаций здравоохранения Эстонии «Шапочка из фольги – вмешательство в теории заговора и эзотерические сообщества» (Мария Мурумаа-Менгель).
- Мастер-класс для молодежных работников Эстонии «Порнограмотность как часть медийно-информационной грамотности» (Мария Мурумаа-Менгель).

- Доклад «Искусственный интеллект, образование и этика всего этого» и практический закрытый мастер-класс по ИИ для эстонского отдела коммуникации на организованной Министерством науки и образования Эстонии конференции для агентств Erasmus+ из всех стран Балтии (Майя Клаассен).
- Кризисный тренинг по мисинформации для учителей Ляэнеского уезда в ходе учений АКК (Майя Клаассен).
- Ауксе Бальчитене, которая также дала несколько радиоинтервью, и Дарюс Ремейка, представивший тренинг по критическому мышлению, приняли участие в фестивале дебатов Bütent.

### Сентябрь, 2023

- Ева Иванаускайте выступила на 32-м Экономическом форуме от лица Delfi Литва, представив BECID и его деятельность.
- Мария Мурумаа-Менгель выступила в секции исследований аудитории и реакции на конференции ECREA в португальском Порту с докладом «Как вы представляете себе искажение информации? Исследование онлайн-фокус-групп и творческие задания для конкретизации представлений».

- Мария Мурумаа-Менгель прочитала краткую лекцию «Шапочка из фольги — теории заговора и как с ними бороться» на конференции Института социальных исследований Тартуского университета.
- Представители Университета им. Витаутаса Великого, включая Игнаса Калпокаса и Римгайле Каспарайте, посетили форум по журналистике им. Ромаса Сакадольскиса в Вильнюсе, поделившись размышлениями о проблемах и вызовах будущего в медиасфере.
- Диана Поудел провела тренинг для инструкторов по информационной устойчивости для членов добровольческой женской оборонной организации «Найскодукайтсе».
- Майя Клаассен представила меры BECID по развитию медиаграмотности на конференции центров EDMO в хорватском Дубровнике.
- Научный руководитель BECID Андра Сийбак провела для докторантов итальянского Урбинского университета семинар «Пандемия Covid-19 как правдоподобный социальный контекст для мошенничества в области социальной инженерии».
- Директор Балтийского центра развития СМИ (BCME) Гунта Слога встретила с молдавскими экспертами из StratCom, чтобы обсудить их работу в рамках EDMO, а также с представителями Министерства культуры Эстонии, заострив внимание на популяризации медиаграмотности среди уязвимых групп.
- Стен Торпан из Тартуского университета был приглашен в качестве эксперта-консультанта кластера по борьбе с мисинформацией на прошедшую в Тарту конференцию «Немецко-балтийская конференция: свобода как общая европейская ценность» (Deutsch-Baltische Zukunftsstiftung). Он выступил с лекцией для молодежных послов конференции о нарративах российской пропаганды и контрмерах стран Балтии.
- Ауксе Бальчитене посетила 29–30 сентября «16-е Медиадни в Дубровнике» и выступила на международной научной конференции «Исследование дезинформации: текущие тенденции и перспективы».

### Октябрь, 2023

- Презентация Майи Клаассен «ИИ на практике» на конференции в рамках Дня вдохновения молодежи в Пярнуском уезде.
- Введение в методику преподавания медиаграмотности посредством двигательных игр для детей 5–10 лет на осеннем семинаре «Школа, призывающая к движению» (Liikumise Kutsuv Kool) (Ингер Клесмент).
- Конференция Института социальных исследований Тартуского университета «Общественные вызовы с точки зрения ученого», презентации:
  - Ингер Клесмент, «Как развивать у детей цифровую и медиаграмотность без технологий?», и
  - Мария Мурумаа-Менгель, «Что поможет от распространения теорий заговора и информационного хаоса?»
- Тренинг Дианы Поудел «Как провести урок по безопасному посещению интернета для 1–5-х классов» для членов организации «Найскодукайтсе».
- Мария Мурумаа-Менгель и Майя Клаассен представляли Тартуский университет на заключительном этапе педагогической премии на ежегодной конференции сети ENLIGHT – «Практическо-академические исследования – будь смелым и меняй мир».
- Мастер-класс Ингер Клесмент по медиаграмотности для учителей на учениях оперативного реагирования АЖК в Рапла.

- Тренинг Дианы Поудел для учителей-предметников «Медиа и влияние» в рамках учебного проекта Эстонского общества дебатов «Социальные медиа и алгоритмы».
- Майя Клаассен и Марью Химма-Кадакас посетили мероприятие по нетворкингу для журналистов в Школе журналистики Университета Luiss.
- Краткая лекция Дианы Поудел «Сила информации» в Канцелярии канцлера юстиции.
- Тренинг Марии Мурумаа-Менгель для директоров тартуских школ в ответ на волну ложных сообщений о бомбах – «Трудные темы в школе – взгляд с точки зрения медиа (психологии) и рекомендации».
- Мини-конференция «Укрепление общественной устойчивости и противостояние иностранной преступной дезинформации на Западных Балканах: всё общество Боснии и Герцеговины» в Сараево, панель «Дезинформация и финансовые проблемы медиа и CSO» (Майя Клаассен).
- BECID был представлен на Тартуском фестивале образования:
  - мастер-класс по геймификации медиаобразования (Ингер Клесмент)
  - мастер-класс «Как студенты падают в кроличьи норы социальных медиа?» (Гретель Юхансоо)
  - мастер-класс «Шапочка из фольги – что, где, когда?» (Мария Мурумаа-Менгель).
- Также мы внесли вклад в организацию Ежегодной государственной эстонской конференции по медиаграмотности, приняв участие в следующих мероприятиях:
  - Модерация панельной дискуссии «Кто должен учить детей пользоваться медиа?» (Мария Мурумаа-Менгель)
  - Посвященный стрит-арту тур с уличным художником Сирлой «О чем говорят улицы и как это относится к медиа?» (Мария Мурумаа-Менгель)
  - Мастер-класс по геймификации медиаобразования с Катлин Кирна (Ингер Клесмент)
  - Мастер-класс по теориям заговора в социальных медиа с Оксаной Беловой-Далтон (Гретель Юхансоо)
  - Мастер-класс «Как анализировать контент, созданный инфлюенсерами?» на конференции по медиаграмотности (Мария Мурумаа-Менгель)
- Лекция по медиаграмотности, информационной устойчивости и безопасности для студентов Академии внутренней обороны (Майя Клаассен).
- Участие в панельной дискуссии «Медиаграмотность как вакцина от пропаганды» на курсе по психологической защите (Мария Мурумаа-Менгель).

### Ноябрь, 2023

- Ингер Клесмент провела для библиотекарей Национальной библиотеки Эстонии игровой тренинг по цифровой и медиаграмотности, посвященный начальному образованию.
- Диана Поудел провела в Zoom курс «Как провести урок по безопасному посещению интернета?», в котором приняло участие около 120 человек, включая родителей, педагогов и молодежных работников.
- Мария Мурумаа-Менгель прочла учащимся гимназии Хуго Треффнера лекцию «Поведение в социальных медиа».



- Ингер Клесмент провела для учителей Таллиннской технической гимназии игровой тренинг по цифровой и медиаграмотности, посвященный начальному образованию.
- Мария Мурумаа-Менгель и Майя Клаассен провели тренинг для директоров тартуских школ «Как теории заговора пробираются в школы и детские сады – и что потом?»
- Диана Поудел выступила на Конференции по научной коммуникации с докладом «Влияние искусственного интеллекта на информационное пространство».
- Ингер Клесмент посетила мероприятие в честь открытия BCME Digimentors, поделившись результатами пилотного проекта «Цифровые менторы Эстонии» и текущего сотрудничества Telia, Института социальных исследований Тартуского университета и OÜ Digihelp (Digiabi).
- Мария Мурумаа-Менгель провела для Идаской префектуры тренинг «Распространение теорий заговора и медиаграмотность».
- Майя Клаассен рассказала о деятельности BECID на конференции EMIF+EDMO «Построение сообщества против дезинформации» в итальянской Флоренции.
- Ингер Клесмент провела для учителей школы Конгута игровой тренинг по цифровой и медиаграмотности, посвященный начальному образованию.
- Майя Клаассен приняла участие в панельной дискуссии на третьей встрече Украинского национального кластера информационной устойчивости и выступила с презентацией на тему «Сотрудничество выше соперничества: преимущества трансграничного сотрудничества в сети EDMO на примере опыта BECID».
- Третий зуминар BaltsTeachMIL «Помогая детям ориентироваться в цунами мисинформации» был организован всей командой 4-го проекта работ BECID.
- Мария Мурумаа-Менгель провела для эстонских женщин-руководителей вебинар «Социальные медиа и внутренняя коммуникация, организационная информационная устойчивость».
- 24 ноября проф. Ауксе Бальчитене приняла участие в международной конференции «Популизм в государственных и мировых медиа», выступив с докладом «Может ли медиаграмотность снизить веру в теории заговора?»
- 29–30 ноября представители Университета им. Витаутаса Великого (DIGIRES) Дарюс Ремейка, Ауксе Бальчитене, Патриция Науяните и Римгайле Каспарайте провели двухдневный тренинг по медиаграмотности для персонала Каунасской публичной библиотеки.
- Исполнительный директор BCME Гунта Слога приняла участие в мероприятиях Глобальной недели образования, организованных в Латвии обществом «Латвийская платформа сотрудничества в целях развития», поделившись опытом повышения устойчивости и медиаграмотности в Латвии.
- Члены команды Re:Baltica Эвита Пурина и Санита Емберга провели лекции по фактчекингу и расследовательской журналистике в Рижском университете им. Страдыня и приняли участие в различных конференциях.
- 13–15 ноября член команды Re:Baltica Эвита Пурина принимала участие в конференции «Фактчекинг и не только: укрепление устойчивости в преддверии выборов в Европарламент 2024 года» в Брюсселе.
- 16 ноября BCME запустил проект Digitally Together, посвященный сотрудничеству между поколениями и направленный на улучшение цифровых компетенций и медиаграмотности молодежи и пожилых. Проект включал в себя тренинг для молодежи (24 и 25 ноября) и международный форум в Риге 14 декабря.

### 1.3.2. Распространение информации через новостные СМИ

Как уже было сказано, наш план коммуникации и принципы распространения информации основаны скорее на охвате определенных целевых групп, чем на публикации уведомлений в стиле «А вы знали, что у нас было хорошее мероприятие?», которые изжили себя. Мы тщательно продумываем свою коммуникацию с новостными СМИ: ежемесячно ведем колонку в эстонской газете о культуре *Sirp* и регулярно публикуем статьи в газете *Õpetajate Leht* – единственном в Эстонии новостном издании для учителей.

Кроме того, все наши четыре партнера по фактчекингу публикуют свои проверки фактов на [сайте BECID](#) и в [репозитории EDMO](#), а также на своих сайтах, которые привлекают больше трафика, чем когда-либо привлекал сайт проекта. Охват и прочие ключевые показатели эффективности специалистов по проверке фактов BECID можно будет измерить по завершении проекта, в то время как следующий список в основном состоит из неподконтрольных нам публикаций и, следовательно, имеет измеримое влияние – просто помогая обществу.

1. Aasavelt, K-L. (2023). Meediapädevuse nooremteadur Maia Klassen: tuleb aru saada, et telefon on tööriist meie jaoks, mitte vastupidiselt. [Teeviit](#).
2. DIGIRES. (2023). Press release on Delfi.lt about a seminar for teachers. [Delfi](#).
3. Juhansoo, G. (2023). Estonian political parties see TikTok as a gateway to youth. [BECID blog](#).
4. Juhansoo, G. (2023). Koolid ei saa ainsana vastutada laste meediateadmiste eest. [Sakala](#).
5. Juhansoo, G. (2023). Kuidas levivad vandenõuteooriad TikTakis? [Sirp](#).
6. Kirna, C., Klesment, I. (2023). Kas teate, millega tegelevad teie lapsed nutitelefonis tegelikult? [Telia Suurim Julgus podcast](#).
7. Klesment, I. (2023). Digihutuse mängud lasteaiale ja koolile. [Õpetajate Leht](#).
8. Klesment, I. (2023). Inger Klesment - Kuidas internetis mitte petta saada? [Tre Raadio](#).
9. Klesment, I. (2023). Interneti piiramise asemel tuleb lastega nutiohtudest rääkida. Seda aitavad teha põnevad mängud. [Maaleht](#).
10. Klesment, I. (2023). Kas võitlus valeinfo on meie ühine vastutus või kellegi teise kohustus? [Sirp](#).
11. Klesment, I. (2023). Meediaõpetus peab olema kontaktis lapse reaalsusega. [Sirp](#).
12. Klesment, I. (2023). Nädalavahetuse hommik. Meediapädevuse spetsialist Inger Klesment. [Raadio 2](#).
13. Klesment, I., Juhansoo, G. (2023). Mitmekülgne infokeskkond nõrgestab kremlimeelse propaganda mõju. [Sirp](#).
14. Klesment, I., Kirna, C. (2023). Küberpädevus algab lasteaiast. [Õpetajate Leht](#).
15. Ludvig, L. (2023). Mida võtta, mida jätta ja kuidas? Meediauurijad klaarivad vohavat infokaost. [Tartu Postimees](#).
16. Malts, K. ja Vunš, M. (2023). EKSPERIMENT | Hakkasime TikTakis jälgima Eesti valeinfo levitajaid. 30 minutit hiljem vallutas meie uudisvoo Putin. [Eesti Ekspress](#).

17. Malts, K. ja Vunš, M. (2023). KUULA | Kes võitleb sotsiaalmeedias valeinfo levitajate, mõjutustegevuse ja räuskajate vastu? „[Valeinfo: paljastatud](#)“ podcast.
18. Murumaa-Mengel, M. (2023). [Bikeshedding: A Cognitive Bias That Draws Our Attention to the Trivial](#). Salto Participation and Information Pool.
19. Murumaa-Mengel, M. (2023). [Frequency Illusion: A Cognitive Bias That Lurks Everywhere and Follows You Around](#). Salto Participation and Information Pool.
20. Murumaa-Mengel, M. (2023). [Ikea Effect: A Cognitive Bias Born From Labour of Love](#). Salto Participation and Information Pool.
21. Murumaa-Mengel, M. (2023). [Just World Hypothesis: A Cognitive Bias That Makes Us Believe in Clear-cut Good and Evil](#). Salto Participation and Information Pool.
22. Murumaa-Mengel, M. (2023). Osa 9: kuidas elada infokorratuses? (Maia Klaassen). [Dialoogia podcast](#).
23. Murumaa-Mengel, M. (2023). [Ostrich Effect: A Cognitive Bias That Makes Us Ignore the Facts](#). Salto Participation and Information Pool.
24. Murumaa-Mengel, M. (2023). The golden tasks of MIL rely on discovery, lived experiences, and reflection. [BECID blog](#).
25. Murumaa-Mengel, M. (2023). Turbulent histories have made the Balts more resilient to propaganda, but we are not magically immune to disinformation. [BECID blog](#).
26. Murumaa-Mengel, M. (2023). Turbulent histories have made the Balts more resilient to propaganda, but we are not magically immune to disinformation. [BECID blog](#).
27. Murumaa-Mengel, M., Klesment, I. (2023). Lapsevanemad ei pea nutiseadmeid kartma. [Vikerraadio](#).
28. Poudel, D. (2023). Eesti avaliku elu tegelaste libaartiklid ja digipädevus. [Vikerraadio](#).
29. Poudel, D. (2023). Kuidas kaitsta ennast inforuumis? [Õpetajate leht](#).
30. Poudel, D. (2023). Tasakaalus inforuum. Huvitaja. [Vikerraadio](#).
31. Rannaväli, M. (2023). Mitmekülgsete oskustega Maia Klaassen väljakutseid ei pelga. [Teeviit](#).
32. RE:BALTICA. (2023). Article about Re:Baltica review. [Delfi.lt](#).
33. Sägi, S. (2023). KUULA | Valeuudistega võitlemine, krooniline rahutus ja koostöö Palestiina naistega. Teisisõnu - Maia Klaassen. [Delfi Forte](#).
34. Vunš, M. (2023). TOP valed valimiste kohta: kustutatavad pastakad, salajased topelthääled ja IKEA kastid. [Eesti Päevalehe Faktikontroll](#).
35. Vunš, M. (2023). VALEINFO: PALJASTATUD | Propaganda, valeinfo ja tehisaru: mida uskuda ja mida mitte. [Eesti Päevalehe Faktikontrolli podcast](#).

**36.** DELFI LV: (2023) Series of articles in the BCME [project "Digitally Together"](#).



Изобр. 3 Страны Балтии в представлении ChatGPT5

## 1.4. Сотрудничество с государственными органами

Описать влияние первого года работы BECID для экспертов в области журналистики, коммуникации, проверки информации или медиа (в самом широком смысле этого слова) с точки зрения нашего сотрудничества с государственными органами нелегко, поскольку исходные данные в трех странах отличались. Кроме того (к несчастью для оценки эффективности проекта), коммуникацию сложно измерить в количественном плане, а влияние обсуждений проявляется не сразу.

---

*Давайте проясним: ни в одной из стран Балтии нет четкой стратегии по борьбе с дезинформацией или по координации (национальной) медиаграмотности. Однако это не остановило никого из нас в преподавании медиаграмотности в школах в качестве обязательного или факультативного предмета.*

---

Так или иначе, мы попробуем дать количественную оценку нашему сотрудничеству в ходе отчетного периода 2023 г. по странам, после чего подытожим этот подраздел субъективной оценкой статуса сотрудничества с ГО.

В **Литве** происходило значительное взаимодействие с **учреждениями, специализирующимися на цифровой устойчивости и борьбе с мисинформацией**. В их число входят Министерство культуры и Служба специальных расследований – литовский правоохранительный орган по борьбе с коррупцией, который также руководит образовательными инициативами по предотвращению коррупции и медийной и информационной грамотности (МИГ). 19 мая 2023 г. Ауксе Балъчитене, Ева Иванаускайте и Бригита Сабаляускайте обсудили в Литве деятельность BECID и развитие сотрудничества. В этих обсуждениях в Министерстве культуры Литовской Республики приняли участие министр Симонас Кайрис и замминистра Вигантас Гаспаравичюс.

В **Латвии** Видземский университет прикладных наук делился информацией по проекту с Министерством образования и науки, Национальным советом по электронным СМИ, Министерством культуры, Министерством обороны, посольствами США и Великобритании в Латвии, латвийскими депутатами Европарламента и Фондом Конрада Аденауэра. Поскольку Видземский университет прикладных наук активно работает в сфере обучения медиаграмотности (например, проводит [Инициативу по медиаграмотности](#)), их работа в стране уже хорошо известна.

Второй наш латвийский партнер, [Балтийский центр развития СМИ \(BCME\)](#), уже сотрудничает с **учреждениями, регулирующими деятельность средств массовой информации**. Балтийский центр развития СМИ сотрудничает с ними, чтобы продвигать высокие стандарты журналистики и соблюдение этических норм. Также они вместе работают над инициативами, обеспечивающими равный доступ к медиаплатформам. Кроме того, BCME сотрудничает с государственными советами по СМИ, чтобы бороться с предвзятостью медиа и обеспечивать справедливое и корректное отражение информации. Также частью работы BCME, безусловно, является сотрудничество с министрами, в ведении которых находятся медиа и коммуникации, продвигая политику, поддерживающую разнообразие, независимость и прозрачность СМИ. BCME объединяет различные институты в сфере медиаграмотности – частные и государственные, большие и маленькие, – и потому должен защищать соответствующие права.

В **Эстонии** команда Института социальных исследований Тартуского университета провела 1 марта 2023 г. информационную встречу, чтобы обсудить инициативы BECID. В ней приняли участие представители ведущих правительственных организаций, включая Министерство внутренних дел, Министерство культуры, Министерство образования и науки, Департамент защиты прав потребителей и технического надзора и Министерство экономики и коммуникаций, а также несколько делегатов BECID. Мероприятие показало важность сотрудничества и междисциплинарных подходов в рамках проекта.

Помимо этого, 3 октября команда BECID из Тартуского университета встретила со специалистом по медиаграмотности из Госканцелярии Стеллой Саартс и советником отдела стратегической коммуникации Прийтом Тальвом. Встреча была посвящена стратегическому развитию медиаграмотности и возможностям сотрудничества и финансирования. Повторная встреча по тем же вопросам прошла с Государственной

канцелярией и Министерством образования и науки 23 ноября. В период между встречами состоялось еще несколько менее формальных и менее многолюдных встреч, а также обсуждений по телефону и электронной почте.

Разумеется, как уже упоминалось во введении, эстонский центр софинансируется пятью правительственными органами, каждый из которых кратко включил запланированные мероприятия центра в свои стратегические документы. Само желание поддержать эту инициативу говорит о том, что взаимодействие между экспертами и правительственными органами было успешным еще до начала проекта.

Таким образом вместо того, чтобы считать все встречи (а также телефонные звонки, электронные письма и другие незапланированные формы обращения друг к другу за советом), мы поинтересовались у членов объединения BECID *их точкой зрения*: является ли диалог с госучреждениями в их стране открытым? Привлечены ли они в качестве заинтересованной стороны? И наконец, всегда ли так было?

В заключение можно с уверенностью сказать, что после первого года работы BECID сотрудничество с нашими госучреждениями, *с нашей точки зрения* стало более продуктивным, тесным и плодотворным. Команда центра подробнее отчитается по этому вопросу по завершении проекта.

## 1.5. Сотрудничество с EDMO

Как уже говорилось в главе 1.1, сотрудничество с Европейской обсерваторией цифровых медиа (EDMO EUI) и другими центрами порой бывает непростым по одной простой систематической причине: у всех у нас есть свои проекты, задачи и цели, а сотрудничество в рамках сети образует лишь малую их часть. Также оно несет огромные преимущества: например, обмен идеями может способствовать написанию новых, более масштабных проектов по идеям, накопленным при проведении исследований. Тем не менее перед всеми центрами встает один и тот же вопрос: как привести наше сотрудничество внутри сети к общему знаменателю с основным (регионально значимым) направлением нашей работы?

Вот почему наши члены **активно привлекаются к деятельности различных рабочих и целевых групп** в рамках сети EDMO, каждая из которых работает над определенной областью наших совместных усилий и поддерживается EDMO EUI. Встречи и коллективные рабочие документы зарекомендовали себя как ценный инструмент в обеспечении долгосрочного виртуального сотрудничества и источник вдохновения в реализации пакетов работ «Исследования» (ПР3) и «Медиаграмотность» (ПР4).

Ниже представлен обзор распределения экспертов BECID по рабочим группам:

- 1. Исследования и анализ политик** – три члена BECID: Янис Бухолцс из Видземского университета прикладных наук, Сигне Иваск из Тартуского университета и Андрес Кынно из Таллиннского университета.
- 2. Выборы в Европарламент** – два члена BECID: Андра Сийбак из Тартуского университета и Кайли Малтс из Delfi EST.

- 3. Исследования** – четыре члена BECID: Ауксе Бальчитене из Университета им. Витаутаса Великого, Янис Бухолцс из Видземского университета прикладных наук, Сигне Иваск из Тартуского университета и Андрес Кынно из Таллиннского университета.
- 4. Цифровая медиаграмотность** – двенадцать членов BECID: Андра Сийбак, Ингер Клесмент, Мария Мурумаа-Менгель, Майя Клаассен и Регина Лапп из Тартуского университета; Андрес Кынно и Катрин Сигяне из Таллиннского университета; Агнесе Давидсоне и Янис Бухолцс из Видземского университета прикладных наук; Ауксе Бальчитене и Кристина Юрайте из Университета им. Витаутаса Великого; Гунта Слога из Балтийского центра развития СМИ.
- 5. Стандарты медиаграмотности и лучшие практики рабочей группы** – один член BECID: Майя Клаассен из Тартуского университета.
- 6. Генеративный ИИ и дезинформация** – пять членов BECID: Майя Клаассен и Стен Торпан из Тартуского университета; Ванесса Вортейл и Андрес Кынно из Таллиннского университета; Янис Бухолцс из Видземского университета прикладных наук.
- 7. Рабочая группа по связям с общественностью** – два члена BECID: Ингер Клесмент из Тартуского университета и Кристина Берксун из Университета им. Витаутаса Великого.

Если вы желаете получить субъективные и поддающиеся количественной оценке мнения об EDMO и сети, посетите наш сайт и ознакомьтесь с полным отчетом. Также вы можете [посетить на нашем сайте раздел «Сотрудничество»](#).

В заключение этого подраздела отметим, что члены BECID не включены всего в одну рабочую (под)группу сети EDMO. Мы планируем присоединиться к ней в 2024 году.

## 1.6. Устойчивое развитие и независимость BECID

Детальная разработка стратегии независимости и устойчивого развития BECID начнется в феврале 2024 года параллельно с началом выполнения задачи 1.6. Стратегия устойчивого развития и независимости BECID, выполненная к концу реализации проекта в мае 2025 года, будет направлена на сохранение независимости центра от влияния государственного/частного сектора и развитие расширенных сервисов и мер (таких как встроенные решения для интервенций по МИГ и фактчекингу) для распространения информации среди основных целевых групп на основе опыта, полученного в ходе 30 месяцев реализации проекта.

Команда проектного управления составила проект стратегии устойчивого развития на 2023 год. Он основывается на наших видении и миссии.

---

*BECID стремится содействовать разоблачению недостоверной информации на местном уровне, прививая медиаграмотность для борьбы с искажениями информации и работая над улучшением сотрудничества и обеспечением долгосрочного устойчивого развития в этой области.*

---

Исходя из этого, миссия BECID заключается в следующем: 1) **налаживать сотрудничество**, оказывая поддержку и предоставляя ресурсы и инструкции сети балтийских организаций, работающих над повышением информационной устойчивости общества, сохраняя их независимость и автономию; 2) **повышать доступность информации по медиаграмотности**, предоставляя различным целевым группам во всех странах Балтии соответствующие материалы и проверки фактов и улучшая доступ к надежным ресурсам, и 3) **бороться с искажениями информации и расширять возможности** граждан стран Балтии делать то же самое, проводя тщательный анализ стратегий фактчекинга, используемых в региональной истории медиа, и распространяя результаты запоминающимися способами.

В течение первого года работы BECID, т. е. в 2023 году, мы утвердили следующие основные принципы его независимости и устойчивого развития (которые останутся в силе до согласования новых планов в консультативном совете или управляющем комитете):

- BECID необходимо зарекомендовать себя как экспертов в своей области, заметных как в регионе, так и по всему Европейскому союзу. По отдельности десять входящих в него организаций уже имеют надежную репутацию. Следовательно, стратегия на ближайшие годы состоит в создании надежной репутации для слаженного проведения высококачественных беспристрастных исследований и анализа. Как бы хорошо ни были известны наши организации в регионе по отдельности, сотрудничество до BECID было непоследовательным, не между всеми основными заинтересованными лицами, а между несколькими организациями с недостаточным финансированием. Это также создавало скорее конкурентную среду, чем среду для сотрудничества. Единственный способ сохранить сотрудничество вне этого проекта – искать финансирование и будущие проекты, чтобы проделанная нами работа была не напрасной.



- Мы активно ищем новые источники финансирования, чтобы не зависеть от одной конкретной меры. Связанные с этим вопросы станут приоритетом нашей работы над обеспечением устойчивого развития в 2024 году. Составляя окончательный список возможных будущих спонсоров, партнеры продолжают обмениваться информацией о том, какие заявки кто будет подавать, а также объединят усилия в подаче новых проектных заявок, чтобы знания, полученные благодаря исследованиям, мероприятиям, встречам и сотрудничеству BECID, использовались и по завершении этого проекта.
- Мы намерены создать структуры управления, которые ставят во главу угла прозрачность, подотчетность и ответственность. *(После первого года хотелось бы также добавить, что нам необходимо желание решать любые возможные проблемы со структурой).*
- Мы обращаемся со всеми партнерами в центре с равным уважением. Мы утвердим рабочие процессы, поддерживающие мотивацию людей и оптимальное сотрудничество внутри центра и со внешними заинтересованными сторонами. *(Кроме того, 2023 год научил нас принимать, что при редактировании результатов невозможно достичь полного консенсуса между 66 людьми; следовательно, право вето должно использоваться, когда это вызывает проблемы с актуальностью).*
- BECID адаптируется к изменениям в активно формирующейся области борьбы с дезинформацией, разрабатывая гибкие стратегии, планы и процессы.
- Члены объединения BECID являются надежными партнерами, обеспечивая обмен передовым опытом с заинтересованными сторонами на государственном и региональном уровне и с панъевропейской сетью.

Невзирая на незначительные корректировки, эти принципы остаются в силе и будут сопровождать нас в 2024 году. Однако наша основная деятельность по обеспечению устойчивого развития в 2023 году заключалась в работе над очень резонансной проблемой, обусловленной нашим демографическим составом. По данным компании Statista, численность населения трех стран Балтии, вместе взятых, составляет всего около 5,9 млн человек. Любая экспертная область обречена быть небольшой; поскольку борьба с дезинформацией активно развивается, нам особенно необходимо эффективно привлекать к своей работе следующее поколение. Научное руководство студенческими работами по темам, с которыми работает сеть EDMO, и доверие следующему поколению в оказании нам помощи будут центральными темами двух следующих подразделов. Также этому посвящена глава 5 этого отчета.

### **1.6.1. Предложение качественного междисциплинарного образования в регионе**

В соглашении о гранте мы поставили перед собой задачу искать способы разработки программы для обучения международного студенческого сообщества региональным профессиональным знаниям в рамках нашей стратегии устойчивого развития. Мы написали: «Прочие меры обеспечения устойчивого развития будут включать в себя разработку специализированных учебных программ, в том числе магистерскую программу "Устойчивость к искажениям информации"».

Эта цель родилась не на пустом месте. Поскольку в последние годы резко обострилась проблема с распространением мисинформации и вражескими информационными операциями, подрывающими стабильность и функционирование демократических обществ, государственные институты, общественность и рынок труда стали ожидать от университетов обеспечения академического обучения, необходимого для борьбы с этой проблемой.

*Данный проект получил финансирование Европейского союза в рамках программы DIGITAL-2021-TRUST-01.  
Номер гранта: 101084073.*

*Март 2023, версия 2.0.*



Фото 3. Виртуальная открытка со дня, вдохновившего нас на разработку магистерской программы, в Тарту, июнь 2023 г.

Как и обещалось в описании T1.6 соглашения о гранте («Также мы разработаем стратегию устойчивого развития, позволяющую выявить государственные и международные источники финансирования, которые могут использоваться для поддержки работы BECID. В рамках этих усилий в ходе проекта будет подано несколько заявок на финансирование»), мы искали дополнительное финансирование и нашли конкурс проектов в поддержку разработки новых программ высшего образования и укрепления сотрудничества со странами Центральной Азии и Европы.

Мы получили грант, и первый курс магистерской программы приступит к обучению на второй неделе февраля 2024 г. BECID предоставил человеческие и временные ресурсы и цели для поиска способов разработки новой программы; собственно разработка и запуск программы являются отдельным проектом, софинансируемым Тартуским университетом, Государственным департаментом США в рамках программы «Партнерство в целях развития»

и Министерством образования и науки Эстонской Республики.

**Годичная магистерская программа**, окончательным названием которой стало «Дезинформация и общественная устойчивость», ориентирована на специалистов в сфере коммуникации, права, психологии, социологии, аналитики данных и региональных исследований. В ее рамках будет набрано до 20 студентов, которые получат знания о стратегической коммуникации, социологическом анализе, уязвимых группах, поляризации, роли новостных и социальных медиа, разработке политики и анализе, международных отношениях и политике безопасности.

По-академически скрупулезная учебная программа разработана для укрепления демократической устойчивости в Европе, Евразии и Центральной Азии. После нее 20 отобранных студентов смогут **применять свои знания, включая выпускной квалификационный проект, на практике в своих сообществах, проводя микро-, мезо- и макроинтервенции**. Программа направлена на предоставление профессионалам применимых на практике знаний в области коммуникации, социологии,

аналитики данных, региональных исследований, права и психологии, позволяющих анализировать информационные процессы и вносить законодательные предложения для борьбы с дезинформацией и тем самым вносить вклад в укрепление общественной устойчивости.

Выпускники получают **степень магистра социальных наук** и смогут устроиться на работу в государственном и общественном секторах, т. е. в государственные учреждения и организации, а также в НПО в области стратегической коммуникации, анализа политики, оценки влияния, кибербезопасности, медийно-информационной грамотности в формальном или неформальном обучении и т. д. Укрепление демократий в борьбе с дезинформацией – это развивающаяся область, ежегодно предлагающая новые карьерные возможности; некоторые из них мы еще и представить себе не можем. Подумайте об инфлюенсерах или доверенных информаторах (англ. *trusted flagger*) – два года назад кто бы мог подумать, что это станет оплачиваемой работой?

Важно отметить, что магистерская программа эффективна для нашего устойчивого развития, предоставляя «новых экспертов» в нашей области и приглашая студентов стажироваться в BECID и попробовать поработать в международной виртуальной среде. Более того, мы можем делиться открытыми лекциями междисциплинарных экспертов со всеми членами BECID и другими университетами сети EDMO. В идеале это должно создать возможность опробовать и переосмыслить пути привлечения стажеров и студентов-исследователей к работе BECID и поделиться этой моделью работы с другими центрами. По прагматическим соображениям и соображениям устойчивого развития стоит рассмотреть возможность виртуальной стажировки; схема их возможного привлечения к деятельности центра представлена ниже.

### 1.6.2. Пути привлечения к нашей работе виртуальных стажеров

Стажеры сети EDMO смогут применить теоретические идеи о карьерных возможностях на практике и привыкнуть к суровым реалиям. Студенты освоят основы (академической) организационной культуры, постигнут будни работы онлайн и овладеют различными практическими навыками, пробуя руку в выполнении различных задач в должности виртуального стажера.

Роль стажера зависит от нужд студента, интересов ментора (ментор необходим независимо от того, какая профессия выбрана), и от графика проекта, совпадающего с возможными сроками стажировки. Стажировкой должны будут совместно руководить университетские научные руководители и организация-партнер. Каждый студент требует отдельного внимания, но также получит значительную пользу от группового руководства в ходе обучения в той же организации-партнере.

#### *Результаты обучения*

Успешно пройдя стажировку, студент:

- умеет применять на практике полученные в ходе обучения теоретические и аналитические знания об искажениях информации, стратегической коммуникации и общественной устойчивости;
- может решать проблемы, возникающие в ходе практической работы;
- при решении практических проблем применяет законодательные нормы, высокие этические стандарты и передовой опыт в этой области.

### Медийно-информационная грамотность, или путь 4-го пакета работ

Этот путь предназначен для творческих и независимых личностей, которым было бы интересно хитростью заставить людей случайно узнать что-то новое. Ведь ни для кого не секрет, что МИГ больше всего нужна тем, кто достаточно уверен в себе, чтобы говорить, будто они знают всё.

- Стажеры могут **помогать в организации семинаров**, мастер-классов и других мероприятий, или...
  - Отвечать за **коммуникацию** до и после мероприятий.
  - Стать на один день модератором, вызывать людей на сцену и удалять со сцены.
- Стажеры могут помочь нам привлекать к нашим мероприятиям больше русскоговорящего населения или иных уязвимых групп, таких как пожилые. Например, они могут **связаться с лидерами** этих сообществ, чтобы поделиться информацией о важности понимания СМИ и **помочь запустить или расширить местные проекты**, направленные на развитие медийно-информационной и цифровой грамотности.
- Они могут помочь **планировать и создавать контент по медиаграмотности** в местных медиа, на сайте проекта или в наших социальных сетях.
- Они могут помочь в **разработке и проведении мастер-классов по медиаграмотности** для студентов в форме однорангового обучения и делать публикации в блог по итогам этих мастер-классов.
- Они могут **организовывать встречи со студенческими союзами**, продвигать наши мероприятия среди студентов и писать об этих встречах в блог.

### Фактчекинг, или путь 2-го пакета работ

Вероятнее всего, стажерам, которым интересно это направление, также нравятся журналистика, проверка фактов и возможность побыть в центре внимания. Если это не ваш случай, должны предупредить: по всему миру зарегистрировано множество атак на специалистов по проверке фактов. Это путь для «толстокожих» людей, которым интересно писать или общаться. Круг их задач может включать в себя:

- **Мониторинг процесса проверки фактов и создание публикаций** в блоге или отчетов об этом, что поможет им самим и читателям анализировать этапы, уроки и результаты процесса.
- **Обучение фактчекингу на практике, составление учебных материалов и проведение однорангового обучения** полученным советам и хитростям в своем учебном заведении.
- **Закулисный аналитик** – забытая профессия. Однако в команде по проверке фактов центров EDMO это вполне может стать задачей стажера: искать информацию, передавать ее репортеру и другим специалистам по проверке фактов в разных странах.

### Research or WP3 Path

Чтобы стажеру нравилось работать в исследовательской группе, ему в первую очередь должна быть интересна тема исследования. Его задачи могут включать в себя управление данными или их сортировку, полевые работы, транскрибирование,

написание обзоров или публикаций в блоге или же помощь в проведении уже идущего исследования.

Для проверки навыков стажера может быть проведен тест по написанию текстов, в котором не помогут крупные языковые модели и притворство. Он предназначен не для проверки индивидуального стиля, поскольку отредактировать можно всё, а для обеспечения того, что стажер понимает научные методы, используемые в рамках проекта. Было бы несправедливо, если бы работник проекта не знал азов своей работы. Если стажер нам подойдет, то...

- Стажеры могут попытаться помочь в поиске необходимой для публикаций литературы.
- Написание литературных обзоров, особенно с помощью научного руководителя и под его постоянным контролем, станет хорошим навыком для стажера.
- Отличной задачей для него будет систематизация заметок о ведущихся исследованиях, данных, транскриптов и коллекций в Zotero для общественности (также это отлично послужит нашим целям устойчивого развития).

#### *Управление проектами, или путь 1-го пакета работ*

Специалисты по связям с общественностью трудятся над проектами, которые ведутся в основном виртуально, – нет ни одного мероприятия, на котором ожидалось бы одновременное присутствие всех 66 членов в одном помещении. Добавьте к задачам по связям с общественностью и пиару немного административного управления проектами – только рутинный менеджмент и бюрократию, – и радостное предвкушение работы над проектами ЕС может сократиться. Стажеры могут:

- Помогать **составлять рекомендации по нормативным изменениям, организовывать встречи с директивными органами и составлять меморандумы** с обзорами этих встреч.
- Любители ИТ могут помогать в **разработке функций интернет-платформы и предлагать обновления на основе пользовательского тестирования и обратной связи.**
- Руководить **созданием контента** для блога BECID, который мы можем переводить на любой язык.
- Делиться **опытом из своих родных стран** и мыслями по передовому опыту, который можно использовать и в странах Балтии.
- **Создавать короткие видео, сгенерированные ИИ визуальные элементы, блок-схемы и инфографику** для новых учебных материалов или научных публикаций.
- Участвовать в **планировании мероприятий и вести коммуникацию после онлайн-мероприятий.**

Виртуальное менторство требует больше времени и внимания, так что эта модель подходит не для всех. Тем не менее привлечение студентов к работе центров крайне важно для будущего этой области и устойчивого развития сети EDMO в целом.

## 2. ПРОВЕРКА ФАКТОВ

### Обзор второго пакета работ

Основные цели второго пакета работ – **укреплять проверку фактов в странах Балтии**, проводя регулярный и качественный фактчекинг (T2.1; по состоянию на декабрь 2023 г. 227 проверок фактов в странах Балтии было опубликовано в репозитории EDMO и **271 проверка** во всех ресурсах), и создать функционирующую многозадачную экосистему обмена информацией между специалистами по проверке фактов и академическими институтами стран Балтии для регулярного использования совместно разработанных принципов и методики (T2.2).

Сотрудничая с исследователями, мы регулярно оценивали проверку фактов в странах Балтии и стремились продвигать среди специалистов стандарты и передовой опыт (T2.2). Например, 8 сентября 2023 г. команда исследователей из T3.2 представила и протестировала предварительные практические результаты и инструменты балтийских фактчекеров на встрече по развитию сотрудничества со специалистами по проверке фактов. Это далеко не все преимущества для них от этого сотрудничества: например, исследователь Тартуского университета Сигне Иваск также участвовала (и выступала в качестве посредника) в [Сетевом проекте по европейским стандартам фактчекинга](#).

Если говорить о коммуникации, крайне важно **интегрировать проверки фактов и конкретные примеры дезинформации в имеющиеся радио- и видеосери**, такие как раздел «Дезинформация: разоблачено!» в Delfi. Издание Delfi публикует проверки фактов на своей платформе, охватывая намного более широкую аудиторию, чем способен охватить сайт, созданный для отдельного проекта.

В 2023 году мы поставили цель обобщить и понять основные тенденции дезинформации в странах Балтии, поступающей из России и Беларуси. Пропаганда распространяется на различных платформах социальных медиа, особенно много публикуется политической, геополитической и медицинской мисинформации (T2.3, T2.4, T2.5, T2.6), и мы реагировали на многочисленные международные кризисы. Эстонские проверки фактов и анализ теперь доступны мировой аудитории посредством [выходящих два раза в месяц сводок по проверке фактов EDMO](#) (цитируемых, например, координатором BECID на консультациях с DG Connect в Брюсселе), и наши специалисты по проверке фактов участвуют в рабочих группах с фактчекерами из других стран (T2.7), что особенно важно в ходе трансграничных кризисов, таких как война, начавшаяся в результате нападения ХАМАС на Израиль. В октябре 2023 года эстонские специалисты по проверке фактов присоединились к целевой группе по выборам EU2024, чтобы посредством обмена данными и сотрудничества оперативно бороться с быстрым распространением лживых нарративов.

В рамках своих обязанностей в проекте BECID мы регулярно публиковали проверки фактов в СМИ, оценки проверки фактов в странах Балтии, выходящие раз в две недели мультимедийные шоу по фактчекингу и дезинформации, анализ российской и белорусской пропаганды и дезинформации, обобщение тенденций дезинформации в странах Балтии, анализ тенденций дезинформации на платформах социальных медиа и ответы на запросы информации по проверке фактов и совместной исследовательской деятельности в соответствии с указаниями управляющего органа EDMO.

*Данный проект получил финансирование Европейского союза в рамках программы DIGITAL-2021-TRUST-01.  
Номер гранта: 101084073.*

*Март 2023, версия 2.0.*

Далее представлен обзор того, чего мы достигли в этих областях за первый год, по каждому партнеру, с отчетом или конкретным примером их работы в 2023 году.

## 2.1. Delfi Литва

[Литовский новостной портал DELFI UAB](#) является сертифицированным партнером Facebook в рамках программы стороннего фактчекинга. **Delfi UAB** – это самое популярное новостное агентство в стране, что делает эффективным распространение контента их командой по фактчекингу, и охват одной публикации естественным образом выше, чем у всего сайта BECID за месяц.

В 2021 году их проект по проверке фактов, «**Детектор лжи**» (Melo Detektorius), опубликовал более 500 статей с разоблачением различных утверждений и мифов. Ознакомьтесь и с их профилями в [Instagram](#), [TikTok](#) и [Facebook](#).

Другой проект, **Debunk** (Demaskuok), был запущен в 2018 году и получил финансирование Фонда инноваций цифровых новостей Google и литовского Delfi. Он использует разработанный DELFI UAB инструмент на базе ИИ, способный распознавать дезинформационные кампании через две минуты после их публикации. Проект направлен на разоблачение кампаний по дезинформации, связанных с Кремлем. Информация о деятельности, отделе по проверке фактов, методике и источникам финансирования DELFI UAB находится в открытом доступе.

В команде BECID Delfi UAB отвечает за дизайн, хостинг и поддержку сайта, а также за проверку фактов в текстовом, визуальном и аудиовизуальном формате. Ниже перечислены их основные достижения в 2023 году.

- **Опубликовано 129 проверок фактов**, доступных [на их сайте](#) и в [репозитории по проверке фактов EDMO](#).
- Выходят еженедельные обзоры тенденций дезинформации для литовской аудитории с разоблачением фейковой информации посредством визуального контента.
- С начала года в телепередаче [Delfi Diena](#) на Delfi TV вышло более 40 эпизодов по проверке фактов.
- Выпущено более 20 серий подкастов/видео по проверке фактов, упражнениям на разоблачение, конкретным примерам и распространению дезинформации.
- Создана [Платформа сотрудничества BECID](#).
- Расширена визуальная деятельность по фактчекингу на платформах социальных медиа, включая TikTok, Facebook и Instagram, посредством коротких видео с разоблачением лживых утверждений на актуальные темы.
- 8 сентября был организован мастер-класс по взаимному обучению, включавший в себя обсуждение фактчекинга в странах Балтии (T2.2). В нем приняли участие представители университетов (Тартуский и Таллиннский университеты, Университет им. Витаутаса Великого, Видземский университет прикладных наук) и профессиональные специалисты по проверке фактов (Delfi UAB, Ekspress Meedia AS, AS Delfi, Re:Baltica).

## 2.2. Re:Baltica

Re:Baltica – это **некоммерческая организация, проводящая журналистские расследования**, ориентированные на Балтийский регион, и расширяющая свою деятельность на Россию, Беларусь, Украину и другие постсоветские страны. С 2012 года они находятся на передовой линии анализа дезинформации в Балтийском регионе, специализируясь на борьбе с ботами и дезинформацией, поступающей из России, особенно в преддверии выборов. Действуя в различных формах, включая печатные и онлайн-расследования, документальные фильмы о методах кремлевской пропаганды в Европе и регулярную проверку фактов, Re:Baltica проводит проверку фактов и анализ дезинформации для BECID в текстовом формате и посредством документальных фильмов.

В 2019 году они основали подразделение по проверке фактов под названием Re:Check, которое ежемесячно публикует 10-20 проверок фактов на латышском и русском языках, а в 2020 году Re:Baltica стала сертифицированным фактчекером IFCN и сотрудничала с Facebook в качестве стороннего фактчекера для борьбы с дезинформацией, связанной с пандемией COVID-19. Хотя Re:Check является частью Re:Baltica, оно действует независимо и имеет отдельную миссию, редакционные принципы и финансовую информацию, находящиеся в открытом доступе.

**Re:Baltica позволяет свободное распространение своих работ**, которые остаются в открытом доступе без ограничения доступа к контенту на латышском, русском и английском языках на их сайте. Ниже перечислены основные достижения Re:Baltica в рамках работы BECID в 2023 году.

- **Опубликовано 55 проверок фактов**, доступных [на их сайте](#) и в [репозитории по проверке фактов EDMO](#).
- Представлены результаты первого отчета Re:Baltica ([вебинар «От дезинформации к информационной устойчивости»](#) в марте 2023 г.; 70 участников).
- Рассмотрена частая мисинформация по различным критически важным вопросам, включая российскую войну в Украине, изменение климата, гендерное равенство и безопасность продуктов питания.
- Опубликовано [четыре квартальных отчета](#) по тенденциям дезинформации в странах Балтии с обзором конкретных тем, таких как политическое влияние TikTok, кремлевская дезинформация в Telegram, нарративы дезинформации в первой половине 2023 года и мисинформация по изменению климата.
- Принято участие в создании обзоров дезинформации для серии видеороликов [Atmaskots](#), выходящей на Delfi.lv.

## 2.3. Delfi Латвия

AS Delfi – это ведущий латвийский новостной портал, **аудитория которого по состоянию на январь 2022 г. составила 833 000 человек**. У него самая широкая онлайн-аудитория, и это главная платформа социальных медиа в Латвии. Его страница в Facebook, трижды удостоенная премии «Самый влиятельный медиаресурс в социальных медиа» и дважды избранная любимым медиабрендом в Латвии, является самым популярным медиаресурсом на латышском языке (160 891 подписчиков). В штат AS Delfi входит 81 редактор и журналист, которые создают контент на латышском и русском языках, а в 2019 году издание запустило сервис по подписке AS Delfi Plus, предлагающий более подробный контент. В январе 2022 года у портала было 12 100 активных подписчиков.

*Данный проект получил финансирование Европейского союза в рамках программы DIGITAL-2021-TRUST-01. Номер гранта: 101084073.*

*Март 2023, версия 2.0.*



Являясь членом Латвийского совета по медиаэтике, Delfi отстаивает высочайшие стандарты качества, и несколько его сотрудников входят в Латвийскую ассоциацию журналистов. С 2020 года AS Delfi публикует материалы по фактчекингу и прочий контент по борьбе с дезинформацией в разделе Atmaskots («Разоблачено»), а в конце 2021 года они стали сертифицированным фактчекером IFCN. В рамках сотрудничества с фактчекерами BECID в 2023 году AS Delfi достигло следующих успехов.

- **Опубликовано 45 проверок фактов**, доступных [на их сайте](#) и в [репозитории по проверке фактов EDMO](#).
- Посещен ежегодный фестиваль общения «Лампа», проведена викторина – «Правдивая или лживая статья?» (Интервенция по медиаграмотности, проведенная фактчекерами и журналистами).
- Статьи с проверкой фактов и тенденции регулярно освещаются в выходящей каждые две недели программе [Komandcentrs](#) на Delfi.tv.
- Опубликовано [два квартальных отчета](#) по тенденциям российской дезинформации (в сотрудничестве с [Центром восточноевропейских политических исследований](#)).

## 2.4. Delfi Эстония

Специализирующееся на журналистских расследованиях и проверке фактов подразделение AS Delfi Meedia, Проверка фактов от Eesti Päevaleht (которое ведет подкаст [«Дезинформация: разоблачено»](#)), является аккредитованным членом сети [IFCN](#) и действует в соответствии с ее уставом. Являясь политически нейтральным изданием, AS Delfi Meedia проверяет факты, высказываемые представителями всего политического спектра. До BECID в его команду входило пять человек, а сейчас входит шесть: два специально обученных специалиста по проверке фактов (один из них – с 2022 года), два сотрудника, которые проводят расследования и занимаются вопросами дезинформации, и два сотрудника, специализирующихся только на расследованиях. Тесное сотрудничество с НПО «Эстонское общество дебатов» также позволяет AS Delfi вносить вклад в обучение нового поколения фактчекеров.

**Delfi является самым посещаемым новостным сайтом в Эстонии**, и подразделение по проверке фактов от этого значительно выигрывает. Хотя остальные публикации медиаконцерна выходят с пейволом для получения прибыли, **проверки фактов Delfi Meedia всегда доступны бесплатно**. Это позволяет подразделению по проверке фактов финансировать свою деятельность за счет сторонних грантов или соглашений, при условии, что они сохранят редакторскую независимость. Команда BECID верит, что проверки фактов должны быть доступны каждому.

В среднем команда AS Delfi Meedia публикует в месяц десять проверок фактов, не считая переводов, наряду с выходящей два раза в месяц серией подкастов и запущенным недавно грантом (финансируемым IPI Newsspectrum), призванным усилить проверку фактов на русском языке. Также они являются партнером Facebook в рамках программы сторонней проверки фактов. В рамках работы BECID в 2023 году AS Delfi Meedia достигло следующих успехов.

- **Опубликовано 86 проверок фактов** на эстонском языке, доступных [на их сайте](#) и в [репозитории по проверке фактов EDMO](#).

- Каждые две недели выходили эпизоды подкаста с подробным освещением актуальных и тематических вопросов дезинформации, от сетей до распространителей и последствий ее распространения. Большинство эпизодов представляют собой интервью с приглашенными экспертами.
- В государственных газетах опубликовано десять подробных анализов дезинформации. Команда проводила расследования и публиковала статьи о российском влиянии и дезинформации, связанной в том числе с мошенничеством в Instagram и Facebook.
- В октябре 2023 года был подготовлен и проведен мастер-класс по фактчекингу, открытый для общественности, но ориентированный прежде всего на педагогов, молодежных работников и других координаторов обучения МИГ.
- Сотрудники команды в качестве докладчиков и инструкторов посетили конференции в рамках Европейской недели медиаграмотности, включая Эстонскую государственную конференцию по медиаграмотности. Чтобы поделиться нашими инструментами и знаниями по фактчекингу, были проведены гостевые лекции в различных университетах, школах и институтах. Команда внесла вклад в трансбалтийские расследования вместе с нашими партнерами по фактчекингу из Латвии и Литвы.

## 2.5. Можно ли в странах Балтии войти в политику через TikTok? Пока – только в Латвии

*Инга Спринге, Айсте Мейдуге и Кайли Малтс*

Латвия стала первой страной в Балтии, где в парламенте представлена партия, получившая популярность благодаря TikTok. До попадания в Сейм ее главная звезда была безработной со средним образованием, но на этой платформе ее видео собирали миллионы "лайков". Количество пользователей TikTok практически одинаково во всех странах Балтии, но именно в Латвии эту платформу наиболее активно используют политики-популисты, в том числе, распространяя "месседжи", выгодные Кремлю. Пока это не оказывает влияния на политику в Эстонии и Литве.

В тот день, когда Re:Baltica хотела встретиться с депутатом Глорией Гревцовой («Стабильность») в Сейме, у звезды TikTok не было времени на разговоры. Гревцова, одетая в черное платье, на ногтях — ярко-розовый лак, трижды выходила на парламентскую трибуну, чтобы рассказать об ограничениях Covid-19, иммиграции и требованиях к владению госязыком, предъявляемых русским педагогам. Похожие темы — борьба за права простого народа и русскоязычных — помогли неизвестной широкой публике Гревцовой стать популярной в TikTok. Там у нее 100 тысяч подписчиков. Каждый день она делится своим мнением в TikTok, но от журналистов она уже прячется. Re:Baltica не стала исключением — Гревцова просит прислать вопросы письменно. Ответы так и не пришли.

Само попадание партии «Стабильность!» в Сейм — пример того, как в последние годы трансформировался TikTok. Из платформы, где в основном молодые люди делились забавными видео, она превратилась в виртуальную страну больших возможностей для политиков-популистов и конспирологов.

До парламентских выборов в октябре 2022 года не было даже настоящей политической партии – «Стабильность!» была списком из нескольких популярных в социальных медиа лиц, на которых были подписаны люди, о которых никто никогда не слышал. Однако был податливый электорат, который ранее тянулся к русскоговорящей партии «Согласие» (Saskaņa), лишившейся части голосов после того, как она осудила российское вторжение в Украину. И была общественная раздробленность, которую – после дискуссий об ограничениях COVID-19 – еще больше усилили российская война в Украине и резкий рост стоимости жизни.

«Стабильность!» провела успешную кампанию в TikTok и микрорайонах Риги. В результате партия получила 11 из 100 мест в парламенте, в основном благодаря русскоговорящим избирателям из Риги и Латгалии.

Ее лидера, бывшего члена «Согласия» Алексея Росликова, называли мини-версией Нила Ушакова, предыдущего мэра Риги. Перед выборами Росликов регулярно публиковал видео с телефона, в которых критиковал текущие ограничения «режима», растущую стоимость жизни и демонтаж памятников советской эры. Российское вторжение в Украину он не порицал.

Гревцова в шесть раз популярнее на TikTok, чем Росликов, особенно ее любят в русскоязычном сегменте. Военную агрессию она также не осудила.

В одном из роликов, опубликованном еще до выборов, Гревцова сидит на диване, снимает себя одной рукой и удивляется, почему Европа должна отказываться от российского газа после вторжения России в Украину. «Понимаете, что это значит для нас? Да, война — это плохо. Но мы будем страдать. И во имя чего мы будем страдать?» В другом видео она посылает «на х...» президента и премьер-министра Латвии, а в другом боевито рассказывает, что ее пригласила на разговор Служба государственной безопасности (СГБ).

Приглашениями в СГБ популисты гордятся как медалями. Содержание бесед СГБ не раскрывает, но известно, что служба вынесла предупреждение как Гревцовой, так и лидеру партии Алексею Росликову за интервью белорусским и российским пропагандистским масс-медиа.

Сейчас Гревцова выступает в роли обвиняемой в связи с предоставлением Центральной избирательной комиссии (ЦИК) ложных сведений об образовании и опыте работы. Кроме того, против нее начат и уголовный процесс в связи с высказываниями в TikTok. После посещения Музея оккупации Гревцова сказала своим подписчикам: «Мы посмотрели все экспонаты и поняли — ох, как нас дурят! Если я когда-нибудь думала, что у нас есть пропаганда, то, пройдясь по этому музею, поняла, что такое настоящая пропаганда».

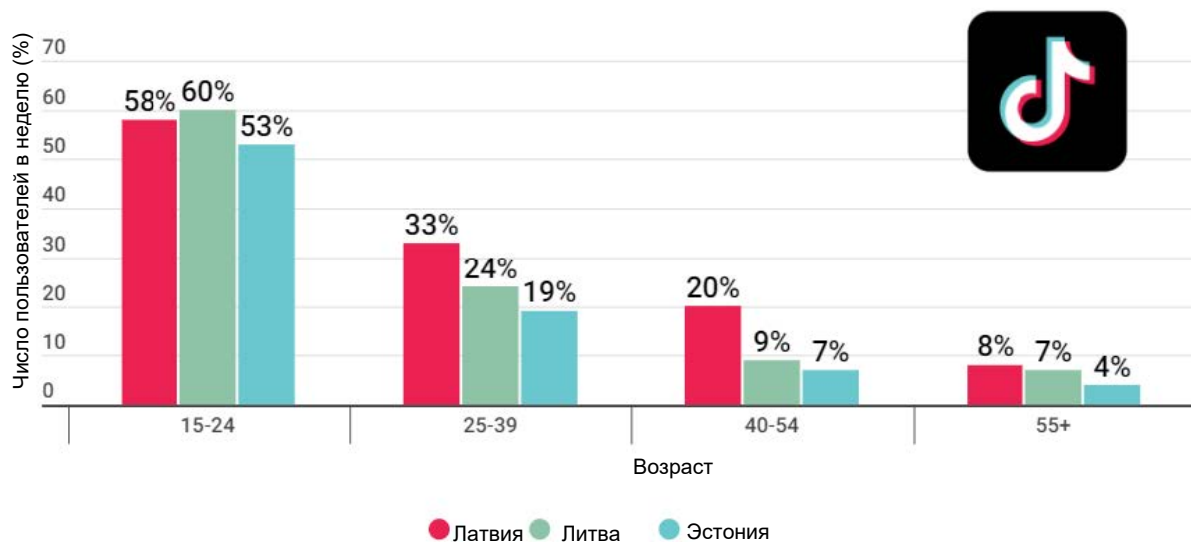
Где она говорила об этом? Разумеется, в TikTok.

### Как используют TikTok в странах Балтии?

По данным Kantar Emor, в Латвии аудитория TikTok за последние годы увеличилась в четыре раза, и каждый пятый житель использует эту платформу. В Литве и Эстонии похожее количество пользователей, но там платформу в основном используют политики-либералы, ориентированные на молодежь, и то изредка.

сли у контента Гревцовой в TikTok три миллиона "лайков", то у самого популярного депутата Сейма Литвы — 108 тысяч, а у литовского парламентария — 4 300 «лайков».

### Число пользователей TikTok в странах Балтии по возрастным группам



\* В ходе исследования были опрошены граждане стран Балтии, достигшие 15 лет. Источник: Eurobarometer

Изобр. 4. Снимок инфограммы от Re:Baltica. Источник данных: Eurobarometer

Латвия отличается от двух соседних стран еще и тем, что тут TikTok используют люди среднего возраста — почти 20%. В Литве и Эстонии в этой возрастной категории показатели, согласно Eurobarometer, ниже более чем в два раза (см. Изобр. 4). Facebook по-прежнему остается самой популярной платформой для общения с избирателями в странах Балтии.

#### В Литве – только либералы

В Литве аккаунты в TikTok с более чем сотней подписчиков есть только у восьми парламентариев из 141. Три наиболее популярных ведут депутаты из Партии свободы – политического движения с либеральными ценностями, которое является и самым молодым с точки зрения среднего возраста членов парламента. Самые популярные тиктокеры – член Сейма Раскявичюс (108 400 лайков), основательница партии и министр экономики и инноваций Аушрине Армонайте (107 900 лайков) и член Сейма Морган Данеле (49 800 лайков).

Все они делятся очень похожим контентом: в основном политической рекламой, фрагментами конференций и парламентских речей. Например, Раскявичюс опубликовал в 2022 году 12 роликов, демонстрирующих программу и ценности партии: принятие закона о гражданском союзе, кампанию против травли и языка вражды, декриминализацию каннабиса в малых количествах. В самом популярном своем видео Раскявичюс стоит за парламентской трибуной, объясняя, как на литовском правильно произносить слово «наркозависимость» – в ответ другому члену Сейма, который произнес его неправильно.

Армонайте была на платформе даже менее активной. Она опубликовала восемь видео о своей правительственной работе и о поддержке Украине. В самом популярном из них (18 700 просмотров) она стоит рядом с Кирой Рудик, главой украинской партии «Голос», и выражает поддержку вступлению Украины в Европейский союз.

Третьим по популярности литовским политиком в TikTok является Данеле, которая в 2022 году сделала 15 публикаций. Ее самое популярное видео набрало 227 300 просмотров. В нем она высказывается против запрета ароматизированных электронных сигарет, споря, что это повлечет за собой дополнительные риски для здоровья (Сейм в итоге запретил их 1 июля 2022 года).

Специалист по связям с общественностью Лютаурас Улевичюс говорит, что эта тенденция неудивительна: «Их избиратели являются пользователями TikTok, и они хотят их охватить ././ Политики почти не пользуются TikTok для охвата более старшей аудитории, поскольку это означало бы приложение усилий, несоизмерных результату». По мнению Улевичюса, формат TikTok – короткие видео с небольшим количеством текста – предназначен для выплеска эмоций, а не для серьезных дискуссий.

Ругиле Андреевските, ментор основанной молодежью сети политического мониторинга «Я знаю, что выбираю», разделяет эту точку зрения: «С одной стороны, политикам сложно общаться через TikTok, поскольку их контенту не так легко набрать большое количество просмотров ././ Более того, есть сам формат TikTok, который сложнее использовать, чем просто создать публикацию в Facebook. Надо вписаться в тренд или задать его. [Затраты] времени и ресурсов для создания привлекательного видео слишком высоки в сравнении с полученным количеством просмотров. Кроме того, многие по-прежнему считают, что эта платформа – испанский стыд».

#### **В Эстонии – почти никто**

В Эстонии в TikTok продвигают себя всего двое членов парламента из 101. Ни у одного из них нет большой базы подписчиков, и они не ведут над этим активной работы. Один из эстонских политиков в TikTok – Андрес Сутть из Партии реформ, либеральной партии, которая сейчас входит в парламента. Он опубликовал 30 видео с объяснением текущих политических событий или того, почему оппозиция неправа. Он считает, что TikTok лучше других социальных платформ позволяет охватить молодежь. «Также видео запоминается лучше, чем текст, и снимать короткие видео самому довольно весело», – добавил он. В преддверии парламентских выборов статистика показывает, что его основной электорат проживает в столице, Таллинне. «Также я думаю, что мои личные предвыборные послания, в которых говорится о состоянии экономики, кибербезопасности, предпринимательской среде и зеленом переходе, вызовут отклик у молодых избирателей. Думаю, фактические результаты мы увидим в день выборов», – сказал Сутть.

Несмотря на это, бывший министр предпринимательства и информационных технологий подчеркивает, что не использует TikTok на своих рабочих устройствах: «Для меня очень важна кибербезопасность при использовании TikTok».

Также там есть политик Мартин Репинский, который в прошлом представлял оппозиционную партию. Он опубликовал всего четыре видео, последнее – около года назад. Политики касалось только одно из них, остальные, похоже, были созданы просто для развлечения.

Самая активная партия в TikTok – либеральная партия «Эстония 200»: их официальный аккаунт получил 23 000 лайков. Партия «Эстония 200» не представлена в Рийгикогу, однако последние опросы общественного мнения показывают, что у них есть реальный шанс получить мандаты на предстоящих выборах в марте. Может ли это быть заслугой TikTok? «Одним из наших приоритетов было охватить молодежь. Один из способов это сделать – присутствовать на платформах, которые популярны и которыми они пользуются, – говорит член партии „Эстония 200“ Йоханна Веэремаа, ведущая их аккаунт в TikTok. – Мы взяли за это с мыслью, что это весело и модно, а не ради популярности и голосов».

## Пользователи TikTok в странах Балтии



Источник: KANTAR Latvia Digital, весна 2022 г.

Общее еженедельное число интернет-пользователей TikTok в возрасте 16–74 лет

**re:baltica**  
THE BALTIIC CENTER FOR INVESTIGATIVE JOURNALISM

Изобр. 5. Снимок инфограммы от Re:Baltica. Источник данных: KANTAR Latvia

Другие тоже не отстают. ЕКРЕ, крупнейшая консервативная партия в стране, опубликовала свой первый тикток в прошлом мае. В нем лидер партии вешает на вешалку свою фирменную черную шляпу и объявляет, что они присоединились к TikTok. Видео набрало более 80 000 просмотров, однако следующие были не столь популярны (в среднем 2000–3000 просмотров на публикацию).

Для сравнения, когда их основной соперник, Партия реформ, опубликовала в октябре свое первое видео, оно набрало всего чуть более 4000 просмотров. В нем самые популярные политики готовились к предвыборной фотосессии. Несмотря на это, в их [втором видео](#) премьер-министр перед зданием Рийгикогу дает одному из лидеров оппозиции твердый ответ по вопросу налогообложения, и это видео набрало 230 000 просмотров. На сегодняшний день партия опубликовала всего три видео.

## 3. ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ

### Обзор третьего пакета работ

В рамках третьего пакета работ команда BECID работает над научно обоснованными улучшениями в борьбе с мисинформацией и развитии медиаграмотности в Эстонии, в сети BECID, странах Балтии и других EDMO. Сотрудничество между исследователями было более плодотворным, чем ожидалось: исходный план на 2023 год состоял в том, чтобы опубликовать к концу года один отчет на основе систематического обзора литературы по эпистемологии и методам фактчекинга (Т3.1); исследовать балтийские практики и процессы проверки фактов, сравнительное исследование используемых инструментов (Т3.2); приступить к исследованию реакции уязвимых целевых групп и понимания ими различных форм фактчекинга (Т3.3); и проанализировать правила и политики различных медиа и платформ касательно борьбы с мисинформацией в странах Балтии (Т3.4).

Мы перевыполнили изначальный план по результатам этого пакета работ: теперь, когда исследовательская деятельность завершена, исходные два отчета и две публикации в научных журналах должны позволить опубликовать по меньшей мере **шесть отчетов и четыре публикации** в научных журналах. Помимо исходных научных целей, команда провела внутреннее исследование среди исследователей и координаторов МИГ в самом BECID, что дало материал еще для одной публикации; рукопись по использованию микроинтервенций в образовании как инструмента для развития медиаграмотности уже готова (реферировается). Результаты освещены в новостных СМИ, на четырех конференциях и четырех тренингах для организаций гражданского общества, поддерживая гражданские инициативы по борьбе с мисинформацией, подобные тем, какие можно увидеть в разделах комментариев или в публикациях в социальных медиа (некоторые примеры снабжены хэштегами #NAFO и #minasiin), под эгидой НПО Vox Rationis. Мы оставили место для **внутреннего исследования среди исследователей и фактчекеров**, однако не планировали такое исследование при написании проекта – оно родилось в ходе работы над ним, добавив в список еще одну (сюрприз!) публикацию. Мы будем иметь эту возможность в виду и в 2024 году.

Стандартная методика анализа ответа фактчекинга на влияние мисинформации на релевантные целевые группы будет разработана в 2024 году. Также будет представлен проект руководства для специалистов по проверке фактов BECID.

В 2023 же году команда BECID стремилась совершенствовать методы фактчекинга в рамках сети BECID, в странах Балтии и в центрах по проверке фактов EDMO, повышая их эффективность в поиске и опровержении дезинформации среди уязвимых аудиторий. Для этого проект BECID поставил ряд исследовательских целей: обзор академической литературы и автоматизированных инструментов, написание сравнительных статей по практикам фактчекинга и составление отчетов по его различным аспектам, включая законодательные меры и отклик аудитории на вмешательства в искажения информации. Ничего из этого не стало бы явью без сотрудничества между нашими научными партнерами: Тартуским и Таллиннским университетами, Университетом им. Витаутаса Великого и Видземским университетом прикладных наук.

### 3.1. Четыре университета, которые работают вместе

Четыре университета обладают схожими навыками и ресурсами, но также имеют и различные сильные стороны, которые дополняют друг друга. Это позволяет объединению вести профессиональную деятельность в различных областях своей специализации, таких как коммуникация, социальные и политические науки, право, экономика, наука о сетях, аналитика данных и информатика. Каждой задачей пакета исследований руководит отдельный университет.

**Таллиннский университет (ТЛУ)** является одним из трех крупнейших университетов в Эстонии. Это целостный научно-исследовательский, творческий, образовательный и культурный институт, особенно сильный в области образовательных инноваций, цифровой и медиакультуры, культурных компетенций, здорового и экологически устойчивого образа жизни, а также обществоведения и культуры. Работу в BECID будет вести Балтийская школа кино, медиа и искусств, которая служит центром компетенций в области коммуникации и аудиовизуальных знаний и опыта, а также славится инновационными подходами.

Таким образом, нет ничего удивительного в том, что ТЛУ отвечает за **T3.1**: Оценка имеющихся знаний и инструментов: систематический обзор научной литературы, оценка имеющихся инструментов фактчекинга и мультимодальных инструментов для проверки информации. Одним из важнейших элементов исследования стало испытание новых инструментов для проведения систематического обзора литературы. Как следствие, это окажет методическую поддержку и другим коллегам по сети EDMO. Помимо руководства своей исследовательской задачей, ТЛУ участвовал во всех исследовательских задачах ПРЗ. В рамках T3.2 они оказывали помощь в разработке и редактировании исследования и продолжают поддерживать анализ своими размышлениями.

**Тартуский университет (ТУ)** – это ведущий университет Эстонии, особенно сильный в области исследования медиа и коммуникации. Он входит в 1% наиболее цитируемых университетов и научно-исследовательских учреждений в мире. Работу в BECID будет вести Институт социальных исследований (ISS), являющийся признанным центром компетенций в области коммуникационных и информационных наук, социальной работы и политики. На текущий момент наши исследования в области медиа и коммуникации входят в 150-200 лучших мировых областей науки, согласно рейтингу QS University Rankings by Subject. Поэтому нет ничего удивительного в том, что ТУ и наш научный руководитель проф. Андра Сийбак отвечают за качество исследований команды исследователей BECID.

ТУ участвовал в работе команды по обзору научной литературы по фактчекингу (**T3.1**), чтобы выделить изученные темы и пробелы в этой области. В рамках **T3.2** ТУ отвечает за командные интервью с эстонскими специалистами по проверке фактов (N=11). Эти интервью охватывали все организации, ведущие проверку фактов в Эстонии. На основе этого ТУ проанализировал интервью из всех стран Балтии и объединил предварительные результаты. Согласно протоколу исследования по всем трем странам, интервью посвящены биографии специалистов по проверке фактов, методам работы, использованию инструментов, законодательным аспектам этой области и выездной оценке. Результаты будут опубликованы в научном журнале в 2024



году. Они были представлены на конференции по балтийским исследованиям в Европе (CBSE) «Поворотные моменты: ценности и противоречивое будущее стран Балтии» 15–17 июня 2023 г. (Марью Химма-Кадакас и Майей Клаассен). Также результаты освещались в эстоноязычной статье для ежегодника Эстонского общества академической журналистики «О статьях по проверке фактов в практике Эстонии». В ней представлен обзор предыдущих исследований по фактчекингу и общий обзор фактчекинга в Эстонии (также Марью Химма-Кадакас и Майя Клаассен). Также мы представили и протестировали предварительные результаты интервью на встрече со специалистами по проверке фактов BECID, в соответствии с нашими обещаниями в рамках **T2.2**: Регулярная оценка работы балтийских специалистов по проверке фактов и обмен передовым опытом.

Помимо участия во всех исследованиях ПРЗ, включая **T3.3** и **T3.4**, ТУ провел анализ имеющихся данных для новой научной публикации; эта дополнительная рукопись также упомянута в предыдущей главе. **T3.5** (если его можно так назвать) направлено на расширение научных знаний по МИГ, и рукопись статьи, «Микроинтервенции в социальных медиа: испытывая информационный активизм как инструмент медийно-информационной грамотности», реферируется и ожидает публикации.

**Университет им. Витаутаса Великого (УВВ)** – это известный научно-исследовательский центр в области журналистики, медиа и коммуникации. Он всегда был открыт к распространению своих ноу-хау на международном, государственном и региональном уровне, реагируя на наиболее острые проблемы жилой (политической, экономической и социокультурной) среды. За реализацию проекта BECID отвечает отделение связей с общественностью факультета политологии и дипломатии, которое является продвинутым научно-исследовательским центром в области журналистики и медиа/коммуникаций не только в странах Балтии, но и в Центральной и Восточной Европе и на международном уровне. Таким образом, нет ничего удивительного в том, что УВВ отвечает за **T3.3**: Теоретическая основа, базирующаяся на изучении отклика аудиторий на жанры и форматы фактчекинга. УВВ и команда партнеров разрабатывали концептуальную модель для определения цифровой уязвимости и составили план вопросов для анкеты, призванных определить реакцию общественности на операции по проверке фактов. Модель представлена в форме отчета об исследовании «Сокращая уязвимость перед (дез)информацией посредством осведомленности о рисках и ориентированных на человека подходов».

Разумеется, также УВВ принимает участие во всех исследовательских мероприятиях. В рамках **T3.1** они участвовали в трех из четырех проведенных обзоров литературы, внося значительный вклад во все рабочие процессы. В рамках **T3.2** УВВ отвечал за данные по Литве, интервьюировал для анализа местных фактчекеров и примет участие в публикации результатов. Также исследователи из УВВ задействованы в **T3.4** и заслуживают похвалы за значительное привлечение докторантов. В 2024 году приоритетом УВВ будет изучение государственных этических кодексов журналистов.

**Видземский университет прикладных наук (ViA)** – это государственный университет, получивший международное признание микроуниверситет, уделяющий особое внимание фундаментальным и прикладным исследованиям и международному сотрудничеству. Его миссия – способствовать устойчивому развитию общества на базе знаний на региональном, государственном и международном уровне, предоставлять высококлассных профессионалов частному и государственному секторам и проводить исследования для решения общественных

проблем. ViA продолжает исследовать регулирование фактчекинга (и проверки информации) в странах Балтии и сотрудничает с рабочей группой EDMO по исследованию и анализу политики, которая рассматривает важнейшие законодательные вопросы в борьбе с дезинформацией.

Поскольку ViA силен в стратегической коммуникации, борьбе с дезинформацией, медийно-информационной грамотности и гражданском участии, они отвечают за **T3.4**: Анализ законодательных аспектов фактчекинга, включая исполнение балтийскими субъектами СМИ Кодекса практики Европейского союза в отношении дезинформации. Завершен исходный сбор информации по нормативным элементам фактчекинга, включая законы, политики и механизмы саморегулирования. Это позволило команде исследователей ознакомиться с предыдущими оценками исполнения Кодекса практики Европейского союза в отношении дезинформации и поделиться информацией с другими членами BECID. Отчет об этом будет опубликован в мае 2024 г.

Также ViA участвовал в рамках **T3.1** в обзоре литературы по уровню исследований и инструментов фактчекинга. В рамках **T3.2** ViA провел и проанализировал восемь интервью со специалистами по проверке фактов, включая журналистов и лиц, изучающих дезинформацию от лица НПО. Интервью были проведены в большинстве латвийских организаций по проверке фактов и касались биографии фактчекеров, методов работы, использования инструментов, законодательных аспектов этой области и выездной оценки. В рамках **T3.3** ViA участвовал в разработке исследовательского инструмента для изучения использования медиа и уровня медиаграмотности среди уязвимых групп.

Кроме того, ViA внес вклад в выполнение **T4.1**, помогая в подготовке онлайн-семинаров для педагогов стран Балтии, а также в выполнение **T4.3**, оказывая помощь в организации межпоколенческих мероприятий по медиаграмотности.

Таков общий обзор роли исследовательских организаций в сотрудничестве, далее мы в обобщенном виде представим исходные результаты обзоров литературы, проведенных в рамках **T3.1**.

## 3.2. Оценка и анализ имеющихся знаний и инструментов

*Далее представлен обзор задачи 3.1.*

Цель задачи **T3.1** в рамках BECID – предоставить информацию по всей доступной тематической академической научной литературе, связанной с эпистемологиями и методами проверки фактов и с исследованиями восприятия и интервенций по фактчекингу и борьбе с искажениями информации. Однако исходные планы были превышены в несколько раз. Помимо одного обещанного отчета о результатах этой задачи, мы подготовим три дополнительных отчета, а также постараемся опубликовать их в научных журналах – выявленные пробелы в исследованиях предоставят ценные наблюдения нашим коллегам по сети EDMO. Это было одной из целей нашего пакета работ по исследованиям: участвовать в сотрудничестве, которое выявило имеющиеся пробелы в знаниях, делая нас экспертами на международной арене.

*Данный проект получил финансирование Европейского союза в рамках программы DIGITAL-2021-TRUST-01. Номер гранта: 101084073.*

*Март 2023, версия 2.0.*

Кроме того, будет представлен обзор инструментов, доступных профессионалам и частным лицам, желающим проверять контент. Помимо исследования уязвимых целевых групп, будет выпущен соответствующий отчет, что позволит оперативно поделиться результатами с теми, кому они требуются. Более того, наряду с отчетом, ожидается выход статьи, основанной на анализе аспектов регулирования проверки фактов.

Для достижения этой цели члены объединения провели систематический обзор литературы, посвященной конкретным приоритетным подразделам проекта EDMO BECID:

1. Центр BECID изучает вопросы общественной устойчивости, уязвимости и осведомленности о рисках, в особенности того, как оценивать и измерять такой прогресс в обществе. Исходя из этого, исследовательская группа в рамках ПР 3.1. решила изучить, как освещается эта тема в соответствующей научной литературе. Ответ на следующий научный вопрос: «Какие научные методики позволяют нам описать эту отдельную область исследований?»
2. Вероятно, во всех трех странах Балтии уже есть культура устойчивости, поскольку общественное давление, направленное на противодействие дезинформации, существует здесь с конца 2000-х годов. Заинтересованным сторонам BECID (т. е. всем трем странам Балтии) не хватает систематических знаний о том, что было сделано в этом направлении. Поэтому отдельная группа исследователей, работающая над пакетом работ 3.1., проанализировала имеющиеся публикации в академической литературе и всевозможные государственные документы (отчеты, директивные документы), составленные различными государственными учреждениями.
3. Похоже, наблюдается общая нехватка знаний по важным темам в области исследования фактчекинга. Каковы критерии категоризации, описывающие эту область исследований? Какие рекомендации можно дать на основе тематических и научных критериев категоризации, чтобы улучшить исследование проверки фактов? В связи с этим стоит уделить отдельное внимание тому, интервенции какого рода существуют для борьбы с искажениями информации? В какой степени члены целевой аудитории имеют возможность участвовать в планировании интервенции? И интервенции какого рода считаются успешными? Если да, то что делает интервенцию успешной?
4. Очевидно, что обучение медиаграмотности в школе является междисциплинарной целью. Следовательно, представляется важным рассмотреть научную аргументацию в пользу обучения медиаграмотности с междисциплинарной перспективы, включая различные методические подходы. Также представляется необходимым зафиксировать другие варианты использования обучения медиаграмотности с этой перспективы.

Фактчекинг и проверка информации являются существенными компонентами медиаграмотности. Обучение медиаграмотности в школе является междисциплинарной целью. Следовательно, необходимо рассмотреть научную аргу-

ментацию в пользу обучения медиаграмотности с междисциплинарной перспективы, включая различные методические подходы. Также необходимо зафиксировать другие варианты использования обучения медиаграмотности с этой перспективы.

Поскольку итогом этой работы станут отчеты с описанием текущего исследования приоритетных областей, выявленных посредством вопросов, участники также договорились продолжить работу по публикации результатов в форме обзора академической литературы. Это позволит представить результаты нашего проекта широкой общественности.

Вся отчетность в рамках **T3.1** составлена посредством систематического обзора признанных на международном уровне баз данных, таких как Scopus, Web of Science, EBSCO и Google Scholar. В принципе, мы не исключали знания, опубликованные за пределами формальных академических каналов и форматов, в число которых могут входить рабочие и директивные документы, отчеты экспертов и т. д. Однако в большинстве случаев запросы проводились с академической точки зрения, и больше всего нас интересовали научные исследования. Далее представлен теоретический обзор наиболее важных выводов по этим запросам.

### **3.2.1. Уравновешивая устойчивость, уязвимость и ситуационную осведомленность о рисках: нейтрализуя коммуникативное неравенство в странах Балтии**

*Ауксе Бальчитене, Андра Сийбак, Сигне Иваск*

Были предприняты многочисленные научные попытки прояснить размытость феномена дезинформации и эффективности мер по борьбе с ней – от структурных и правоохранительных систем на правительственном уровне до усилий в области проверки фактов и медиаграмотности, предпринятых различными организациями, включая новостные СМИ, научные учреждения, творческую индустрию и НПО. Несмотря на это, остается значительное количество нерешенных вопросов.

Одной из проблем является осознание того, что построение устойчивого общества зависит от нюансов стратегий, сформулированных в различных политических и культурных контекстах. Это наблюдение вынуждает уделить более пристальное внимание «факторам, зависящим от контекста», включая доверие к институтам и согражданам. При анализе культуры и контекста уместен не только вопрос, каким образом система по борьбе с дезинформацией и соответствующие меры действуют в контексте конкретного государства (на практике), – необходимо также понять оценочное восприятие и когнитивные паттерны различных заинтересованных сторон (политической и медийной элиты с одной стороны, новостных СМИ и образовательных учреждений, а также простых граждан с другой), играющих роль в повседневном формировании общественного мнения и коммуникации (см., напр., [здесь](#)).

Этот вывод привлекает внимание к специфическим для данного контекста характеристикам устойчивости, которые определяют различные культуры устойчивости в исследуемых странах. Это должно стать основой для реализации любой политики или других мер, таких как нормативно-правовое регулирование, вмешательство в работу прессы и средств массовой информации, направленных на борьбу с онлайн-дезинформацией.

*Данный проект получил финансирование Европейского союза в рамках программы DIGITAL-2021-TRUST-01.  
Номер гранта: 101084073.*

*Март 2023, версия 2.0.*

Как показал опыт сотрудничества между партнерами BECID в Литве, Латвии и Эстонии, самые значительные проблемы в эффективном законодательстве в трех странах Балтии связаны с императивным переходом от отзывчивой и реакционной к более проактивной позиции при повышении уровней «осведомленности о рисках» среди различных групп заинтересованных сторон.

При этом необходимо учитывать несколько факторов. Очевидно, что «цифровая устойчивость» на стратегическом (макро-), организационном (мезо-) и индивидуальном (микро-) уровнях должна развиваться параллельно с хитросплетениями сред цифровой коммуникации и изменчивых новостных экосистем (см., напр., [Отчет о текущем уровне здесь](#)). Страны Балтии являются примером высокого уровня осведомленности о рисках в политическом стратегическом мышлении при разработке систем структурной устойчивости, наряду с внедрением методов на макро- и организационном уровнях. На уровне граждан это подразумевает, наряду с продвижением стратегий «критического мышления» (общая тема во всех регулятивных документах по медиаграмотности), необходимость улучшать и прививать понимание методов «эффективной коммуникации». Этому должна сопутствовать культура инклюзии «уязвимых групп» и продвижения «ситуативной осведомленности» и «этики диалога» в общении.

Выявление «цифровых уязвимостей» является выборочным во всех обществах, однако маловероятно, чтобы какое-либо государство могло освободиться от слабых мест. В традиционном понимании уязвимость нередко связывают с социально незащищенными группами населения: негражданами, людьми с ограниченными возможностями, пожилыми, людьми, столкнувшимися с бедностью, и т. д., в то время как информационная уязвимость относится к цифровой эксплуатации и «коммуникативному неравенству». Эксплуатация с помощью информации может проходить в разных формах, таких как продвижение конспирологического мышления, что может привести к лишению таких групп населения конкретных качественных источников информации или основных прав.

Это, в свою очередь, проливает свет на пробелы в исследованиях в регионе. Если анализ документов показывает, как медиаграмотность склонна различными способами становиться «неоднозначной», то кто финансирует обучение медиаграмотности и как эти институты сотрудничают? Как разрабатывается план финансирования?

Кто отвечает за вопросы медиаграмотности? Как институты делят финансирование между собой? Анализ данных показывает, что это можно рассматривать как проблему безопасности, а также как образовательную и культурную проблему. Исследований по борьбе с дезинформацией с точки зрения коммуникативного неравенства стоит проводить больше, особенно в Балтийском регионе.

### **3.2.2. Концептуальные и методологические подходы в исследовании общественной устойчивости**

*Кристина Юрайте, Дмитрий Яровой, Стен Торпан, Рагне Кыутс-Клемм*

Систематический обзор литературы по реакции и способности общественности противостоять возрастающим информационным проблемам и рискам, обусловленным дезинформацией и другими искажениями информации в медиа, основан на 150 статьях, опубликованных с 2010 года. В принципе, исследования определяют

общественную устойчивость к дезинформации в основном как социальные навыки, компетенции и ресурсы, доступные отдельным лицам и различным группам населения, чтобы распознавать вредные последствия дезинформации и противостоять им.

Исследование показывает, что общественная устойчивость и способность бороться с дезинформацией отличаются по странам и во многом зависят от социально-политической и информационной среды. Эти исследования, основанные на структурных условиях (сети общения, институты и дискурс) с одной стороны и подходе социальных акторов (индивидуальные способности и возможности) с другой, проливают свет на множество факторов, включая социокультурные (ценности, знания, доверие и обычаи) и контекстуальные (социальные, политические и экономические условия, общественные институты и соотношение сил).

Исследование и анализ нормативных документов, включенные в обзор литературы, иллюстрируют все три уровня анализа: макро-, мезо- и микро-, – предоставляя данные по международной, институциональной, коллективной и индивидуальной осведомленности о рисках, включая способы и меры их преодоления.

Пилотный обзор литературы подчеркнул важность общественной стойкости и способностей преодолевать растущие проблемы и риски, обусловленные дезинформацией и другими искажениями информации в медиа. Исследования определяют устойчивость как социальные навыки, компетенции и ресурсы, доступные отдельным лицам и различным группам населения, чтобы распознавать вредные последствия дезинформации и противостоять им. По мере работы над проектом крайне важно продолжить этот многоуровневый анализ и разработать эффективные меры для повышения общественной устойчивости к дезинформации в различных контекстах.

*Полный отчет об этом будет опубликован на сайте BECID в 2024 году.*

### **3.2.3. Обучение медиаграмотности в школе как междисциплинарная цель**

*Андрес Кынно, Кюлли-Рийн Тигассон*

Обучение медиаграмотности в школах является междисциплинарной задачей и проблемой метауровня. Это связано с тем, что медиаграмотность включает в себя не только потребление информации. Она также включает в себя критическое мышление, понимание предрассудков, оценку источников и отличие фактов от мнений. Междисциплинарный подход необходим, поскольку медиа многогранны и изучение этого в школе требует усилий всего педагогического состава, а не только нескольких учителей, ведущих конкретный предмет (литературу, языки, философию и т. д.).

Наша ретроспектива этой области исследований восходит к 2010 году, и заданным критериям соответствует около 200 статей. Разумеется, разные решения для обучения медиаграмотности с междисциплинарной перспективы зависят от культуры. Однако стоит упомянуть, что многие наработки по теме не только определяют медиаграмотность как междисциплинарную задачу, но и расширяют наш изначальный подход к междисциплинарности. Выявление всех этих аспектов является непростой задачей и, похоже, не столь распространено среди исследователей МГ. Рассмотренные

исследования довольно часто отдельно анализируют несколько аспектов медиаграмотности, и, по-видимому, отсутствует общее понимание комплексного и единого подхода, который мог бы в равной степени использоваться в различных странах и культурах.

Предварительный список нескольких аспектов, которые следует учитывать при обучении медиаграмотности с междисциплинарной перспективы, включает в себя следующее:

1. Технологическое влияние: оценка роли технологий в распространении медиа и ее социальных последствий;
2. Критическое мышление: развитие навыков критического анализа медиаконтента и выявления надежной информации;
3. Комбинированное обучение: осознание того, что медиаграмотность объединяет различные формы медиа (визуальную, текстовую, звуковую и т. д.), и использование разнообразных подходов к ним
4. Цифровая грамотность: развитие навыков ориентирования в цифровой среде, включая оценку интернет-источников и понимание алгоритмов;
5. Мисинформация и дезинформация: изучение распространения ложной информации и стратегий по борьбе с ней;
6. Предвззудки и стереотипы: исследование того, как медиа поддерживают предвззудки и стереотипы, связанные с гендером, расой и др.;
7. Алгоритмы: понимание того, как алгоритмы формируют подачу контента и влияют на потребление информации;
8. Культурная идентичность и репрезентация: анализ того, как медиа формируют культурную идентичность и репрезентацию в обществе;
9. Этические принципы медиа: решение проблем этичного создания, потребления и распространения контента.

Таким образом, обучение медиаграмотности в школе представляет собой комплексную междисциплинарную задачу, требующую многостороннего подхода и большой педагогической поддержки. Наш исходный обзор литературы раскрывает нехватку единого универсального подхода, который можно было бы использовать в разных странах и культурах. Однако он подчеркивает, как важно учитывать разные аспекты – технологическое влияние, критическое мышление, комбинированное обучение, цифровая грамотность, мисинформация и дезинформация, предвззудки и стереотипы, алгоритмы, культурная идентичность и репрезентация, а также этические принципы медиа. Эти аспекты играют ключевую роль в разработке надежной учебной программы по медиаграмотности. Далее крайне важно продолжить изучать эти аспекты и стремиться к выработке единого понимания и подхода к обучению медиаграмотности, который можно будет адаптировать к различным культурным контекстам. Это гарантирует, что наши студенты будут надежно подготовлены к ориентированию в многогранной медиасреде XXI века.

*Полный отчет об этом будет опубликован на сайте BECID в 2024 году.*

## 4. ВНЕДРЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР ПОВЫШЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ

### Обзор четвертого пакета работ

В рамках четвертого пакета работ команда по медийно-информационной грамотности BECID проделала в 2023 году всестороннюю работу, чтобы повысить осведомленность и навыки в странах Балтии. Деятельность охватывала разные группы: детей, педагогов, молодежь, власти и широкую общественность. В контексте формального обучения приоритетом было предложить обновленные программы для повышения медиаграмотности педагогов (Т4.1).

Хотя в Эстонии медиаграмотность является обязательным 35-часовым модулем в программе 11-го класса, некоторые учителя не считают себя достаточно компетентными, в результате чего эту тему пропускают. В Латвии и Литве, где медиаграмотность не является обязательным предметом и ее изучение зависит от учебного заведения, предоставить готовые материалы еще более важно. В связи с этим в 2023 году мы в рамках Т4.1 разработали **программы инструктажа по медиаграмотности для практикующих и будущих педагогов**. В 2024 году мы выпустим рекомендуемую учебную программу для школ, письменные материалы и планы уроков, которые будут доступны в репозиториях BECID и EDMO, а также широкой общественности.

BECID разработал методику и материалы и подготовил следующих инструкторов по обучению молодежи и пожилых цифровым навыкам (Т4.3). Команда BECID стремится не только продвигать себя, EDMO или нашу организацию, но и поддерживать другие организации в достижении устойчивого финансирования. Поэтому мы запросили дополнительное финансирование для проекта, чтобы помочь гимназистам начать свой бизнес (теперь зарегистрированный под именем Alesper OÜ) по обучению цифровым навыкам в центрах ухода за пожилыми людьми совместно с крупнейшим телеком-оператором Эстонии, Telia. Делясь результатами Т4.3 с другой организацией (и не получая при этом какой-либо личной выгоды), мы можем обеспечить, что деятельность в рамках этой задачи продолжится и после завершения проекта BECID. В то время как роль BECID состояла в разработке проекта и обеспечении соответствия материалов исследованию, выдающаяся работа Telia в рамках рождественской кампании принесла пользу множеству домохозяйств Эстонии (статистика будет представлена с согласия партнеров в финальном отчете BECID).

Нашим основным принципом было включать обучение медиаграмотности в каждое мероприятие, коммуникацию и работу в группах. Эти мероприятия и освещение в СМИ получили данные, импульс и знания в рамках четвертого пакета работ. Это позволило исследователям медиаграмотности быстрее поделиться результатами своей работы с общественностью по сравнению с обычным процессом публикации научных статей.

Не вся наша работа в рамках ПР4 была сформулирована в виде задач. Например, также мы активно вели просветительскую работу в рамках эстонской сети МИГ и международных сетей. Так, недавно координатор проекта BECID был приглашен стать сопредседателем североамериканской и европейской рабочей группы Альянса МИГ ЮНЕСКО. В следующем году мы увидим продолжение работы над развитием стандартов



и оценки качества интервенций по МИГ, начатой летом 2023 года в сотрудничестве с другими экспертами EDMO. Готовый инструмент будет сразу же применен для оценки эстонского плана мер по МИГ и работы тех, кто его реализует.

В 2023 году команда по МИГ BECID встретила представителей TikTok, Meta и Google, наряду с Государственной канцелярией, чтобы узнать их планы по финансированию деятельности в сфере МИГ (Кодекс практики Европейского союза в отношении дезинформации, обязательство 17), благодаря чему удалось финансировать еще одну проектную заявку – мероприятия по медиаграмотности для Эстонского общества дебатов. Умение аргументировать и критическое мышление, несомненно, являются краеугольными камнями медиаграмотности.

УВВ и команда партнеров работали над подготовкой учебных материалов для тренингов по проверке цифровой информации (Т4.2). Опыт и материалы пилотного проекта DIGIRES [«Медиаграмотность без мифов: как распознать истину и противостоять лжи»](#) были приспособлены для использования в новых ситуациях, предназначенных специально для обучения ответственному инфопользованию выявленных групп с различными уязвимостями к (дез)информации. Материалы – пять расширенных образцов – были переработаны и адаптированы к контекстуальным/государственным особенностям, переведены на английский язык и представлены партнерам по проекту. В следующие месяцы, весной 2024 года, в каждой стране пройдут целевые тренинги. В рамках Т4.2 были и свои достижения: научные публикации по информированному инфопользованию (отправлены в журналы, редактируемые OBS: Observatorio и EKOME, в сборник статей MILID ЮНЕСКО), выступления на конференциях (CBSE в Каунасе, DMD в Дубровнике) и тренинги по проверке источников для педагогов и библиотекарей.

Кроме того, мы будем стремиться повышать информационную устойчивость и поощрять гражданский активизм среди русскоговорящих жителей стран Балтии посредством разработанных в соавторстве кампаний по медиаграмотности (Т4.4). Поскольку мы готовимся к началу разработки эффективных хакатонов по МИГ для молодежи в странах Балтии (Т4.5), мы планируем написать масштабный проект, чтобы убедиться, что мы сможем мотивировать студентов-участников призами (соглашение о гранте не позволяет нам вознаграждать выдающиеся результаты стипендиями). Но прежде подробнее обсудим работу, выполненную в 2023 году нашей командой по МИГ.

## 4.1. Работа по МИГ, сделанная членами BECID в 2023 году

Четвертым пакетом работ руководит **Балтийский центр развития СМИ** (BCME), некоммерческая организация, которая действует в форме общества с 13 членами-учредителями (балтийские общественные телерадиовещательные компании, ассоциации СМИ, университеты и др.). С момента своего рождения в качестве гражданской инициативы журналистского сообщества стран Балтии BCME стал сильным центром. Он продвигает профессиональный рост, ответственное медиапользование и критическое мышление, стремясь к позитивным изменениям в сообществах, интересам которых он служит.

В 2023 году BCME активно повышал цифровую и медиаграмотность посредством различных инициатив, что также дало полезные вводные данные для задач и результатов BECID. Во-первых, 24 и 25 ноября они [провели тренинги для молодежи](#), чтобы подготовить юных участников к поддержке более взрослых членов семьи или сообщества. Во-вторых, [их проект «Стойкие страны Балтии»](#) направлен на повышение

медийно-информационной грамотности, особенно в регионах, восприимчивых к дезинформации, путем разработки подробной методики, обучения местных активистов, проведения по всему региону курсов по подготовке инструкторов и создания медиаклубов в качестве постоянных ресурсов для сообществ. В-третьих, в сотрудничестве с TechSoup и Инициативой по гражданской устойчивости ВСМЕ фиксирует проблемы балтийских НПО, связанные с дезинформацией и цифровой безопасностью, чтобы повышать их устойчивость к этим угрозам. Кроме того, один из текущих проектов ВСМЕ, «Оценка сектора медиаграмотности, законодательные рекомендации и интеграция МГ в систему образования», ориентирован на Латвию. Он охватывает создание учебных материалов, проведение семинаров для учителей средней школы, предложение вводных данных для проекта медиаполитики Латвии и организацию практических мастер-классов для педагогов.

Одна из приоритетных областей ВСМЕ – развитие СМИ, ориентированное на долгосрочные результаты и тем самым на повышение устойчивости СМИ и их способности бороться с дезинформацией и прочими угрозами свободе слова. Следовательно, значительная доля обучения, проводимого ВСМЕ, включает в себя медиаграмотность, разоблачение и проверку фактов, посредством мероприятий, адаптированных для различных сегментов аудитории. Это отражается и в их работе для BECID.

16 ноября ВСМЕ инициировал официальный запуск задачи «Цифровой ментор» (Т4.3), чтобы представить ее общую концепцию и разнообразные мероприятия. Во-первых, они пригласили на это мероприятие представителей всех заинтересованных сторон, а во-вторых, отдельно попросили команду Тартуского университета представить их план сотрудничества с Telia Estonia. Расширяя горизонты задачи (Т1.3), в середине декабря ВСМЕ организовал специальное мероприятие в Риге. Участников ожидало важное событие: выступление цифровых менторов, опыт которых обогатил коллективное понимание BECID и вдохновил на продолжение работы в этой области.

**Университет им. Витутаса Великого (УВВ)** курирует Т4.2: Обучение специалистов по проверке фактов и активистов социальных медиа тому, как работает фактчекинг, на основе опыта, полученного в рамках финансируемого ЕС проекта DIGIRES. УВВ и команда партнеров работали над подготовкой учебных материалов для тренинга по проверке цифровой информации. Опыт и материалы пилотного проекта DIGIRES «Медиаграмотность без мифов: как распознать истину и противостоять лжи» были адаптированы для использования в новых ситуациях обучения, предназначенных непосредственно для обучения ответственному инфопользованию выявленных групп с различными уязвимостями к (дез)информации. Материалы – пять расширенных образцов – были переработаны и адаптированы к контекстуальным/государственным особенностям, переведены на английский язык и представлены партнерам по проекту. В следующие месяцы, весной 2024 года, в каждой стране пройдут целевые тренинги.

**Таллиннский университет (ТЛУ)** отвечает за задачи Т4.1, а также является государственным институтом, ответственным за подготовку учителей. В марте 2023 года началась подготовка к курсу по МИГ, 28-часовой пилотной программе, разработанной для школьных учителей Эстонии. Курс включает в себя сессии по разработке уроков МИГ и последующее тестирование участников. На пилотный проект, прошедший 13–14 апреля и 2 мая, зарегистрировалось 25 учителей, и 19 из них прошли программу и получили сертификаты. Продолжая эту инициативу, 18–19 сентября 24 учителя приступили к освоению второй, отредактированной версии

трехдневной 28-часовой программы по МИГ в Эстонии. Также Таллиннский университет запустил второй измененный курс в рамках [программы по МИГ для учителей](#).

**Видземский университет прикладных наук (ViA)** также участвует во всех инициативах BECID по МИГ и внес вклад в реализацию **T4.1**, собрав данные по прошлым начинаниям в области МИГ в институте, оценив их пригодность для включения в инструментарий для учителей и сотрудничая с другими членами ПР. ViA оценил имеющиеся ресурсы по медиаграмотности и определил требования учителей. Кроме того, они были одним из организаторов англоязычного онлайн-семинара по медиаграмотности для работников образования стран Балтии. В рамках **T4.3** ViA внес вклад в планирование межпоколенческой программы по обучению медиаграмотности.

**Вклад Тартуского университета (ТУ)** в задачу «Цифровые менторы» (**T4.3**) представляет первоочередную важность, поскольку их опыт в рамках предыдущего пилотного проекта лежит и в основе разработки интервенции в BECID. В октябре 2023 года ТУ запустил постподготовительные мероприятия в рамках **T4.3**, чтобы распределить разбирающуюся в технике молодежь по парам с пожилыми людьми, нуждающимися в поддержке в освоении цифровой грамотности. В то время как проект BECID в основном направлен на обновление учебных материалов, ТУ ведет активную деятельность по созданию государственной сети цифровых менторов, систематически и устойчивым образом обеспечивая участие молодежи по всей Эстонии. Для этого Ингер Клесмент из ТУ наладила сотрудничество между Telia и юными членами бывшей студенческой компании Digiabi из Лууньяской школы. При финансовой поддержке Telia они обучают пожилых людей компьютерным навыкам в дневных центрах по всей стране.

Кроме того, ТУ создал сегмент обучения пожилых людей цифровым навыкам, представленный на сайте Telia в разделе [«Помощь»](#) как часть их рождественской компании 2023 года «Умение – это подарок». В рамках этого обязательства 11 декабря Тартуский университет в сотрудничестве с командой онлайн-уроков «Снова в школу» опубликовал обучающее видео по теме. В 2024 году ТУ планирует проактивно расширять сеть «Цифровой ментор» (**T4.3**), вовлекая школы, молодежные центры и Кассу по безработице. Первые обсуждения с заинтересованными сторонами уже прошли, и проект может принять государственный масштаб в форме инициативы «Моя первая работа».

Чтобы расширить охват результатов **T4.1**, ТУ, наряду со всей командой ПР4, организовал три [семинара BaltsTeachMIL](#), направленных на повышение медиаграмотности балтийских работников образования доступным и посильным образом. Зуминары охватили основные вопросы, такие как навыки поиска и доступные материалы, проверка фактов и проблематичный контент в социальных медиа. Кроме того, Тартуский университет создал [общее пространство для университетов](#), позволяющее демонстрировать учебные планы и делиться лучшими заданиями и материалами с прочей активной работой, которая возобновится в 2024 году.

Поскольку кампания стала плодом сотрудничества внутри центра, ТУ также руководил созданием практических интервенций, объединяющих виртуальный и физический мир и часто проводимых со студентами. Например, в конце 2022 года Гретель Юхансоо координировала физическую интервенцию по медиаграмотности «Домик TikTok», посвященную алгоритму платформы. Интервенция проходила с 27 ноября 2022 по 8 января 2023 года в тартуской Деревне света, где был установлен

стеклянный павильон. Проект был создан в форме групповой работы в рамках курса Марии Мурумаа-Менгель «Медиа в эпоху дезинформации». Дом TikTok посетило около 80 тысяч человек. Отзывы показали, что полученные там знания были новыми и интересными.

Кроме того, интервенция была приурочена к конкурсу по TikTok Государственной канцелярии Эстонской Республики, призывавшему участников делиться на TikTok знаниями, полученными в ходе интервенции, и предлагать видео организатору. На конкурс было отправлено около 70 видео, и в ноябре 2023 г. 40 находящихся в открытом доступе видео набрали около 1,2 млн просмотров.

Другой Дом TikTok был установлен на Фестивале мнений в Пайде 11–12 августа и получил положительные отзывы. Проект удостоился похвалы команды TikTok по доверию и безопасности, с которыми Гретель Юхансоо поддерживает связь и развивает потенциальное будущее сотрудничество. Рекомендации о том, как повторить этот проект, смотрите в следующей главе.

## 4.2. Помещаем TikTok в домик: Оффлайн-интервенция по медиаграмотности о нашей онлайн-жизни

*Гретель Юхансоо, проектный руководитель «Домика TikTok» и соискатель степени бакалавра по специальности «журналистика и коммуникация» в Тартуском университете<sup>1</sup>*

Дом TikTok – это физическое пространство, в котором осуществляется интервенция по медиаграмотности. Это место, где TikTok оживает в относительно небольшом уютном помещении. Посетители могут быстро узнать об алгоритме TikTok, о том, как он работает и какие данные собирает. Основная цель интервенции – показать, что алгоритм TikTok отражает самого пользователя, и то, на какие риски он идет, просто используя TikTok. На текущий момент дом TikTok строился в два разных времени года и в двух разных городах Эстонии для двух совершенно разных мероприятий. Это показывает, что интервенция может быть адаптирована к любому формату и времени, в зависимости от того, что относительно, а что необходимо.

Как можно понять по терминам «физическое пространство» и «дом TikTok», для начала вам потребуется дом. С первым домиком TikTok нам повезло, поскольку идея возникла как раз перед Рождеством, когда в нашем родном городе Тарту были построены

---

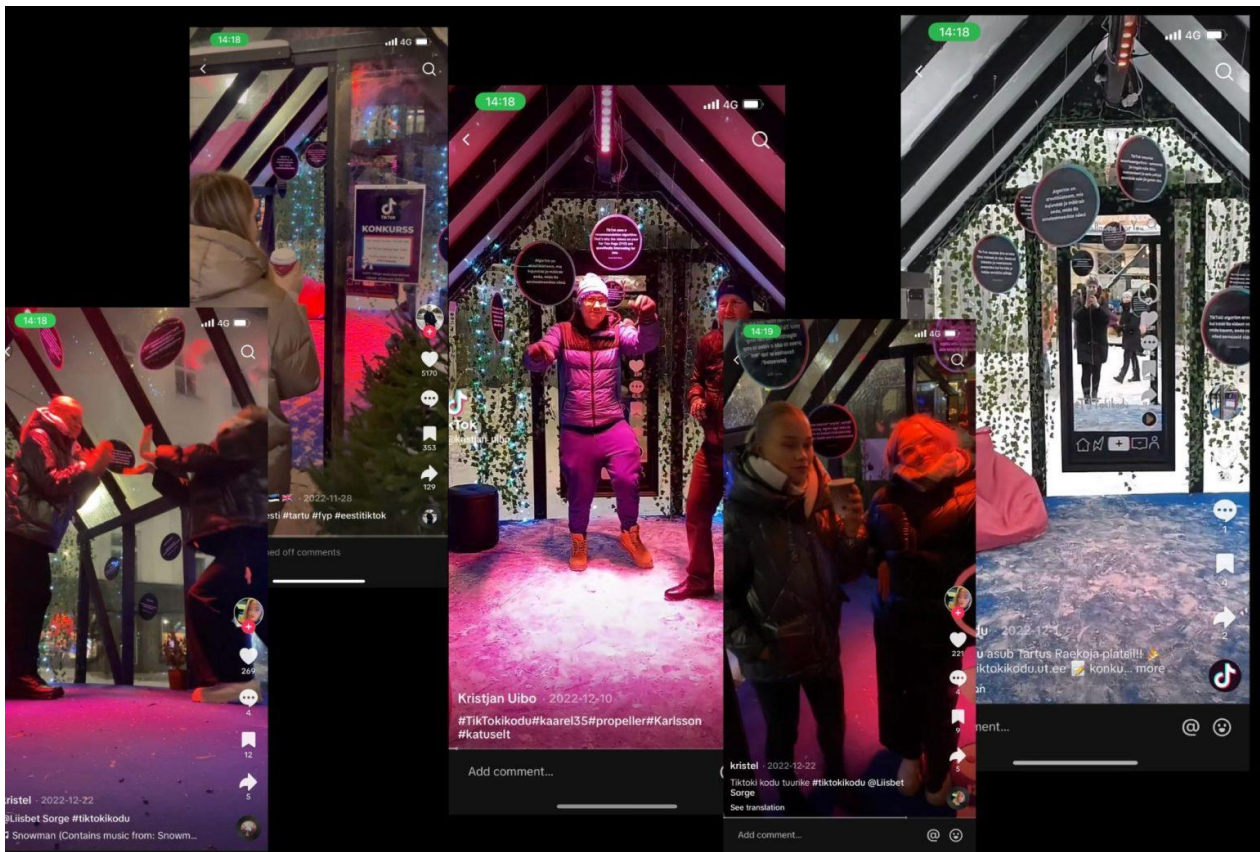
<sup>1</sup> От авторов: в этой публикации мы расскажем о том, как построить дом TikTok. Вы можете адаптировать и менять эти шаги или использовать элементы дома в любом физическом пространстве. Все нужные ссылки и картинки входят в комплект. Всё, что вам нужно, это несколько дополнительных идей, принтер, ножницы, немного клея и ламинатор (возможно, лучшая покупка, которую вы когда-либо сделаете)

небольшие (2×4 м) стеклянные домики для рождественской деревни на Ратушной площади. Последний дом TikTok был собран на эстонском Фестивале мнений, почти в двух часах езды от Тарту. Вот где вступает в игру важность нетворкинга и поиска сотрудничества между образовательными учреждениями! Мы обратились в местный центр профессионального обучения, чтобы узнать, не хотят ли они построить для нас дом. Благодаря энтузиазму группы людей мы получили дом своей мечты. Так что предлагаем: узнайте, есть ли где-то мероприятия/проекты с помещениями, которые можно использовать в качестве дома TikTok, или свяжитесь с людьми, которые могут построить вам дом!

Решив главный вопрос – дом, он же экстерьер, – время подумать об интерьере. Этот процесс делится на две части: исследование и дизайн. Давайте обсудим (совсем не скучное) исследование. Основная идея дома TikTok заключается в том, чтобы устроить для людей приключение. Там они смогут узнать, что такое алгоритм, получить дополнительную информацию конкретно об алгоритме TikTok, а затем – советы, как повлиять на свою страницу For You Page в TikTok. Информация свисает с потолка в круглых информационных «пузырях» в обратном хронологическом порядке. Так ее легко читать, и она заметна, поскольку с большой вероятностью кто-нибудь на нее набредет. Мы собрали семь различных фактов об алгоритме TikTok. Каждый раз, когда в нем будут происходить изменения или будут появляться новости о нем, вы сможете менять эти факты или добавлять новый информационный пузырь. ([Скачайте информационные пузырьки и интересные факты здесь](#)).

#### Зимний вариант

В оба построенных нами дома TikTok мы добавляли дополнительную информацию в зависимости от того, для какого мероприятия сделан домик, кто составляет нашу аудиторию или что актуально. Поскольку первый дом TikTok был построен для эстонской рождественской деревни, можно только представить, что было довольно холодно, если не сказать «морозно». Кроме того, мы должны были учитывать, что в течение почти двух месяцев дом будет посещать множество представителей разных возрастных групп.



Изобр. 6 Коллаж скриншотов из видео посетителей дома TikTok, декабрь 2023 г.

Мы решили повесить на стены дома «забавные факты». Мы знали, что экстремальные температуры ламинированной бумаге не повредят и что ее будет сложно испортить кому-либо из посетителей. В работе с физическим пространством необходимо продумать всё до мелочей – от погоды до того, кто будет вашими посетителями.

### Летний вариант

Второй домик TikTok был построен летом и всего на два дня, поэтому мы могли больше поэкспериментировать. Поскольку многие говорили о коварных способах появления рекламы в социальных сетях, мы решили добавить примеры именно на эту тему. Проводя интервенцию по медиаграмотности, необходимо быть «в теме», чтобы сохранять ее актуальность независимо от времени подачи информации. Очень важно использовать перспективу молодежи, особенно когда речь идет о TikTok, чтобы

понять, что именно они видят на этой платформе. Нет смысла рассказывать подробности о том, что людям безразлично, или о том, чего они не знают!

Чтобы сделать материал более актуальным и интерактивным, мы добавили информацию на реальные физические предметы, представляющие примеры. В каждый пример мы обязательно добавляли скриншоты или какие-то элементы, которые были бы знакомы эстонским пользователям TikTok.

- Компании создают «тиктоки» так, словно они реальные люди

Мы увидели, как это явление циркулирует в TikTok, и поняли, что должны обратить на него внимание каждого. Мы акцентировали внимание на том, что, несмотря на легкомысленность «тиктоков», это всё равно рекламный ход.

- Трансляции

В Эстонии многие тиктоkers продают пользователям лотерейные билеты. В этом примере мы просто хотели, чтобы люди задумались, почему они готовы покупать билеты, а также хотели напомнить им, как избежать мошенничества в интернете. Разноцветная шапка с пропеллером и блокнот – обе эти вещи можно увидеть в эстонских трансляциях в TikTok, что делает пример гораздо более знакомым.

- Бежевые дома и романтизация жизни

Листая TikTok, мы видим множество бежевых домов и советов, как радоваться мелочам. Многие, включая нас, лишь иногда замечают, что инфлюенсеры, пропагандирующие такой стиль жизни, могут на этом зарабатывать, производя бежевую одежду или рекламируя что-то в романтических видео.

- Дубликаты

На TikTok распространен тренд, когда люди ищут более дешевую замену дорогим товарам. Мы хотели напомнить, что некоторые товары нужны тебе лишь иногда, даже если о них говорит каждый тиктокер.

### Давайте украсим домик!

Поскольку мы полагаем, что вы хотите, чтобы люди увидели дом и зашли внутрь, думаем, вы готовы к тому, что он издалека будет кричать: «ТИКТОК!» Продумана каждая деталь – от использования только черного, синего, розового и белого (цвета логотипа TikTok) до развешивания искусственных растений, что стереотипно для комнаты тиктокера из поколения Z. Дом должен быть привлекательным и без всяких объяснений вызывать у людей ощущение, что там взорвался TikTok!

Самая важная часть дома, если можно так выразиться, – это зеркало, раскрашенное как страница For You Page, на доминирующей стене дома. Мы видели сотни людей, которые заходили в дом TikTok, чтобы бросить быстрый взгляд в зеркало или сделать селфи, но оставались там гораздо дольше, благодаря информации, которая их повсюду

окружала. Зеркало – это еще и отличный способ предложить людям использовать выбранный вами хэштег и выкладывать селфи из дома. Это знакомо, интригует и (поскольку в каждом из нас есть немного от Нарцисса) завораживает.

Все дизайны (на эстонском языке) доступны по [этой](#) ссылке на Canva. Вы можете адаптировать их, распечатать, воспользоваться ножницами и ламинатором – и готово!

Так что сходите купите огромное зеркало и начните раскрашивать его так, чтобы оно стало похоже на For You Page! А главное – веселитесь, тогда интервенция будет еще лучше.

### 4.3. Цифровая медиаграмотность в странах Балтии

*Это интервью является часть публикуемой ежемесячно серии «Цифровая медиаграмотность за круглым столом EDMO», освещающей работу 14 центров EDMO. Об EDMO и работе других центров по МИГ читайте на [сайте ассоциации Media & Learning](#).*

#### КТО ЛИДЕР В ПРОДВИЖЕНИИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В БАЛТИЙСКОМ РЕГИОНЕ (ЛИТВЕ, ЛАТВИИ И ЭСТОНИИ)?

В Балтийском регионе продвижение медиаграмотности – это коллективный труд, охватывающий широкий круг участников. На передовой линии этой инициативы стоят правительственные министерства и учреждения. Они учредили обширные сети, куда входят различные правительственные институты и представители Европейской комиссии.

Университеты, школы, детские сады и молодежные центры вносят вклад в эти сети. Университеты предлагают всеобъемлющие знания и участвуют в практических инициативах, в то время как школы и молодежные центры предлагают обучение медиаграмотности в рамках обязательных курсов и программ по цифровой грамотности. Очень важную роль играют также организации журналистов и СМИ, сотрудничающие с образовательными учреждениями для создания и распространения образовательного контента с большим упором на проверку фактов и осведомленность о мисинформации.

НКО поменьше, особенно знакомые с русскоговорящими сообществами, нередко оказывают более значительное влияние на продвижение медиаграмотности, чем более обширные сети и корпорации. Их специализированное понимание и культурные наблюдения позволяют им эффективно соответствовать уникальным нуждам этих сообществ. Международные телекоммуникационные компании также играют крайне важную роль, просвещая широкую аудиторию о базовой интернет-безопасности. Их охват и ресурсы делают их идеальными партнерами для инициатив, направленных на обучение крупных, разноликих групп фундаментальным аспектам безопасности в интернете.

#### КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО МЕДИАГРАМОТНЫ ЛЮДИ В ЭТОМ РЕГИОНЕ В ЦЕЛОМ? ЕСТЬ ЛИ КАКИЕ-ТО МЕРЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОЦЕНИТЬ ЭТО С ТЕЧЕНИЕМ ВРЕМЕНИ?

Турбулентная история сделала народы Балтии более устойчивыми к пропаганде, но мы не обладаем волшебным иммунитетом к дезинформации. В контексте информацион-



ной устойчивости и развития устойчивости к нарративам дезинформации у нас, разумеется, много общего. Но уже даже по демографическому составу видно, что будут и некоторые различия. Например, в Эстонии и Латвии довольно много русскоязычных жителей, а вот в Литве их меньше 5%. Но при этом у нас много общего. Нас связывает история — каждый, кто был частью СССР, совсем иначе смотрит на пропаганду, цензуру, сокрытие информации от народа. Это напрямую связано с нашей свободой. Например, беспокойные времена в истории, возможно, сделали наших журналистов, силы безопасности, экспертов по обороне — да кого угодно — более устойчивыми. Но страны Балтии точно не обладают волшебным иммунитетом к дезинформации.

У нас есть причины похвалить себя, глядя на мировые показатели. В 2023 году Эстония заняла в Индексе медиаграмотности 4-е место (Латвия – 18-е, а Литва – 20-е). Латвия с 2016 года поднялась в Индексе свободы прессы, где Литва занимает сейчас 7-е место, высочайшее среди трех стран Балтии (Эстония в 2023 г. заняла 8-е, а Латвия – 16-е). В Эстонии как в стране с высоким уровнем цифровизации навыки МИГ (медийно-информационной грамотности) необходимы, чтобы общаться с государством и получать государственные услуги, поэтому наша повседневная жизнь не позволяет нам расслабиться и считать МИГ чем-то полезным, но необязательным. Навыки МИГ нужны нам, чтобы выжить.

Однако крайне важно не почивать на лаврах, поскольку информационная сфера меняется в таком темпе, что даже самые усердные специалисты могут не успевать выпускать новые материалы. Мы столкнулись с той же проблемой, что и все страны ЕС: как после десятилетий стоящих проектов создать экологически устойчивые репозитории материалов, которые учителя смогут использовать в формальной или неформальной обстановке без особых усилий по планированию? Как сократить цепочку от научно обоснованных разработки и исследований до повседневного использования координаторами МИГ?

Нам требуются постоянное финансирование, устойчивые проекты и регулярная «прививка» от искажений информации. Здесь надо также поблагодарить наши правительства: общественная устойчивость к дезинформации и манипулятивным зарубежным нарративам не должна оставаться сугубо темой образования и исследований. Навыки МИГ среди жителей и организаций также являются вопросом государственной безопасности, и мы как координаторы МИГ должны смелее об этом заявлять. Независимо от терминологии, будь то психологическая защита, (информационная) устойчивость или разговоры о сплоченном обществе с развитыми цифровыми компетенциями, идея остается одинаковой: задача наших сил безопасности в широкой концепции открытой безопасности – просвещать общественность о возможных вредоносных нарративах и нарушителях. Наша задача – исследовать, разрабатывать, испытывать и подготавливать материалы и планы, чтобы убедиться, что у наших обществ есть необходимые навыки для противостояния информационным манипуляциям или что люди по меньшей мере знают, где проверить точность информации. «Прививка» от дезинформации действует точно так же, как от вирусов: вы могли пройти лучшее обучение МИГ в старших классах, но вам необходимо будет его довольно скоро обновить, поскольку устойчивость изнашивается по мере появления новых «штаммов» (то есть нарративов).

## **С КАКИМИ ОСНОВНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЕТЕСЬ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В ЭТИХ ТРЕХ СТРАНАХ?**

*Данный проект получил финансирование Европейского союза в рамках программы DIGITAL-2021-TRUST-01. Номер гранта: 101084073.*

*Март 2023, версия 2.0.*

Продвижение медиаграмотности в Балтийском регионе сталкивается с несколькими основными проблемами. Главная из них – это отсутствие постоянного финансирования, ведущее к непоследовательным результатам и нехватке ресурсов из-за надежды на проектные подходы. Текущая информационная война в регионе, усилившаяся после вторжения России в Украину, еще больше затрудняет наши усилия, подчеркивая потребность в эффективных программах по медиаграмотности.

Еще одной критически важной проблемой является борьба с российскими нарративами мисинформации. Пока они курсируют по странам Балтии, необходимо адаптировать учебные материалы к местным культурным и языковым различиям, поскольку универсальные подходы неэффективны. Немалых усилий стоит охватить русскоговорящее население, которое более восприимчиво к российской мисинформации из-за языковых и культурных связей. Адаптация инициатив для этой группы населения играет первоочередную роль в борьбе с мисинформацией.

Создание эффективных сетей по медиаграмотности, таких как BECID, является важным шагом в этом направлении. В то время как BECID демонстрирует потенциал совместных усилий университетов, СМИ и некоммерческих организаций в странах Балтии, работая со стабильным финансированием и четко определенными целями, создание и запуск BECID значительно повысили медиаграмотность и были обширно интегрированы в команду стратегической коммуникации государства в Государственной канцелярии и различных министерствах (т. е. Министерствах образования, культуры, иностранных дел, внутренних дел и финансов), которые подчеркнули развитие медиаграмотности в своих стратегических планах.

### **КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКОЙ ВКЛАД EDMO И СЕТЬ ЦЕНТРОВ EDMO, В ЧАСТНОСТИ, ВНОСЯТ В ДЕЛО ПО БОРЬБЕ С ДЕЗИНФОРМАЦИЕЙ И ПРОДВИЖЕНИЮ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В ЛИТВЕ, ЛАТВИИ И ЭСТОНИИ?**

BECID предоставил возможность объединить усилия по продвижению медиаграмотности в странах Балтии. BECID показал нам, почему сотрудничество важно. Вредоносные нарративы не зависят от одного места – они распространяются через границы. В ходе таких событий, как действия России в Украине, похожие информационные вбросы появлялись в разных странах, показывая, что они направлены на весь наш регион. Это призывает к командной работе. Сотрудничая, мы делимся идеями и стратегиями, облегчая борьбу с этими нарративами для каждого участника. Благодаря партнерству с Европейской обсерваторией цифровых медиа (EDMO) и другими центрами-единомышленниками по всему Европейскому союзу BECID вносит вклад в распространение материалов по медиаграмотности, исследования и проверку фактов по всей Европе. Так BECID стремится повышать медиаграмотность в регионе и вместе работать над улучшением сотрудничества и обеспечением долгосрочного устойчивого развития в этой области.

### **КАКИЕ ТИПЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО МЕДИАГРАМОТНОСТИ ОРГАНИЗОВАЛ BECID С МОМЕНТА СВОЕГО ОСНОВАНИЯ?**

Мы организовали ряд мероприятий и онлайн-семинаров по всему Балтийскому региону. Например, в Латвии мы рассмотрели взаимосвязь медиаграмотности и ИИ, а в Литве сфокусировались на демократической устойчивости. Наши зуминары BaltsTeachMil приняли особенно хорошо, поскольку мы сфокусировались над решением острых проблем с медиаграмотностью в странах Балтии, поделившись

наблюдениями о том, как помочь детям ориентироваться среди мисинформации в классе, и проведя мастер-класс по фактчекингу.

Один из наших уникальных проектов – «Домик TikTok», направленный на понимание алгоритма платформы и борьбу с распространением дезинформации. Он включал в себя инсталляции на двух различных государственных мероприятиях в Эстонии и всего привлек более 80 000 посетителей. Интервенция была интегрирована в посвященный TikTok конкурс Государственной канцелярии и набрала около 1,2 млн просмотров. (Подробнее об этом читайте в главе 5.1).

В сфере образования мы проактивно разрабатывали в Тартуском и Таллинском университетах программы по обучению медиаграмотности для учителей. Эти программы наделяют педагогов навыками медиаграмотности и дизайнерского мышления, позволяя им разрабатывать и испытывать собственные уроки по медиаграмотности. Более того, наш проект «Цифровые менторы», который объединяет разбирающуюся в технике молодежь и пожилых людей, направлен на повышение цифровой грамотности среди различных поколений в Эстонии. Чтобы прививать медиаграмотность с малых лет, мы запустили инициативу, включающую в себя научно обоснованные ролевые и двигательные игры для детей от пяти лет. С 2022 года в этих мероприятиях, созданных для развития цифровой и медийно-информационной грамотности, приняло участие более 5 000 детей.

#### **Каковы ваши планы в области медиаграмотности на следующие 12 месяцев работы BECID?**

BECID стремится расширять сеть цифровых менторов в различных секторах, таких как школы и молодежные центры по всему Балтийскому региону, а также Эстонская касса по безработице. Также в планы входит запуск курса «Развитие медиаграмотности в игровой форме», предназначенного для студентов специальностей «педагогика» и «работа с молодежью» и направленного на развитие основных навыков медиаграмотности среди профессионалов, работающих с детьми. Участие BECID в магистерской программе Тартуского университета «Дезинформация и общественная устойчивость», запущенной в феврале 2024 г., является знаковым шагом к международному сотрудничеству и расширению сотрудничества в области медиаграмотности с другими университетами. Такие мероприятия, как DigiÄKK для подготовительных групп детского сада, развивают цифровую и медиаграмотность в игровой форме. А студенческие инициативы, такие как «Социальные медиа оживают», и текущие программы обучения для школьных учителей непрерывно совершенствуются на основе обратной связи, и их планируется расширить на другие целевые группы, например педагогов детского сада, молодежных работников, родителей и пожилых.

#### **4.4. Подборка материалов и интервенций, созданных в 2023 году командой BECID по МИГ**

- [Игры на развитие цифровой и медиаграмотности для детей от 5 до 8 лет.](#) Практические инструкции к играм и печатные материалы для детей в возрасте 5–8 лет. Эти ресурсы помогут рассказать им о цифровом следе, кибертравле и мисинформации в игровой форме.
- [Игры на развитие цифровой и медиаграмотности для детей в возрасте 9–10 лет.](#) Тот же практичный игровой подход, но для детей постарше.

*Данный проект получил финансирование Европейского союза в рамках программы DIGITAL-2021-TRUST-01. Номер гранта: 101084073.*

*Март 2023, версия 2.0.*

- [Руководство по анализу контента инфлюенсеров для учителей и молодежных работников.](#) Учебное руководство, посвященное пониманию и критическому анализу инфлюенсеров социальных медиа в академической среде. Оно включает в себя подробную статью, план уроков по обсуждению инфлюенсеров и 73 вопроса для анализа их видео. Доступно на [EE](#), [LV](#), [LT](#) и [RUS](#).
- [В помощь учителю – материалы по деконструкции мошеннических схем.](#) Ценный ресурс для учителей, посвященный обострившейся в странах Балтии проблеме со спамом и проблеме искажений информации в целом. Материал выделяет различные формы вводящей в заблуждение информации: мисинформация и дезинформация, – и подчеркивает важность повышения информационной грамотности среди учащихся и педагогов.
- [Информационная война и искажение информации – объект для изучения.](#) Этот ресурс предназначен для тех, кто заинтересовался дезинформацией и искажениями информации недавно в связи с международным конфликтом.
- [Большая коллекция слайдов для учителей по цифровой и медийно-информационной грамотности.](#) В начале работы над проектом BECID мы приступили к обзору своих материалов и ресурсов, результатом чего стала эта колоссальная ресурсоемкая презентация для эстонских учителей по МИГ.
- [Медиаграмотность и стрит-арт.](#) Вдохновляющий пример того, как использовать стрит-арт в любом городе в сочетании с физической активностью, чтобы обсуждать с учащимися влияние СМИ, интерпретацию посылов, осведомленность и многое другое.
- [Медиаграмотность на уроке химии.](#) Практические задания, разработанные известным эстонским учителем химии, используются на уроках. Да, медиаграмотность можно объединить и с уроками химии!

## 5. ЛУЧШИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2023 ГОДА

В этой главе отмечены ежегодные звезды студенческих исследований и работ. Все полные тексты доступны (на языке оригинала) по запросу у команды по проектному руководству BECID.

### 5.1. Медиаграмотность эстонских учителей по их собственной оценке и инструмент для ее измерения

*Анна-Лийза Блаубрюк, выпускница магистерской программы Тартуского университета «Журналистика и коммуникация».*

Данная магистерская диссертация рассматривает возможности и проблемы, связанные с медиаграмотностью, охватывая связанные с медиа навыки, знания и позиции в контексте знаний и работы педагогов.

Целью этой магистерской диссертации было определить уровень медиаграмотности учителей Эстонии на основе их самооценки. Вторая цель заключалась в разработке обновленного и эффективного теста на медиаграмотность, который бы измерял конкретный аспект медиаграмотности, известный как новостная грамотность. Эти навыки и знания тесно связаны с требованиями учебной программы и являются неотъемлемой частью профессиональных обязанностей педагогов.

Для достижения этих целей были предприняты следующие шаги: 1) изучение методик, используемых учителями в контексте учебной программы; 2) оценка медиаграмотности учителей на основе их самооценки; 3) на основе полученных результатов был предложен инструмент в виде теста, разработанного немецкими учеными, переведенного на эстонский язык и адаптированного. Этот инструмент служит двойной цели: оценке знаний и навыков в области медиаграмотности и предоставлению учебного пособия для использования в классе. В связи с государственной учебной программой эти навыки являются теми же, которые учителя должны развивать в соответствии с ее требованиями.

Немецкий тест используется для определения новостной грамотности взрослого населения, поэтому адаптированный тест можно использовать не только для учителей или их работы, но и для остальных взрослых. Более того, это позволило бы протестировать уровень грамотности в соответствии с целями гимназического курса «Медиа и влияние», который разрабатывают учителя и учащиеся, а также при необходимости собрать данные, которые можно будет сравнить с данными из других стран.

Новая государственная учебная программа Эстонии (2023) предоставляет учителю даже больше свободы в создании учебного контента для курса «Медиа и влияние», что также повышает ответственность учителя за достижение описанных в программе целей обучения. Однако количество учебных целей в программах значительно увеличилось в сравнении с отведенным на курс количеством учебных часов, а таксономические уровни добавляют еще более неосуществимые цели. Таким образом, нам требуется даже больше учебных инструментов для поддержки учителя

и одновременного достижения нескольких целей учебной программы. Очевидно, что учебные цели новой программы возлагают на учителя максимальную ответственность за «спасение мира» в нескольких областях, при минимальном объеме ресурсов.

Эта магистерская диссертация показала, что эстонские программы начальной и средней школы предусматривают одни и те же результаты обучения медиаграмотности. Эта цель отражена в основных темах учебной программы, а также в программе по языку и литературе. В то время как в гимназиях имеются обязательные курсы, посвященные развитию медиаграмотности, начальная и основная школы преподают медиаграмотность в форме факультативов, занятий, поддерживающих учебную программу, и мероприятий.

До этого исследования попыток оценить медиаграмотность учителей Эстонии не предпринималось. Таким образом, необходимо было пробудить у учителей интерес к теме и собрать информацию об их собственной оценке своей грамотности и зон роста. Эта информация представляла ключевую важность для анализа потребностей учителей в разработке инструментов для оценки и обучения.

В 2020 году в Германии был проведен тест на цифровую новостную и информационную грамотность (Mefcmer, Sangerlaub, & Schulz, 2021). На основе его категорий в рамках этого исследования учителям дали заполнить опросник со шкалами для оценки, направленный на оценку их знаний в пяти областях новостной грамотности. Тест был адаптирован к эстонскому контексту и распространен среди учителей. Использовались саморегулируемая выборка и анонимные онлайн-опросники.

В целом учителя оценили свою медиаграмотность довольно хорошо. В среднем их знания в различных категориях получили 6,89 балла из 10. Результаты теста на новостную и информационную грамотность показали, что в среднем участники отвечали верно на 63% вопросов (43 из 68 баллов) и большинство респондентов (32 из 39) ответили верно на 50–79% вопросов. Хотя неясно, в какой степени эти результаты отражают реальный уровень знаний, они предоставляют ценные наблюдения об уровне сложности теста и знаниях тех, кто его проходил.

Учителя показали более высокий уровень знаний при оценке надежности медиаканалов и источников в различных медийных текстах. Также они продемонстрировали более высокие показатели или же были более скептически настроены при оценке надежности источника. В то время как они показали высокий уровень знаний при определении рекламных текстов, ложной информации, новостей и мнений, тест не дал стабильно выдающихся результатов. Сложность представляли недоумение, вызванное заголовками и изображениями, а также распознавание стратегий «навешивания ярлыков», при оценке своих знаний в этой области учителя поставили себе низкие баллы. Однако несоответствие самых низких и самых высоких показателей внутри категорий свидетельствуют о потенциальной сложности в понимании конкретных терминов СМИ и о неопределенности при оценке знаний в области медиа. Учитывая общественные ожидания к действиям учителей, решение этих проблем критически важно.

Наиболее значимые практические выводы связаны с открытыми вопросами, показавшими темы, по которым учителя больше всего нуждаются в дополнительных

знаниях и обучении. Самые распространенные из них – использование социальных медиа, алгоритмы, использование таргетированных медиа и понимание безопасности и конфиденциальности. Они могут стать отправной точкой в поддержке учителей при реализации новой учебной программы и повышении квалификации.

Кроме того, было интересно послушать впечатления учителей при прохождении теста: (1) через несколько минут после начала его прохождения учителя сочли, что он явно слишком длинный (хотя стандартные тесты для учащихся в десять раз длиннее), (2) учителям было непривычно проходить тест и проверять свои знания, и, как ни странно, они почувствовали сложность этого задания, (3) учителя очень боялись показать неудовлетворительный результат, вместо того, чтобы воспринимать тест как ценный опыт. Но ведь и у учащихся так же?

[Полное исследование доступно в базе данных студенческих работ Тартуского университета.](#)

#### Процитированные источники:

Meßmer, A.-K., Sängeraub, A. ja Schulz, L. (2021). „Quelle: Internet“? Digitale Nachrichten und Informationskompetenzen der deutschen Bevölkerung im Test. *Stiftung Neue Verantwortung*. [https://www.stiftungnv.de/sites/default/files/studie\\_quelleinternet.pdf](https://www.stiftungnv.de/sites/default/files/studie_quelleinternet.pdf)

New National Curriculum for Higher Education (2023). Riigi Teataja. <https://www.riigiteataja.ee/akt/123042021011?leiaKehtiv>

## 5.2. Всеобъемлющее медиаобразование должно быть неотъемлемой частью учебной программы

*Тийна Нымм, выпускница магистерской программы Тартуского университета «Журналистика и коммуникация»*

В современном медианасыщенном обществе можно сказать, что и с точки зрения отдельного человека, и с точки зрения общества вопрос уже не в том, должно ли развитие медийно-информационной грамотности проходить в рамках формального образования, а в том, в какой степени школы способны это делать и в какой поддержке они нуждаются.

Это лишь один из выводов, к которым я пришла в своей магистерской диссертации «Исследование текущего состояния продвижения медийной и информационной грамотности в общеобразовательных школах Эстонии и поиск возможностей для развития», которую я защитила этой весной. В рамках работы над ней я хотела выяснить, сколько школ в Эстонии и каким образом развивает медийно-информационную грамотность учащихся в дополнение к тому, что указано в государственных учебных программах, каков профессиональный опыт педагогов, которые ведут уроки по медиа и факультативы, что значит для них понятие медийно-информационной грамотности и что вызывает у них беспокойство в работе. Также я хотела узнать, каким образом медийно-информационная грамотность рассматривается в основных рамочных документах, теориях и имеющихся стратегиях образования.

Медийно-информационная грамотность у учащихся в Эстонии развивается в основном посредством курса на родном языке «Медиа и влияние», который преподается в 11-м классе, и междисциплинарного государственного предмета «Информационная среда и медиапользование». Как показал анализ, медийно-информационная грамотность, включая способность критически анализировать медиаконтент, а также развивать социальную осведомленность, толерантность и активную гражданскую позицию, считается необходимой компетенцией человека. В этом контексте крайне важен анализ потребляемого и производимого медиаконтента.

Чтобы зафиксировать развитие медийно-информационной грамотности в школах Эстонии, я проанализировала общедоступную информацию на сайтах школ, кодифицировала интересующую меня информацию, а затем проанализировала результаты. Как выяснилось, в дополнение к государственной учебной программе медийно-информационную грамотность развивают у учащихся меньше половины (42%) общеобразовательных школ Эстонии. Это осуществляется посредством соответствующего предметного модуля, элективного или факультативного курса, внеклассных занятий или школьных медиа. Издание школьного журнала остаётся популярным в школах Эстонии. Анализ показал, что многие школы фокусируются на развитии аудиовизуальных и мультимедийных навыков посредством школьных медиа и факультативов по фотографии и мультимедиа. Два проведенных в дополнение к сбору данных опроса фокус-групп среди учителей по медиа и педагогов, ведущих факультативы, показали, что учителя и инструкторы уделяют в преподавании большое внимание критическому анализу медиа и что ученики получают практические задания для развития навыков самовыражения. Они говорят, что комплексная медийно-информационная грамотность помогает учащимся адаптироваться в современном медиа- и информационно насыщенном мире.

*Данный проект получил финансирование Европейского союза в рамках программы DIGITAL-2021-TRUST-01.  
Номер гранта: 101084073.*

*Март 2023, версия 2.0.*



Развитие навыков медийно-информационной грамотности обычно проводится педагогами из той же или из какой-нибудь другой школы. Многие имеют профессиональный опыт в сфере аудиовизуальных технологий (например, фотографии), медиа, коммуникации или маркетинга (например, журналистики, параллельно с работой в школе или до нее). Интервью с учителями и репетиторами показали, что больше всего им не хватает возможности встречаться для сбора идей, обмениваться опытом и тем самым укреплять свою идентичность педагогов по медиа. Также учителям и координаторам пригодился бы план, на основе которого можно было бы строить учебную программу. Кроме того, упоминалась проблема нехватки времени, поскольку работа учителя по медиа в основном выполняется параллельно с основной, число факультативов и курсов по выбору относительно мало и у учащихся не всегда есть время для посещения внеклассных занятий.

По итогам магистерской диссертации можно сказать, что были предприняты первые значительные шаги по развитию медийно-информационной грамотности. Однако ее развитие в школах Эстонии очень неравномерно. Основная рекомендация – начинать развивать медийно-информационную грамотность с первого класса, поскольку медиа окружают нас с малых лет. Также необходимо четко определить отправной пункт – чему обучать, кого и как, чтобы обеспечить качественное медиаобразование. В-третьих, должна подчеркиваться критически важная роль учителей по медиа и координаторов в медиаобразовании. Эта работа зачастую выполняется параллельно с основной, и многие не имеют педагогического образования. Таким образом, необходимо поддерживать и поощрять учителей, а также развивать их медийно-информационные навыки. Ключевыми этапами этого процесса являются встречи и единая учебная программа. Особое внимание следует уделять подготовке будущих учителей эстонского языка к обучению медиа, так как именно их обычно привлекают для развития медийно-информационной грамотности учеников в школе.

Подобное исследование развития медийной и информационной грамотности в эстонских школах уникально. Однако, из-за изменений в законодательстве и школьных программах, необходимо постоянно обновлять данные и искать новые методы их анализа. Последние годы, ознаменованные кризисами, угрожающими нашей жизни и здоровью, подчеркнули важность умения определять и критически анализировать информацию из медиа, а также создавать её при необходимости. В этом и заключается суть качественного медиаобразования.

[Полное исследование доступно в базе данных студенческих работ Тартуского университета.](#)

## Чего ожидать в 2024 году

Подытоживая наш отчет о деятельности BECID в 2023 году, взглянем на 2024 год и новые задачи, которые он принесет. Разумеется, в 2024 году партнеры по BECID продолжают работу по всем четырем пакетам работ. В рамках 1-го пакета работ они продолжают разработку и публикацию окончательной версии стратегии устойчивого развития и независимости BECID (Т1.6), которая будет включать в себя обзор возможных спонсоров. Еще одним важным событием, которого мы ожидаем, станет запуск **годовой магистерской программы на английском языке «Дезинформация и общественная устойчивость» (Т1.6)** в Тартуском университете в феврале 2024 года. Команда BECID постарается привлечь виртуальных стажеров согласно представленной в этом отчете модели и продолжит писать новые заявки, чтобы продлить сотрудничество объединения.

После публикации нашего первого годового отчета мы планируем провести **в 2024 году открытый англоязычный семинар для всех заинтересованных сторон в странах Балтии**, которым может быть важна наша работа (Т1.5). Мы продолжим проводить закрытые семинары и неформальные консультации с правительственными учреждениями и органами в наших странах, рассказывая о деятельности BECID и работе сети и при необходимости делясь экспертными знаниями, так же, как и в 2023 году. Как показал опыт, описанный в главе 1 этого отчета, в конце 2023 года были опробованы изменения в структуре управления, а сохранение гибкости при внесении необходимых изменений останется обязанностью команды по проектному руководству (Т1.3).

В рамках пакета работ по проверке фактов партнеры разработают стандартную методику анализа ответа фактчекинга на влияние мисинформации на релевантные целевые группы. Также они представят проект руководства для специалистов по проверке фактов BECID (MS6). Порядок анализа дезинформации также будет опубликован в 2024 году (MS9) в сотрудничестве с командой, ответственной за пакет работ по исследованиям.

Что касается исследований 2024 года, вся научная деятельность, запланированная в соглашении о гранте, будет завершена в феврале 2024 года. Полные отчеты по всем четырем обзорам литературы, включая один запланированный и три созданных благодаря успешному сотрудничеству, будут опубликованы (Т3.1) – это станет в 2024 году основным приоритетом Таллиннского университета в области исследований.

Тартуский университет будет руководить публикацией результатов интервью с балтийскими специалистами по проверке фактов (Т3.2) и продолжать работать над внутренним исследованием в качестве координатора объединения. В основу новой совместной работы над исследовательскими проектами BECID может лечь сотрудничество между:

1. исследователями из различных университетов,
2. специалистами по проверке фактов и исследователями,
3. исследователями и координаторами МИГ.

Первоочередной задачей является обеспечение достаточных человеческих и временных ресурсов для работы над проектом и расширения сотрудничества с EDMO

и другими центрами. Это позволит нам сократить индивидуальные усилия по реагированию на быстро меняющуюся область искажения информации.

Приоритетом УВВ будет изучение государственных этических кодексов журналистов и отклика аудитории на жанры фактчекинга (Т3.3). ViA будет вести анализ законодательных аспектов фактчекинга, включая исполнение балтийскими субъектами СМИ Кодекса практики Европейского союза в отношении дезинформации (Т3.4).

В 2024 году партнеры разработают и опубликуют учебную программу по МИГ для подготовки учителей с материалами и планами уроков (Т4.1). Команда начнет обучать балтийских инфлюенсеров социальных медиа методам фактчекинга и работе с соответствующими инструментами, чтобы они могли обучать молодых активистов социальных медиа и их подписчиков тому, как происходит проверка фактов (Т4.2). Мы продолжим работать над межпоколенческой моделью обучения МИГ «Цифровой ментор» (Т4.3) и расширим проект на институты и организации за пределами BECID. Партнеры будут совместно проводить кампании по медиаграмотности, чтобы повышать информационную устойчивость и поощрять гражданский активизм среди русскоговорящих жителей стран Балтии (Т4.4). Осенью 2024 года начнется пилотный проект по созданию серий хакатонов по МИГ в сотрудничестве с молодежью.

Ни один из этих планов не затрагивает сотрудничество с сетью EDMO или EDMO EU1, которое мы считаем скорее основой своей работы. Чтобы определить, насколько хорошо мы справились с плановыми или внеплановыми мероприятиями Балтийского центра по борьбе с искажениями информации совместно с коллегами из Европы, приглашаем ознакомиться с нашим **следующим годовым отчетом**, публикация которого запланирована на **декабрь 2024 года**.